

turizmproje

Sayı: 08 | Ocak 2022

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**Tedarikçiler, 2022'ye, turizmde
yatırım ve renovasyonların artacağı
bir yıl olarak umutla bakıyorlar**

2022

Röportaj, Sayfa 6

Ali Bıdı / Anfaş Antalya Expo Center

Oteller & Acenteler Dosyası, Sayfa 68

2022 yılı, salgının seyrinde bir değişme olmazsa
Türkiye'de turizmin parladığı yıl olacak.

Projeler Dosyası, Sayfa 84

2021 yılında 102 yeni otel, 26 bin
195 yatak hizmete girdi.

Kamu

İklimlendirme

Dijital Ekran Çözümleri

Otel & İnşaat Projeleri

Elektirikli Araç
Şarj İstasyonu

VESTEL

VESTEL

Proje Ortağım

PROJENİZİN HER AŞAMASINDA
VESTEL PROJE ORTAĞIM YANINIZDA



Dijital Ekran Çözümleri

Çeşitli ürün seçenekleriyle teknolojik çözümler sunarken reklam, tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerini gerçekleştirmenize imkan sağlıyoruz.

Kamu

Projeleri kamu kurumlarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştiriyoruz. Gereken ürünlerin satışını kamu sektöründe doğrudan yapıyoruz.



Elektrikli Araç Şarj İstasyonu

Elektrikli araç şarj istasyonları ile hem bireysel hem de ticari uygulamalar için şık ve dayanıklı çözümler sunuyoruz.



Otel & İnşaat Projeleri

Otel ve inşaat projelerinde müşterilerimizle ihtiyaca yönelik uzun soluklu iş ortaklıkları kuruyoruz.

İklimlendirme

Projelendirme aşamasından anahtar teslimine kadar her adımda projelerinize değer katıyoruz. Üstün tasarım ve yüksek verimlilikle geliştirilen ürünlerimiz sayesinde çevreye duyarlı çözümler sunuyoruz.



KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.



Banyolarda EKSTRA HİJYEN

Fotoselli armatür ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk



Otel, alışveriş merkezi ve spor salonu gibi yoğun sirkülasyonu olan mekanlar için yüksek hijyen sağlayan temassız lavabo armatürleri ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk aynı zamanda fazla su ve sabun tüketimini de önüyor. —————>



ENABLE EVERY EXPERIENCE!

SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



PolinWaterparks

polin.com.tr      polinwaterparks

Yayın Merkezi

Turas Turizm Medya

Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir

Derin Ünal

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Ofset

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 480TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ocak 2022

Turizm sektörü 2022'ye umut dolu bir yıl olarak bakıyor

Pandeminin gölgesinde geçen 2021'i geride bıraktık. Yılın ilk yarısında, salgının ağırlığı her yönde kendini hissettirerek, maddi olarak kayıplara, manevi olarak acılara ve belirsizliklere yol açtı. Aşının bulunması insanlık için büyük bir umut oldu. Yılın ikinci yarısında aşılama çalışmalarının hızlanması, kapanmaların kaldırılması, seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesiyle turizm yeniden canlanmaya başladı. Yatırımlar hız kazandı ve beklemeye alınan projeler hayata geçirilmeye başlandı. Turizm açısından bir cennet olan ülkemiz de bu canlanmadan payını fazlasıyla aldı. Turizm her ne kadar pandemiden en çok etkilenen sektör olsa da en çabuk ayağa kalkan sektörlerden de biri oldu. Salgının henüz bitmemesi, yeni bir varyantın ortaya çıkması, ekonomik sıkıntılar, belirsizlikler nedeniyle 2019 seviyelerine gelinebilir de hızlı bir artış ivmesi yakalandı. Oteller, sektöre mal ve hizmet veren tedarikçiler, acenteler, kurum ve derneklerden derlediğimiz izlenimlere göre turizm sektörü yakaladığı bu ivmeyi, salgının seyrinde bir değişim olmazsa, 2022'de çok daha yukarılara taşıyacak. 2019 rakamlarının yakalanması ve hatta geçilmesi ortak bir amaç olarak belirleniyor.

Yeni yılın ilk sayısında 2021 yılının turizm sektörü açısından bir değerlendirmesini yapmak istedik. Turizme hizmet veren tüm kesimlerin görüşlerine ve önerilerine yer verdiğimiz bu sayımızda, 2022 için umut dolu bir bakış olduğunu gördük. Eğer salgının gidişinde çok kötü bir tablo oluşmaz ve yasaklar gelmezse, iki yıldır pandemi nedeniyle yapılamayan ANFAŞ fuarlarıyla bu yıl yeniden buluşmanın heyecanı içinde olacağız. 32. ANFAŞ Hotel Equipment ve 28. ANFAŞ Food Product fuarları 18-21 Ocak 2022 tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezinde tedarikçiler ile yatırımcı ve satın almacıları bir araya getirecek. Turizm Proje Dergisi olarak fuardaki standımızda sizlerle buluşacak, turizm temsilcilerimizin görüşlerini ve haberlerini takip ediyor olacağız.

Güncel turizm haberlerinin, istatistiki verilerin, Dünyadan turizm haberlerinin, toplantı ve organizasyonların, acente haberlerinin yer aldığı diğer haber başlıklarımızla sizlerle birlikteyiz.

Turizm Proje Dergisi olarak bizler de her alanda her şeyin güzel olacağı bir yıl diliyoruz.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İlan indeksi

ANFAŞ	Sayfa 91	Hotelya	Sayfa 35	Turoops.....	Sayfa 89
As-Kan Mühendislik... Sayfa 61		Hoteq	Sayfa 49	Navitas SPA.....	Sayfa 43
Bonna	Sayfa 24-25	ISM Makine	Sayfa 15	Öztiryakiler.....	Sayfa 17
Dora Otel Danışm.....	Sayfa 79	İnotek Mühendislik	Sayfa 47	Polin	Sayfa 1
EMITT.....	Sayfa 93	Kale Kilit.....	Sayfa 7	Pom Otel Danışm.....	Sayfa 75
Form Group.....	Sayfa 29	Karel	Sayfa 41	Rational	Sayfa 53
Grand Yazıcı Otelleri..	Sayfa 55	Kinetron	Sayfa 39	Sinan Mobilya.....	Sayfa 83
Guestinhouse	Sayfa 11	Kitpoint.....	Sayfa 63	Technogym	Sayfa 21
Günsu A.Ş.	Arka K. İç- Sayfa 71	Kleo Minibar	Sayfa 9-59	Vestel.....	Ön Z Kapak
Hafele.....	Ön K. İç	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 33	Yatsan.....	Arka Kapak
		Luster Collection.....	Sayfa 3		

haber indeksi

Tedarikçiler	Sayfa 4	Coolaer İklimlendirme	Sayfa 65	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 37
Tedarikçi Kısa		Divan Otelleri	Sayfa 76	Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 50
Haberler.....	Sayfa 66	E.M.K. Ltd. Şti.....	Sayfa 57	Luxury Line	Sayfa 52
Oteller & Acenteler.....	Sayfa 68	Ef Teknoloji	Sayfa 48	Marriott Hotel Şişli.....	Sayfa 77
Oteller & Acenteler		Elvin Tekstil.....	Sayfa 60	MB Akustik	Sayfa 62
Kısa Haberler	Sayfa 80	Erenil	Sayfa 62	Modalife.....	Sayfa 58
Projeler	Sayfa 84	Form Group.....	Sayfa 14	Navitas SPA.....	Sayfa 38
Projeler Kısa		Gastro Mutfak	Sayfa 64	Online Kongre.....	Sayfa 65
Haberler	Sayfa 87	Gastroinoks.....	Sayfa 26	Otel Seyhan	Sayfa 73
Dünyadan.....	Sayfa 92	Grand Yazıcı Otelleri..	Sayfa 72	Öztiryakiler	Sayfa 8
Gündem	Sayfa 94	Guestinhouse	Sayfa 42	Papatya Mobilya	Sayfa 46
Etkinlikler.....	Sayfa 95	Günsu	Sayfa 31	Polin	Sayfa 13
İstatistikler	Sayfa 96	Hafele.....	Sayfa 19	Radisson Blu Çeşme..	Sayfa 70
		Hotelya	Sayfa 20	Schüco	Sayfa 54
		Hoteq	Sayfa 44	Setur	Sayfa 74
		ISM Makine	Sayfa 18	Sinan Mobilya.....	Sayfa 38
		İnotek Mühendislik	Sayfa 27	Tatil Sepeti	Sayfa 77
		Jolly Tur	Sayfa 76	Technogym	Sayfa 40
		Kale Kilit.....	Sayfa 34	Tepta Aydınlatma.....	Sayfa 45
		Karcher	Sayfa 23	TÜROB.....	Sayfa 73
		Karel	Sayfa 32	TÜROFED.....	Sayfa 70
		Kinetron	Sayfa 28	TÜRSAB.....	Sayfa 72
		Kitpoint.....	Sayfa 36	Vestel.....	Sayfa 16
		Kleo Minibar	Sayfa 22	Yataş.....	Sayfa 12

MARKA YENİ HEDEF BÜYÜK

Türkiye'deki buklet sektöründe kaliteli ve farklı olmak bizim önceliğimiz. Çalışmalarımızı bu yönde yapılandırıyoruz. Sektöre bizzat kendi yürüttüğüm çok özel bir proje ile farklı bir bakış açısı kattığımızı düşünüyoruz.

Bu projeyi açarsak; tüm ürünlerimizin üzerine körler alfabesi (Braille) ile ürün isimlerini yazarak engelli arkadaşlarımıza yardımda bulunmayı hedefledik. Bu projenin hayata geçebilmesi adına körler alfabesini (Braille) öğrenmek benim için çok özel bir tecrübe oldu.

Parıltıyı, ışıltıyı ve ihtişamı anlatan aynı zamanda sadeliği öne çıkartan bir isim olması için markamızı Luster Collection olarak hayata geçirdik. Luster Collection; farklı beklentilere cevap verebilmek adına yılların birikimi ile oluşmuş bir buklet tasarım ve üretim fabrikası diyebiliriz.

Biz müşterilerimize özel proje üretmek, müşterilerimizin istek ve talepleri doğrultusunda markalarını bir üst seviyeye taşımak için konusunda uzman arkadaşlarımızla beraber çalışıyoruz. Pandemi dönemini kendi adımıza iyi değerlendiren tarafız. Bu dönemde firmamızı kurduk ve projelerimizi hayata geçirdik.

Zorlandığımız noktalar olsa da pandemi dönemini başarıyla atlatan bir firma olduk.

Aşılamanın artması, sınırların açılması ve yasakların kalkmasıyla yeni otel projeleri ile artan talepler doğrultusunda çalışmalarımız hızla devam ediyor.

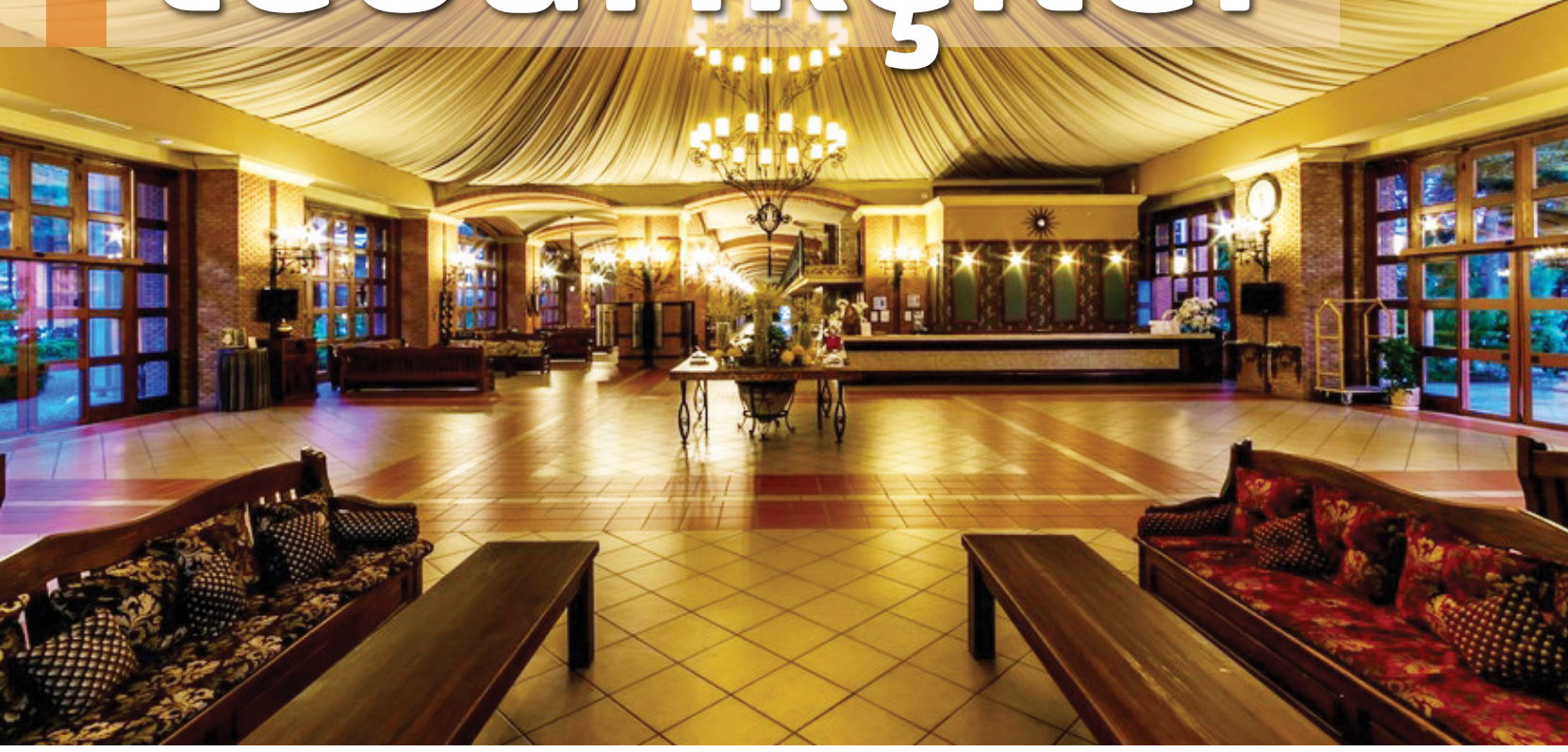
2022 yılında turizm sektörünün toparlanacağına ve firmamıza olumlu yansımaları olacağına inanıyoruz. Ayrıca 2022'de yurtdışı pazarına açılarak uluslararası bir marka olmayı hedefliyoruz.

Bitmeyen enerjimiz ve sürpriz çalışmalarımızla gelecek yeni yılın parlayan markası Luster Collection olacak.

2022 yılının tüm turizm camiasına hayırlı olmasını diliyoruz.



tedarikçiler



Tedarikçiler, 2022'ye, turizmde yatırım ve renovasyonların artacağı bir yıl olarak umutla bakıyorlar

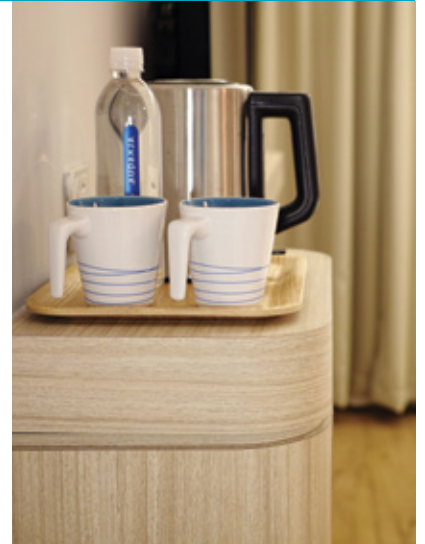
Tedarikçi firmalar, pandemi döneminde, hammadde tedarikinde yaşanan sıkıntılar, dövizdeki dalgalanmalar, ani kur artışı, üretimdeki düşüşler, küresel çip sıkıntısı, tedarik zincirindeki kırılmalar, konteyner sıkıntısı ve maliyetlerdeki artışlar gibi sorunlarla mücadele ederken, 2022'ye turizmde yatırım ve renovasyonların artacağı, otellerin satın alımlarına başlayacağı bir yıl olarak umutla bakıyorlar.

Bir tesisin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını mal tedariki ve hizmet anlamında en üst segmentte karşılayan tedarikçi firmalar, turizmin temel taşlarından biri olarak sektörde yerini alıyor. Turizmin 50'nin üzerinde sektöre potansiyel ve istihdam sağladığını, satın alma- tedarik aşamasında gıda ve içecek grubu, taşımacılık grubu, imalat grubu, hizmet grubu olmak üzere 4 grubu kapsadığını düşünürsek, oteller açısından stratejik bir iş ortağı durumunda olan tedarikçilerin, ülke ekonomisine olan katkılarını da ortaya koymuş oluruz. Dolayısıyla turizm ile ilgili her gelişimden doğrudan etkilenen tedarikçi firmalar, tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs pandemisinden en çok etkilenen kesim

oldular. Pandemi tüm dünyada, yaşattığı ölümler, hastalıklar ve korkular, alınan kısıtlama ve kapanma önlemleri ile insanlar üzerinde psikolojik bir yıkıma sebep oldu. Dünya üzerindeki etkilerinden biri olarak dijitalleşmenin hayatımızda etkin bir şekilde yer alması bir başka boyut iken en önemli etkileri ülkelerin ekonomileri üzerinde oldu. Tüm dünya ülkeleri ekonomilerinde durgunluk ve kayıplar yaşadılar.

"Sektör, böylesine zorlayıcı bir dönemi daha önce hiç yaşamadı"

Ekonomideki hemen hemen tüm sektörleri derinden etkilese de en ağır etkinin turizm sektöründe yaşandığını belirten sektör profesyonelleri seyahat kısıtlamalarının,



yaşanan kapanmaların, ekonomik zorlukların etkilerini değerlendirdi. Pandeminin başlangıcı olan 2020 yılından bu yana geçen iki yıla yakın dönemde, otel doluluklarının dünya genelinde yüzde 20' lere düştüğünü, yeni otel ve yenileme projelerinin yavaşladığını dolayısıyla sektörün böylesine zorlayıcı bir dönemi daha önce hiç yaşamadığı özellikle vurgulanıyor. Sektör temsilcileri, temel sorunlar olarak, hammadde tedarikinde yaşanan sorunları, döviz tarafında ise son dönemdeki dalgalanmaların maliyetleri arttırdığını, üretimde ciddi sıkıntılar yaşandığını, satılan ürünün yerine yenisini koyamama tehlikesinden dolayı satışların kilitlendiğini, küresel çip sıkıntısının teslimat sürelerini etkilediğini, tedarik zincirindeki kırılmaların, konteyner sıkıntısının sebebiyet verdiği nakliye problemlerinin ve bu problemlere bağlı maliyetlerdeki afaki artışların alanda faaliyet gösteren tüm firmaları etkilediğini belirtiyorlar. Ani kur artışlarının iç pazar satışlarını etkilediğini, ayrıca ödeme dengesinde vadeli alımların oynak kurlardan dolayı kısılmasının ek finansman anlamına geldiğini açıklıyorlar. Yaşanan tüm bu olumsuzlukların, gerçekleşmesi planlanan projelerin iptaline ve ertelenmesine sebep olduğuna değinirken, kısıtlamalar ve kapanmalar sonucunda istihdam kayıplarına da ugradıklarını belirtiyorlar.

Tedarikçi firmalar, tüm bu zorluklara karşı kendi yöntemlerini geliştirmek zorunda kaldılar

Tedarikçi firmalar, tüm bu zorluklara karşı kendi yöntemlerini geliştirmek zorunda kaldırsa da birçok firma büyük maddi kayıplar yaşadı. Üretimlerini gerek yurt içi ve gerekse yurt dışında satışını gerçekleştiren firmalar, süreçte ihracata odaklandıklarını ve online ticarete ağırlık vererek telafi etmeye çalıştıklarını açıklıyor. Süreç içinde bazı firmalar, AR-GE ve tasarım faaliyetlerine yoğunlaşarak yeni ürün yatırımlarına hız verdi. Krizi fırsata çevirmeyi başarabilen firmalar, Avrupalı müşterilerin Çin'den tedarik etmekte olduğu ürünlerdeki maliyet artışları ve yine Çinli tedarikçilerin yeni regülasyonlara uyumu konusundaki sıkıntıları sebebi ile birçok müşterinin yönünü ülkemize çevirmeyi başarmıştı. Stoklu ürün sayılarını artırarak ve tedarikçi çeşitlendirmesi yaparak, sıkıntıları mümkün olduğunca müşterilerine yansıtmadan ve hissettirmeden tedarik süresini devam ettiren firmalar, artan üretim maliyetlerine rağmen ürün fiyatlarını mümkün olduğunca sabit tutmaya çalıştılar. Sektör profesyonellerine göre, etkin tedarik yönetimi şu anda her zamankinden daha da gerekli ve kıymetli bir konu haline geldi.



“Türkiye’nin 2022 yılı itibariyle turizm alanında eski performansını yakalayacağına dair inancımız tamdır”

Turizmde 2020’nin yaşadığı büyük durgunluğu, 2021’de aşılamanın hız kazanması ve seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesiyle aşılmaya başladığını belirten sektör temsilcileri, bu yıl olduğu görüşünde birleşiyorlar. Bir turizm ülkesi olan Türkiye’nin 2021’de yakaladığı yükseliş ivmesinin devam edeceği, 2019 rakamlarını yakalayamasa da 2022 yılında buna yakın rakamlara erişebileceği yönünde umutlular. Her ne kadar otel yatırımları yavaşlasa da birçok beklmeye alınan projelerin hayata geçeceği, ertelenen ve zorunlu yapılması gereken renovasyonların yapılmaya başlanacağı, 2-3 yıldır alım yapmayan otellerin alımlara başlayacağı bir yıl olacağını düşünüyor ve ona göre planlamalarını yapıyorlar. Tedarikçi firmalar, salgının seyrinde herhangi bir değişiklik olmaz ve tekrar kapanmalar yaşanmazsa, aslında biraz da yavaş yavaş kanıksadığımız yeni normal dediğimiz bu süreçte, 2022 yılına umutla bakıyorlar.

İki yıl aradan sonra tekrar iş dünyasını birleştirecek olan ANFAŞ, bu yıl totalde 2 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefliyor

Gerek yatırım ve renovasyon kararı alan girişimciler gerekse satın alma müdürleri ile tedarikçi firmaları buluşturan, ürünlerin sergilenmesi ve birebir ilişkiler kurma açısından oldukça önem taşıyan fuarlardan olan, 32. ANFAŞ Hotel Equipment ve 28. ANFAŞ Food Product fuarları, eş zamanlı olarak, 60 bin metrekare alana sahip olan ANFAŞ Fuar Merkezi’nde gerçekleşecek. 600’ün üzerinde katılımcı firma, 3 binin üzerinde marka ve 50 binin üzerinde ziyaretçi

ile kapılarını açmayı hedefleyen fuarın, B2B görüşmeler ile bu sene toplam olarak 2 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşması bekleniyor. Firmalar fuarlarda mevcut ürün ve hizmetlerinin yanı sıra yeni ürün ve projelerini de tanıtmaya fırsatı elde etmiş olacaklar. Sektör profesyonelleri gerek yeni ürünlerin tanıtımı için gerek geniş bir hedef kitleye hitap etme olanağına şans tanıdığı için, marka tanınırlığı adına oldukça önemli olduğunu; kurum imajını güçlendirirken, sektörel gelişmeleri takip etme imkânı sağladığını; orta ve uzun dönemli planlarda pazar payını artırmaya da olanak tanıdığını ifade ederek fuarların kendileri için de önem teşkil ettiğini belirtiyor. Sektörleri ve hedef kitlelerini ilgilendiren fuarları desteklediklerini açıklayan sektör temsilcileri, büyükşehirlerde gerçekleşen yurtiçi fuarlarının global birçok fuara göre daha hareketli geçtiği düşüncesinde birleşiyorlar.



Ali Bıdı / ANFAŞ Antalya Expo Center / Yönetim Kurulu Başkanı

ANFAŞ, 2022 yılında, 600'ün üzerinde katılımcı firma, 3 binin üzerinde marka ve 50 binin üzerinde ziyaretçi ile kapılarını açmayı hedefliyor

Turizmin başkenti Antalya'ya yakışacak büyüklükte ve kapsamda bir turizm fuarı gerçekleştirme vizyonu ile yola çıkan, her yıl sektördeki yerini daha da genişleterek büyüten ve bu yıl 32.si gerçekleştirilecek olan ANFAŞ Hotel Equipment fuarı, şu anda ülkemizin dünyaya açılan en önemli kapılarından biri konumunu koruyor. 32. ANFAŞ Hotel Equipment ve 28. ANFAŞ Food Product fuarları, eş zamanlı olarak, 40 bin metrekare kapalı, 20 bin metrekare açık alana sahip olan ANFAŞ Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek. 600'ün üzerinde katılımcı firma, 3 binin üzerinde marka ve 50 binin üzerinde ziyaretçi ile kapılarını açmayı hedefleyen fuarın B2B görüşmeler ile bu sene toplam olarak 2 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşılması bekleniyor. 18-21 Ocak 2022 tarihlerinde düzenlenecek. 32. ANFAŞ Hotel Equipment ve 28. ANFAŞ Food Product fuarları ile ilgili beklentileri, fuarların HORECA sektörüne katkılarını, fuarlarda bu sene ilk kez sergilenecek yenilikleri ve alınan pandemi önlemlerini, 2022 için öngörülerini ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı ile konuştuk.

ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nın kuruluş amacı ve vizyonu, bugüne kadar aldığı yol hakkında bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Antalya, ülkemizin turizm başkenti olarak en fazla turizm faaliyetinin gerçekleştiği şehirdir. Gerçekleşen bu faaliyetler, sektörde oldukça yoğun bir talep doğurmaktaydı. ANFAŞ olarak turizmin başkentine yakışacak büyüklükte ve kapsamda bir turizm fuarı gerçekleştirme hedefiyle Hotel Equipment fuarı başlatıldı. Başladığı günden bu yana oldukça büyük mesafeler kat eden Hotel Equipment Fuarı, şu anda ülkemizin bu alanda dünyaya açılan en önemli kapılarından biri konumundadır.

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, her sektörü olduğu gibi turizm sektörünü de derinden etkiledi. Alınan tedbirler nedeniyle 2021'de fuarın yapılamaması ve sektöre etkileri hakkında görüşlerinizi alabilir miyiz?

Pandemi koşulları tüm sektörlerde doğal olarak çok büyük zararlar getirdi ancak turizm ve dolayısıyla turizme bağlı tüm sektörler en fazla etkilenen sektörler oldu. Fuarlar turizm sektörü için tüm ihtiyaçlarını en doğru ve en kolay şekilde karşılayabilecekleri platformlardır. Fuarlar gerçekleşmeyince, sektör ihtiyaçlarını karşılamak için oldukça zorlandı. Bunun yanında, turizmin daha durgun olduğu aylarda bölge ekonomisine can suyu olan fuarların gerçekleşmemesi, turizm ile bağlantılı tüm işletmelerde ve çalışanlarda büyük üzüntü yarattı. Öyle ki beni gören taksi esnafından biri "Fuarlar ne zaman artacak, heyecanla bekliyoruz" dedi.

İki yıl aradan sonra tekrar yapılması planlanan ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nda alınan pandemi önlemlerini ve fuar güvenliğini prosedürünü açıklayabilir misiniz?

ANFAŞ olarak, katılımcı ve ziyaretçilerimizin, sağlıklı bir ortamda her zaman olduğu gibi ticaretlerini gerçekleştirebilmeleri için, devletimiz tarafından belirlenen her türlü sağlık, hijyen ve güvenlik önlemlerimizi aldık. "Güvenli Fuar ve Organizasyon" sertifikasına sahip olan fuar merkezimizde havalandırma, sosyal mesafe düzenlemesi, yoğunluk kontrolü, HES uygulaması, hijyen malzemeleri dağıtımı, maske temini, giriş güvenliği gibi tüm sağlık önlemlerinin tamamını uygulamaya hazırız. Ayrıca fuarlarımızı 40 bin metrekare alanda gerçekleştirmenin avantajını da tüm misafirlerimiz için kullanacağız.

ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nın katılımcı firmalara sunduğu fırsatlar hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Hotel Equipment Fuarı 31 kez gerçekleşmiş ve her yıl sektördeki yerini daha da genişletmiştir. Geldiğimiz

noktada Türkiye'nin 81 ilinden ve dünyanın farklı ülkelerinden alım heyetlerini, otel satın alma müdürlerini ve diğer sektör profesyonellerini bir araya getiriyor. Katılımcı firmalar için en önemli fırsat, Türkiye ve dünyadan hedef kitlelerinde olan profesyonellerle ticaret yapma olanağı diyebilirim. Bunun yanında sektördeki gelişmelerden haberdar olma, sektörün ihtiyaçlarını daha doğru saptama ve kurumsal iş birliği şansı diğer fırsatlar olarak söylenebilir.

2022 yılında gerçekleştirilecek fuarın kaç katılımcı ve ziyaretçi ağırlamasını öngörüyorsunuz?

Pandemi dolayısıyla verilen aranın ardından sektörün ihtiyaçları oldukça birikti dolayısıyla fuara ilgi yoğun olacak. Bunun yanında ANFAŞ olarak biz de çok yoğun bir çalışma gerçekleştiriyoruz. Tüm bunları göz önünde bulundurarak, 600'ün üzerinde katılımcı firma, 3 binin üzerinde marka ve 50 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlamayı hedefliyoruz.

Katılımcı ve alım heyetlerinin bir araya gelerek gerçekleştirdikleri iş hacmini yaratmada fuarlar etkin bir rol oynuyor. ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nın otel ekipmanları sektörüne ne tür katkılar olduğunu öğrenebilir miyiz?

Hem ANFAŞ Hotel Equipment ve ANFAŞ Food Product fuarlarının eş zamanlı olması hem de tüm dünyadan katılımcı ve ziyaretçilerin fuarlarımızda yer alıyor olması, oluşan ticaretin hacminin büyümesini ve tüm paydaşlarımızın yeniliklere ulaşmasını sağlayacak. Sektöründe yer edinen firmaların, en doğru satın alma yetkilileri ve heyetleriyle buluşmaları için, ekibimiz ve tüm paydaşlarımız yoğun bir çalışma gerçekleştirdi. Pandemi sonrası birçok sektör küçülmeye gitti ve iş hacmini arttırmakta zorlandı. Fuarların en önemli amacı, yurt içi ve yurt dışı ziyaretçiyi, katılan firmalarla buluşturmak olmalıdır.

ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı, bu yıl kaç bölüm olarak organize edildi? Bu bölümlerde kaç katılımcı hangi alanlarda ürün ve hizmetlerini sergileyecek?

Fuarlarımız her yıl olduğu gibi bu yıl da oldukça geniş bir katılımcı profiline sahip olacak. 32. Hotel Equipment Fuarında; Endüstriyel Mutfak ve Çamaşırhane Ekipmanları, Otel Tekstili, Mobilya, Yatak ve Dekorasyon Malzemeleri, Mutfak, Banyo Malzeme ve Ekipmanları, Güvenlik ve Otomasyon Sistemleri, İklimlendirme Sistemleri, Buklet ve Sarf Malzeme ve Ekipmanları, Aydınlatma ve Elektrik Malzemeleri, Havuz, Sauna, SPA, Fitness ve Ekipmanları, Bilişim Sistemleri ve Elektronik Ofis Araçları, Park, Bahçe, Plaj ve Peyzaj Malzemeleri, Etkinlik, Kongre Hizmetleri ve Ekipmanları, Dernekler, Sektörel Yayınlar hizmetlerini sergileyecekler.



Fuarda hangi ülkelerden ziyaretçiler ve alım heyetleri yer alacak?

Bu yıl Ticaret Bakanlığımıza 39 ülkeden alım heyeti için başvuruda bulunduk. Bununla birlikte yurt içi ve yurt dışından birçok kurum ve acentelerle ortak çalışmalar yürüttük. Bu çalışmalar sonucunda 70'ten fazla ülkeden ziyaretçiyi fuarımızda ağırlayacağımıza inanıyoruz. Bu ülkeler içerisinde Avrupa, Asya ve Afrika'dan çok değerli ülkeler yer almaktadır.

ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı'nda oluşan iş hacmi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Fuarımız kapsamını her yıl giderek artırıyor. Tüm dünyadan ve ülkemizden gelen alım heyetlerinin yanında önceki fuarlarda oluşan ticari anlaşmalarından yola çıkarak, bu yıl gerçekleştirilecek ticaret hacminin 1 milyar 500 bin, 2 milyar dolar seviyelerinde olmasını bekliyoruz.

Aşılmanın artması, pandeminin etkilerinin yavaşlamaya başlamasıyla turizm canlanmaya başladı ve gelecek için umutlar arttı. Bu bağlamda 2022 yılı için sizin öngörülerinizi alabilir miyiz?

2022 yılının turizm açısından büyük talep patlaması yaratacağı tüm uzmanlar tarafından öngörülmüyor. Bu talep yoğunluğunda katılımcı ve ziyaretçilerimizin en fazla dikkat edeceği hususların başında hiç şüphesiz güvenli turizm ve güvenli organizasyonlar olacaktır. 32. Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı oluşacak tüm talepleri en doğru arz ile buluşturacaktır. Hem fuarlarımızın eş zamanlı olması hem de tüm dünyadan katılımcı ve ziyaretçilerin fuarlarımızda yer alıyor olması, oluşan ticaretin hacminin büyümesini ve tüm paydaşlarımızın yeniliklere ulaşmasını sağlayacak.

Hayatın Her Noktasında **Kale Kilit Koruması**

Yeni



KD050/45-100 ELEKTRONİK KABİN KİLİDİ



Tuş Takımı ile
Şifre Girişi



Tek Kullanımlık
Şifre Opsiyonu



Sabit Şifre
Opsiyonu



Tek Tuş ile
Kilitleme



4 ile 6 Haneli
Şifre Belirleme



Sesli ve
Işıklı Uyarı



Sessiz Çalışma
Modu



Sağ ve Sol Olarak
İki Yönlü Ayarlanabilme
Özelliği



2 Yıl Garanti



KALE KİLİT



444 0 243
www.kalekilit.com.tr



“Öztiryakiler olarak Türkiye’nin, sektöründe en çok ihracat yapan markasıyız”

Türkiye’de sektöründe en yüksek pazar payına sahip olan Öztiryakiler, 63 yıllık tecrübe ve marka kalitesiyle, endüstriyel mutfak alanında, proje başlangıcından anahtar teslimine kadar her süreci büyük bir titizlikle yürütürken; son teknolojik endüstriyel ürünleriyle mutfak profesyonellerinin en büyük yardımcısı konumunda bulunuyor.



Tahsin Öztiryaki /
Öztiryakiler Yönetim Kurulu Üyesi

Öztiryakiler

Öztiryakiler Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Öztiryaki, firmalarının 63 yıllık tecrübe ve marka kalitesiyle büyük ölçekli lüks hotel projeleri, restoran, kafe vb. gıda işletmeleri, rezidanslar, devlet ve kamu binalarının prestij projeleri gibi birçok projede tercih edilmesinin arkasında, son teknolojik ürünleriyle anahtar teslim projelerinde sağladığı gelişmiş servis ağıının gücünün bulunduğunu belirtiyor. Turizm sektörüne teknolojik ve verimli mutfak projeleriyle katma değer sağladıklarını belirten Öztiryaki, proje başlangıcından anahtar teslimine kadar her süreci büyük bir titizlikle yürüttüklerini ifade ederek; “Son teknolojik endüstriyel ürünlerimizle mutfak profesyonellerinin en büyük yardımcısı konumundayız. Birden fazla yemeğin aynı anda ve aynı lezzette pişmesini sağlayan akıllı kombi fırınlarımızla, farklı kapasitelerde bulunan banket arabalarımızla, pişiricilerimiz, kısa sürede hijyenik sonuçlar veren farklı boyutlarda bulaşık makinelerimiz ve soğuk ünitelerimizle verimli mutfakların sayısını arttırmayı hedefliyoruz.” dedi.

“Yurt içinde ve yurt dışında otel projelerimizde, proje başlangıcından anahtar teslimine kadar her süreci büyük bir titizlikle yürütüyoruz”

Turizmin, ülkemizin ekonomisinde büyük yeri olan ve her geçen gün üzerine daha fazlasını koyarak büyüyen güçlü bir sektör olduğunu, turizm ve gastronominin artık çok daha iç içe anıldığını ifade eden Öztiryaki, “Bir yabancı, ülkemiz ziyaretinde konaklamasındaki konfor ve memnuniyetini hatırladığından çok daha

fazla tattığı ikramların lezzetini hatırlamakta ve bir sonraki ziyaretlerinde ise önceki gastronomi tecrübelerini dikkate almaktadır. Bu yüzden turizm konaklama tesislerindeki yeme içme alanlarına çok daha fazla yatırım yapılıyor ve önem veriliyor” açıklamasını yaptı. Öztiryaki, 2021 yılında gerçekleştirmiş oldukları projeleri hakkında ise şu bilgileri verdi: “Öztiryakiler, yurt içinde 2021 yılı özetinde Marmara başta olmak üzere, Akdeniz, Ege ve İç Anadolu bölgelerinde hedeflediği projelerde yer alma başarısını göstermiş, bunun yanında 130 ülkenin mutfağında Oztı markasıyla dünya çapında örnek teşkil eden projelere imza atmıştır. Geçtiğimiz ay Maldivler’de yeni bir otel projesi teslim ettik. Bu otelle birlikte Maldivler’de yaptığımız otel sayısı 17’ye ulaştı.”

“Öztiryakiler olarak, pandemi döneminin başından itibaren geçen süre içerisinde üretimimize hiç ara vermedik”

Koronavirüs pandemisi hakkında değerlendirmeler yapan Tahsin Öztiryaki, pandeminin, 2021 yılında hizmet veren otellerde, tesislerini sağlık açısından güvenli hale getirmek için birtakım önlemler alarak faaliyet göstermesine sebep olduğuna vurgu yaptı. Süreci firmaları bazında değerlendirerek: “Öztiryakiler olarak pandemi döneminin başından itibaren geçen süre içerisinde üretimimize hiç ara vermedik. Normalleşme adımlarının ilk atılmasıyla birlikte üretim kapasitemizde yüzde 80’lere ulaştık. Bu süreçte çalışanlarımızın salgından etkilenmemesi için gerekli bütün hijyen tedbirlerini aldık. Ayrıca mutfakta kullanılan bütün ürünlerin hijyen kalmasını sağlamak için yeni ürünler hayata geçirdik. Yeni düzende otel ve restoranların sadece mutfak değil birçok alanında yeni ürünler tasarlanmasına ihtiyaç oldu. Bu alanlarda hızlı ve doğru şekilde sterilizasyon yapılması çok önem kazandı. Pandemiyle birlikte biz de başlamış olan bazı dijitalleşme planlarımıza ve çalışmalarımıza hız verdik. 40 kişilik mühendis ekibinden oluşan Ar-Ge merkezimiz de yeni patentler konusunda çalışıyor. 2020 ve 2021 yılı özellikle yaz turizminde beklenenden çok daha yüksek talepler yaşandı. Yatırım ve yenileme çalışmalarına ara verilmedi. Birçok ilave yatak kapasitesi ve mutfak konusunda genişleme, yenileme ve pandemi koşullarına adaptasyon konusunda yeni talepler oldu. Firma olarak özellikle Akdeniz ve Ege bölgesinde birçok yeni proje teslim ettik.” bilgisini paylaştı. Bununla birlikte döviz kurlarındaki dalgalanma ve hızlı yükselişin maliyetlere ciddi yansımalar yaptığını,



hammadde tedariki ve ithalattaki sıkıntılarının, üretimi devam eden malzemelerin teslim öncesi maliyetinin artmasının, her sanayicinin yaşadığı sıkıntıların firmalarının da gündeminde olduğunu belirten Öztiryaki, “Müşterileri de mağdur etmeden en uygun şartlarda bizler de planlamamızı yapıyoruz. Türkiye’nin sektöründe en çok ihracat yapan markasıyız ve yerli ürünlerimizin aralıksız üretimiyle ihracat yapmaya devam ediyoruz” dedi.

“Bizi ileriye taşıyan doğru yatırımlarımızla üretim kapasitemizi arttırıyor, yenilikçi ve çevre dostu ürünlerimizle her projemizde kalitemizi ortaya koymayı amaçlıyoruz”

Öztiryaki, otel yatırımları ve renovasyon çalışmalarında hareketliliğin her geçen gün arttığını, işletmecilerin ve yatırımcıların mutfaklarında tercih ettikleri ürünlerde, işlevselliğe, fonksiyonel olarak gelişmişliğe, kullanım kolaylığına, akıllı teknolojiye, hızı ve tüm ihtiyaçlara cevap verebilmesinin yanında kapasitesinde farklılık gösteren cihazlar ve ürünlere öncelik verdiğini belirtiyor. 2021 yılında turizm sezonunun geçen yıla oranla oldukça iyi seviyede kapandığını, 2022 için otellerin kapasite artışına göre hazırlıklarına devam ettiğine değinerek, “Otel ziyaretçileri için hazırlıklarını sürdürürken bizler de marka ve kalitemizle, iş ortaklarımıza, her alanda farklı çözümler sunan cihaz ve ekipmanların üretimlerini sürdürüyoruz. Bizi ileriye taşıyan doğru yatırımlarımızla üretim alanlarımızın sahasını ve kapasitesini geliştirmeye yönelik adımlar atıyor, yenilikçi ve çevre dostu ürünlerimizle her projemizde kalitemizi ortaya koymayı amaçlıyoruz. 2022’ye yönelik hedeflerimiz arasında her yıl olduğu gibi iç ve dış pazarda elde ettiğimiz başarıların sürdürülebilirliğini sağlayacak çalışmalara hız kesmeden devam etmek ve istihdam alanımızı genişleterek sektörümüzle daha fazla katma değerli ürünleri buluşturmak yer alıyor.” dedi.



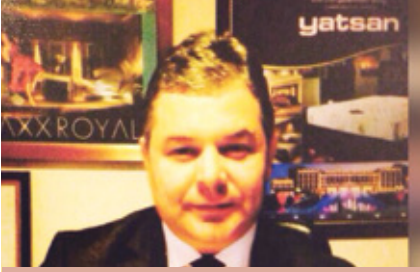
KMB45 C
A+++

INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

“Üreten açısından da otel sahipleri açısından da iyi bir sezon olacak”

Yatsan, yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklarından, özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada hem yurt içi hem de Avrupa’da çözüm ortaklığı sunuyor.



Mehmet Kurban / Yatsan / Kurumsal
Satışlar Müdürü

yatsan®

Sektörde, köklü bir firma ve marka olan Yatsan, üstün teknoloji kullanarak doğal malzemelerle tasarladığı geniş ürün yelpazesini, müşteri memnuniyetini baz alarak, satış sonrası hizmetleriyle de devam ettiriyor. Kurumsal Satışlar Müdürü Mehmet Kurban, 1974 yılından bu yana 47 yıllık tecrübeleriyle sektöre, yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklarından, özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada hem yurt içi hem de Avrupa’da çözüm ortaklığı sunduklarını ifade ediyor. Turizm sektörünün firmaları için her zaman önem arz eden bir sektör olduğunu, bugüne kadar 1000’in üzerinde otel projesinde yer aldıklarını belirten Kurban, “Sektörde kıyı şeridinde yer alan oteller ile çalışmaya başladıktan sonra, marka otellerini de alarak şehir otelleriyle de portföyümüzü genişlettik. Diyebiliriz ki 81 ilin yüzde 85’ inde yataklarımızı kullanan oteller, odalarını Yatsan ile taçlandırmışlardır. Uzun soluklu, sektörde öncü olmuş bir marka olarak, Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa’nın pek çok ülkesinde otel projelerinde de yer aldık. 2021 yılında hepsi birbirinden kıymetli ve büyük birçok proje gerçekleştirdik.” dedi.

“Kaliteli ve uzun ömürlü ürün yapmanın her zaman gururunu yaşıyoruz”

“Marka olarak kalitemizin üst seviyede olması, standartların dışında oldukça özgüvenli kaliteli ürünler yapmamız, büyük otel projelerinde tercih sebebi olmamızı sağlamıştır ve bu bizi her zaman gururlandırmıştır.” diyor Kurban, otellere, yatak, baza ve başlık konseptleriyle hizmet verdiklerini ifade etti. Tüm ürün gamında, hijyene verdikleri önemle, anti alerjik, anti bakteriyel dokusuyla üretilen kumaşlar

kullandıklarını, kaliteli ve uzun ömürlü ürün yapmanın her zaman gururunu yaşadıklarını açıklayan Kurban, “Covid19’dan önce de her zaman anti alerjik ve anti bakteriyel kumaşlar kullanmaktaydık. Bu süreçte ise daha detaylı ve daha doğru şekilde hijyen ürünü kullanımı aşamasına geçildi. Otellerden de bu yönde talep alıyoruz.” bilgisini verdi.

“Üreten açısından da otel sahipleri açısından da iyi bir sezon olacak”

Koronavirüs pandemisinin tüm dünyayı etkisi altına almasıyla bütün sektörlerin bundan olumsuz etkilendiğini fakat en derinden etkilenen sektörlerden birinin turizm olduğunu ifade eden Kurban, Yatsan olarak bu süreçte ekstra önlemler aldıklarını belirtti. Yatsan olarak aldıkları önlemler hakkında bilgilendirme yapan Kurban: “Koronavirüs önlemleri kapsamında, fabrikamızın içerisinde hijyen çalışmalarını geniş bir şekilde uygulamaya özen gösteriyoruz. Sosyal mesafenin öneminden dolayı personel sayımızı yarıya indirdik. Fabrikaya giriş ve çıkışlarda, lavabolarda ve tüm fabrika genelinde çok sayıda dezenfektan ürünü konumlandırdık. El temizleyiciler, maske, bazı alanlarda eldiven olmazsa olmazımız. Tüm birimlerimizde, üretiminde, sevkiyatta kısacası üretimin tüm aşamalarında hijyene çok dikkat ediyoruz. Üretim ortamını da belirli aralıklarla dezenfektanlarla temizliyoruz. Bölgede “Güvenli Üretim Sertifikasını” ilk alanlarıdız. Pandeminin ilk çıkmaya başladığı dönemde de tüm fabrikalarımızda testi ilk yaptıranlarıdız. Bu bağlamda Yatsan olarak bize gelen taleplerde, kumaş ve işçilik olarak hijyene ne kadar dikkat ettiğimizi belirten yaklaşımlarla

karşılaşmanın gururunu duyuyoruz.” dedi. Pandeminin, aşı çalışmalarının artması, kısıtlamaların hafifletilmesiyle, etkisini yitirmeye başlamasıyla birlikte, turizm faaliyetlerinin canlanmaya başladığını ifade eden Kurban, 2022 yılı için turizm faaliyetlerinin çok daha artacağını öngördüğünü belirtti. “Yeni yatırım, renovasyon, yenilenen otellerin sayısı fazla olacak” düşüncesinde olduğunu açıklayan Kurban, “Üreten açısından da otel sahipleri açısından da iyi bir sezon olacak.” paylaşımlarında bulundu.

“Anfaş Fuarı’nda her yıl olduğu gibi mutlaka yeni ve oldukça iddialı ürünlerle katılımcı olacağız”

Fuarların, üretici firmaların mutlaka katılması gereken aktivite alanları olduğunu söyleyen Kurban, firma olarak her zaman her daim faydasını görmekte olduklarını açıkladı. Yeni yatırım ve yenileme yapacak olan otel yetkililerinin mutlaka fuarları ziyaret ettiklerini, bu bağlamda fuarların üretim yapan markalar için de çok verimli olduğunu vurguladı. Anfaş Fuarı’nda her yıl olduğu gibi yeni ve oldukça iddialı ürünlerle katılımcı olacaklarını belirten Kurban, “Markamızın bilinirliği, iddialı ürünler yapıyor olmamız, müşterilerimize olan saygımızı işimizi çok iyi yapmamızı gerektiriyor. Yatak, baza, başlık ve yatak set grupları ile yine yeniden Anfaş Fuarı’ndayız. Ziyaretleriniz için şimdiden teşekkürler.” ifadesini kullandı.



“Titanic Otelleri Yöneticilerine, tüm tesislerinde Yatsan yataklarını kullanarak, müşterilerine rahatlığı ve keyifle uyumayı sağladıkları için teşekkür ederiz. Bu yıl açılacak olan, elmas niteliği taşıyan mükemmel otelleri “Cullinan Golf Resort Belek” te de Yatsan’ı tercih etmeleri bizleri ayrıca gururlandırmıştır.”

“Yataş Projects markası ile turizm sektörüne, fiyat/performans dengesini kurmuş ürünler tedarik etmekteyiz”

Yataş Grup, Yataş Projects markası ile turizm sektöründe otellere özel oluşturduğu otel yatağı koleksiyonunun yanı sıra baza, başlık, modüler ve döşeme grubu mobilya ürünleriyle de sektöre hizmet veriyor.



Mustafa Orhan / Yataş Yatak ve Yorgan
San. Tic. A.Ş. / Kurumsal Satışlar Grup
Yöneticisi

Yataş Grup'a ait Yataş Projects markası Kurumsal Satışlar Grup Yöneticisi Mustafa Orhan, 1976 yılında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olan Süntaş A.Ş. adıyla faaliyete geçen firmalarının, süngerli yatak, yaylı yatak, tekstil üretimi, koltuk ve panel mobilya üretimini de bünyesine katarak, şu an geniş ürün portföyü ile müşterilerine hizmet sunmakta olduğunu ifade ediyor. Ankara ve Kayseri'deki fabrikalarında toplamda yıllık 560 bin modül panel mobilya, 1 milyon adet ileri uyku teknolojileri ile geliştirilen yatak, 2 milyon adet yastık, yorgan, 400 bin adet renkli ev tekstili, 520 bin adet baza-başlık ve 450 bin adet koltuk ürettikleri bilgisini paylaşan Orhan 70 ülkeye ihracat gerçekleştirdikleri bilgisini verdi. Yataş Projects markası altında, Yataş Grup'ta sadece turizm sektörüne hizmet vermesi için özel bir ürün gamı yaratıldığını belirten Orhan, “Hali hazırda yılların vermiş olduğu tecrübe ve know-how'la oluşturduğumuz otel yatağı koleksiyonumuz mevcut. Bunun yanı sıra talep gelmesi halinde tesislere yönelik özel reçeteli yatak çalışmaları yapmaktayız. Yataş Projects markası ile fiyat/performans dengesini kurmuş ürünler tedarik etmekteyiz. Uyku dünyası olarak adlandırabileceğimiz yastık, yorgan, alez ve linen ürünleri üretimimiz arasındadır. Geçmişten bu yana yastık, yorgan ve alezlerde hem Yataş Grup bünyesindeki AR-GE çalışmaları hem de otel müşterilerimizden gelen talepleri Yataş Projects olarak karşılamaktayız. Bu ürün grubunun yanı sıra son yıllarda Yataş Projects ile nevresim ve havlu grubu ürünlerinde de Yataş Grup kalitesi ile turizm sektörüne destek olmaya çalışıyoruz. Baza, başlık, modüler ve

döşeme grubu mobilya ürünlerinde göz alıcı tasarımlara sahip koleksiyonumuzla çözüm ortağı olduğumuz otellere değer katıyoruz.” dedi.

“Yataş Kurumsal Satışlar olarak, faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 80'i turizm sektörü üzerine”

“Yataş Kurumsal Satışlar olarak, faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 80'i turizm sektörü üzerine” diyen Orhan, sektör için: “Türkiye'nin turizm gelirinin ihracatına oranı yaklaşık yüzde 20 olup ülkemiz için en önemli lokomotif sektörlerden biri turizmdir. Buna ek olarak ülkemize yatırım yapan yabancı otel markaları da sektöre yenilikler getirmekte, hizmet kalitesi ve turizme yönelik ürün geliştirilmesi bakımından sektör için itici güç olmaktadır.” açıklamasını yaptı. 2021 yılında gerçekleştirdikleri projeleri paylaşan Orhan, “Acun Medya Dominik Otel, Marriott grubuna ait Grand Hôtel Suisse Majestic İsviçre, Villa Rothschild in Königstein Almanya, Wyndham grubuna ait Tryp by Wyndham Şişli, Kapadokya Ramada, Accor grubuna ait Mercure Trabzon ve Ibis Otelleri, Zorlu Grand Trabzon, Willmont Otel Balıkesir, Biblos Otel Alaçatı ve daha birçok butik ve şehir otelleri ile çalıştık.” paylaşımında bulundu.

“Turizm sektörünün 2022 yılında toparlanma süreci yaşayarak 2023 yılında iyi bir durumda olacağını öngörüyoruz”

Pandeminin getirmiş oldukları zorlukları aşmak başlarken firma olarak, turizm ve yurt konaklamaları haricindeki alternatif satış

kanallarında yeni çalışmalar başlattıklarını ifade eden Orhan, yılın ilk yarısı durağan geçse de ikinci yarısından itibaren taleplerin yoğun bir şekilde gelmeye başladığını ve şu an yıl sonu itibarıyla hedeflerine ulaşmış durumda olduklarını açıkladı. Pandeminin etkileri konusunda bir değerlendirme yapan Orhan, “Pandemi dönemindeki kapanma, tesisler için süreçlerini ve ihtiyaçlarını gözden geçirebilmeleri için bir vesile oldu. Bu vesile ile renovasyon kararları netleşti. Uzun bir dönemi kapalı geçiren insanlar aşılama ve kısıtlamaların kalkması ile birlikte gezmek ve tatil yapmak istediler. Evlerinde geçirdikleri süre boyunca harcamadıkları bütçeleri tatil için ayırdılar. Ciddi tehdit oluşturacak bir varyant olmadığı sürece kapanma ve kısıtlamaların geri gelmeyeceğini ve turizm sektörünün 2022 yılında toparlanma süreci yaşayarak 2023 yılında iyi bir durumda olacağını öngörüyoruz.” bilgisini paylaştı.

“2021 yılına nazaran turizm alanında yaklaşık yüzde 40'luk bir büyüme hedeflemekteyiz”

2022 yılında yeni otel yatırımlarının yanı sıra renovasyon işlerinin de artacağını düşündüklerini ifade eden Orhan, “2021 yılına nazaran turizm alanında yaklaşık yüzde 40'luk bir büyüme hedeflemekteyiz. Yurtiçi ve yurtdışı turizm sektöründeki mevcut ve yeni yatırımlarda, üstün kalitemiz ve ihtiyaçlara yönelik sunduğumuz çözümlerimiz ile sektörün öncü firması olarak yer almaya devam edeceğiz.” dedi.



“Nörorekreasyon çalışmasında son aşamaya gelindi”

Polin, 45 yıllık tecrübe ve birikimiyle, su kaydırakları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A’dan Z’ye hizmet sunarken yeni çalışmalarıyla sektöre yön veriyor



Şöhret Pakiş / Polin Waterparks Marka İletişim Direktörü



Polin Marka İletişim Direktörü Şöhret Pakiş, 1976 yılından beri su kaydırakları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A’dan Z’ye hizmet sunan bir su parkı tedarikçisi olarak 109 ülkede Polin Waterparks markasıyla 3500 su parkı ürettiklerini belirterek: “Firmamız, “Daima Yenilikçi”, “Dünya Çapında Üstün Kalite” ve “Teknoloji Liderliği” vizyonu ile global su parkı sektöründe birçok yeniliğe imza atmış pazar lideridir. Bugün birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor. Yüzde 100 kendi içimizde ürettiğimiz bir değer, kendi fikrimiz, kendi tasarımı, kendi mühendisliğimiz ve işgücümüz ile tüm Dünya’da ülkemizden çıkan bir marka olarak bir numaraya yerleşmesi bizi gururlandırıyor. 35 bin metrekarelik dünyanın en büyük su kaydıracağı üretim tesisi olan fabrikamızda, üretim teknolojilerinde sunduğumuz yeniliklerle de sektörde adımızı “teknoloji lideri” olarak koruyoruz. Su kaydıraklarındaki üretim teknolojisini global olarak değiştirerek, RTM (Resin Transfer Molding) kapalı kalıp kompozit üretim teknolojisiyle üretim yapan ilk ve tek su kaydıracağı üreticisi olduk. Tüm ürün gamımızı, üretimde en ileri nokta olan bu teknoloji ile üretiyoruz” açıklamasında bulundu.

“Turizm, Dünya genelinde hızla gelişen ve ülke kalkınmalarına önemli katkılar sağlayan bir sektördür”

Dünyanın her coğrafyasında binlerce başarılı proje gerçekleştirmiş bir firma olarak, en küçük üründen, en büyük ölçekli su parklarına kadar her projeye aynı kalite, güvenlik, fonksiyonellik

ve estetiklikle yaklaştıklarını ifade eden Pakiş, turizm sektörü hakkında: “Turizm, Dünya genelinde hızla gelişen ve ülke kalkınmalarına önemli katkılar sağlayan bir sektördür. Her ne kadar Covid-19 salgını turizm sektörü ile ilgili iş kollarını oldukça olumsuz yönde etkilemiş olsa da salgının olumsuz etkilerinden korunmaya yönelik uygulanabilecek stratejiler ile tekrar gelişmeye devam edeceğine inancımız sonsuz.” dedi. Polin olarak, inovasyon ve teknoloji liderliği konularını sürdürmek için çalışmalarını bu yönde konumlandıklarını belirten Pakiş, “44 yıllık sektör tarihçemiz, 109 ayrı ülkede 3500 proje gerçekleştirmemiz bize benzersiz bir işletme teknolojik uzmanlık kazandırdı. Tüm bu süreçte değişmeyen tek şeyse, Polin’in müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya verdiği öncelik oldu. Dolayısıyla ileriye dönük planlarımızı bu önceliğe göz ardı etmeden ele aldık. Bugün ve gelecek öngörülerimiz ve müşterilerimizin görüşleri sektörümüzde iki önemli küresel gelişmeyi işaret ediyor: A’dan Z’ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler üretmek ve sektöre yeni, adrenalinli yüksek ürünler sunmak. Her iki konuda da liderliğimizi ve öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi amaçlıyoruz.” bilgisini verdi. Turizm sektöründe otellere yönelik tavsiyelerde bulunan Pakiş, “Güvenlik bizim sektörümüzde olmazsa olmazlardan biridir. Projelendirme, kullanılan malzemenin kalitesi, yeterliliği ve su kaydırakları konusunda uluslararası normlara uygunluk gibi kriterlere dikkat edilmelidir. Biz Polin olarak ürünün tasarım, mühendislik, montaj aşamasındaki bütün güvenliğini yüzde 100 karşılıyoruz. Yaptığımız her projede belirlenen normlara uyarak, tüm testleri gerçekleştirdikten ve işletmelere eğitim verdikten sonra ürünü teslim ediyoruz ama ondan sonra çok ciddiye alınması gereken bir işletme kısmı var. İşletme sahibinin bu konuda çok dikkat etmesi gerekmektedir.” vurgusunu yaptı.

“Pandemi dönemi, bizim için güzel gelişmeler olduğu ve başarılarımıza yenilerini eklediğimiz bir süreç oldu”

Pandemi döneminde önlemlerini maksimum seviyede alarak çalışmalarına hiç hız kesmeden devam ettiklerini, Dünya çapında 4 farklı kıtada 57 farklı proje tamamladıklarını belirten Pakiş: “Her zaman olduğu gibi sektörümüze yenilikler katmaya devam ettik ve iki farklı su kaydıracağı üretim teknolojisini ve iki farklı su kaydıracağını sektöre buluşturduk. 2018 yılında dünyanın en büyük eğlence parkları fuarı IAAPA Expo’da lansmanını gerçekleştirdiğimiz, dünyanın ilk tamamen şeffaf kompozit su kaydıracağı olan Glassy’i bu süreçte Vogue Hotel Bodrum’da yer alan Candyland Tema Parkı’na kurduk. Sınırsız desen seçeneği sunan UTexture teknolojimiz ile gerçekleştirdiğimiz ilk projemiz Kirman Hotels Arıcanda De Luxe’ü tamamladık. Bunlar dışında teknoloji entegre ederek kaydırığın içinde kayış esnasında görsel efektlerle deneyimi arttıran

Wonder Flux kaydırığımızı ve başlı başına yeni ve eşsiz bir tasarım olan, doğadan esinlenerek tasarladığımız Stingray su kaydırığını sektöre buluşturduk. Bizim için güzel gelişmelerin olduğu ve başarılarımıza yenilerini eklediğimiz bir süreç oldu diyebiliriz” değerlendirmesini yaptı.

“Su kaydıracağı deneyimini biyometrik parametreler açısından değerlendirecek olan Nörorekreasyon çalışması son aşamasına geldi”

Polin Waterparks Merkez Fabrikasında, Şöhret Pakiş ve Danışmanı Prof. Dr. Sinan Canan tarafından gerçekleştirilen Su kaydıracağı deneyimini biyometrik parametreler açısından değerlendirecek olan Nörorekreasyon çalışması son aşamasına geldi. Pakiş, yeni çalışmaları hakkında şu açıklamaları yaptı: “Bu çalışmanın amacı; su kaydıracağı deneyiminin biyometrik parametreler açısından değerlendirilerek su kaydırakları, eğlence ve rekreasyon tasarımcılarına; rekreasyonel park yatırımcı ve yerel yönetimlerine geri bildirim sağlamak ve bu alanda yapılacak tasarımlara ve rekreasyonel şehir planlamalarına yön verebilmek; nörobilimin rekreasyon alanında kullanılmasının potansiyel ve faydalarını ortaya koymaktır. Bu araştırmanın Nörorekreasyon alanında bir ilk olduğunu söyleyen Şöhret Pakiş, “Yaptığımız işin insan mutluluğuna ve bağ kurmaya çok önemli katkıda bulunduğunu düşünüyorum ve nörobilimsel olarak da bunu kanıtlarsak 2 önemli amaca hizmet etmiş olacağız. Birincisi bizim gibi tasarım ve mühendislere çok önemli feedback verecek. Yani siz bunu insanın fabrika ayarlarına daha uygun tasarlayabilirsiniz. Daha iyi parklar ve daha iyi atraksiyonlar tasarlayabilirsiniz. Bir diğeri de biz eğler yerel yönetimlere, yatırımcılara insanların beraber yaşamak zorunda olduğu şehirlerde alan açabilecek, içinde daha çok yeşilliğin, eğlencenin, hayal gücünün olabileceği parkların daha çok yaratılmasına imkan sağlayacak bir çıktı verebilirsek, mesela mutluluğu artırıyor ya da işte en büyük sorunumuz olan stresi azaltıyor gibi, dolayısıyla bu da aslında kolektif bir fayda sağlayacak” dedi. Bu çalışmada, rekreasyon ve serbest zaman alanlarında nörobilimsel yöntemler kullanma olanağı ve bunun sağlayacağı faydaları tanımlamak için nörobilim ile rekreasyon ve serbest zaman arasındaki ilişki bir su kaydıracağı deneyimi örneğinden sağlanması hedeflenmektedir. Böylece rekreasyon ürün ve deneyimlerinin (karar verme süreçleri, satın alma davranışları, deneyim optimizasyonu ve hepsinden önemlisi, bireylerin ve toplumun mutluluğunu arttırmak için kritik olan duygularla sonuçlanan) deneyimi etkin bir şekilde ölçmek için kullanılabilecek çeşitli alternatif yöntemler uygulamalı olarak gösterilecek ve nörorekreasyonun hem akademik hem de ticari serbest zaman/rekreasyon ortaklıkları bakımından taşıdığı anlam ortaya konacaktır.

“Form olarak, yatırım yapmayı planlayan tüm otellere yüksek teknoloji ve verimliliğe sahip cihazlarımızla hizmet vermeye devam edeceğiz”

İklimlendirme sektörünün en köklü ve deneyimli birkaç firmasından biri olan Form Şirketler Grubu, otelden AVM'ye, konuttan iş merkezine, fabrikadan hastaneye kadar oldukça geniş bir skalada hemen hemen tüm yapıların iklimlendirme, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma, hava temizleme gibi ihtiyaçlarını karşılıyor.



Tunç Korun / Form Şirketler Grubu /
Yürütme Kurulu Başkanı



Form Şirketler Grubu olarak 56 yıllık geçmişleriyle iklimlendirme sektörünün en köklü ve deneyimli birkaç firmasından biri olduklarını belirten Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, her geçen yıl AR-GE çalışmaları, yerli üretimleri ve yeni iş ortaklıklarıyla, ürün gamlarını genişletirken, ürün ve hizmetlerinde enerji verimliliği, çevrecilik, yüksek teknoloji ve kalitelerini daha yukarı seviyelere taşıdıklarını belirtti. Korun, faaliyet alanları hakkında: “Form Şirketler Grubu çatısı altında Form Endüstri Ürünleri, Form Endüstri Tesisleri ve Form MHI Klima Sistemleri grup şirketlerimizle otelden AVM'ye, konuttan iş merkezine, fabrikadan hastaneye kadar oldukça geniş bir skalada hemen hemen tüm yapıların iklimlendirme, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma, hava temizleme gibi ihtiyaçlarını karşılıyoruz.” dedi. Otellerin; oda ve genel alanlardan oluşan ve her alanın farklı iklimlendirme ihtiyacı duyduğu kompleks yapılar olduğunu, farklı sistemlerin bir arada kurgulanması gerektiğini belirten Korun, genel alanlarda, bağımsız cihazlarla iklimlendirme çözümü sunmanın hem kullanım hem de enerji tasarrufu açısından en iyi çözüm olduğu bilgisini paylaştı. Sundukları tüm ürünlerin çevreci, verimliliği yüksek, sertifikalı ve dünya çapında yıllardır kullanılan uzun ömürlü

sistemler olmasıyla öne çıktığını belirten Korun, bu kapsamda ürünlerinin çevre dostu olmakla birlikte yatırımcı dostu olduğunu açıkladı. Otellerin, iklimlendirme sektörü için büyük bir pazar oluşturduğunu açıklayan Korun, geçmiş yıl verilerine cirosal bazda bakıldığında; Form Grup çatısı altında merkezi sistemlerde cirolarının yaklaşık yüzde 10, VRF sistemler tarafında ise yüzde 20'lik kısmının turizm sektörü ve özellikle otellerden sağlandığını ifade etti.

“2021, özellikle yerli üretim tarafında ürün gamımıza yenilerini eklediğimiz bir yıl oldu”

Pandemi sürecinde AR-GE çalışmalarına ağırlık vererek, 2021 yılının özellikle yerli üretim tarafında ürün gamına yenilerini ekledikleri bir yıl olduğunu belirten Korun, yeni ürün grupları hakkında: “Pandeminin etkilerini azaltmak ve kapalı ortamların havasını zararlı mikroorganizmalardan arındırmak üzere geliştirdiğimiz Neffes Hava Temizleyici ürünümüz, Sağlık Bakanlığı'ndan aldığı belge ile etkinliğini kanıtladı. Bu yıl içerisinde ayrıca Neffes ürün gamımıza yeni bir model daha ekledik. NEFFES 1200 ST isimli modelimiz, kompakt yapısı ve serinin en sessizi olma özelliği ile öne çıkıyor. Eylül ayında piyasaya sürdüğümüz yerli üretim Form FKS Klima Santrali, Eurovent Sertifikası derecelendirme testlerinden başarıyla geçerek Eurovent belgesini aldı. Dünya standartlarında rekabetçi bir performans sergileyen bu ürünümüz, oldukça kısa bir sürede yurt içi ve yurt dışından büyük ilgi gördü. VRF Sistemler tarafında ortağı olduğumuz Japon Mitsubishi Heavy'nin yeni KXZ2 serisini de yine bu yıl satışa sunduk. Yeni KXZ2 serisi ürünler 3 borulu sistemlerden sonra 2 borulu sistemlerde de patentli CHCC teknolojisi ile defrost koşullarında dahi kesintisiz çalışarak konfor ve enerji kaybına son veriyor. Öte yandan Montair firmasıyla gerçekleştirdiğimiz iş birliği çerçevesinde satışını üstlendiğimiz hassas kontrollü klimalar da yine bu yıl içerisinde ürün gamımıza eklediğimiz ürünler arasında yer aldı.” bilgilerini paylaştı.

“İklimlendirme ürünlerinin imalatında kullanılan malzemelerin yüzde 90'ı döviz bazlı fiyatlandırılan parçalar”

Son 3 ayda döviz konusunda ortaya çıkan değişimin, tüm ülkeyi olduğu gibi iklimlendirme sektörünü de olumsuz bir şekilde etkilediğini,

iklimlendirme ürünlerinin imalatında kullanılan malzemelerin yüzde 90'ının döviz bazlı fiyatlandırılan parçalar olduğunu ifade eden Korun, “Dolayısıyla imalat ya da ithalat farkı olmaksızın tüm ürünler kurlar ile birlikte yükseliyor. Bu da pandemi nedeni ile lojistik ve malzeme bulma problemlerinin zaten had safhada olduğu bir ortamda, imalat, ithalat ve diğer süreçleri daha da zor bir hale getiriyor.” dedi. Pandemiyle yaşamayı öğrenmeye çalıştığımız dönemde, toplu alanların iklimlendirme süreçlerinin her zamankinden daha fazla önemli hale geldiğini, günlük hayatın devamlılığını sağlamak ve kapalı alanlardaki virüs bulaş riskini en aza indirmek için sektörde çeşitli inovasyonlar geliştirildiğini açıklayan Korun, “Virüsleri öldüren UV-C ışık teknolojileri AVM, mağaza, otel, restoran, ofis gibi merkezi klima sistemlerinin bulunduğu alanlarda işlevsel olarak kullanılmaya başlandı. Biz de sektörün talep ve ihtiyaçlarını yakından takip eden bir firma olarak hızlı bir şekilde UV-C ışık teknolojilerinin merkezi sistemlerle entegre edilmesi konusunda hizmet sunmaya başladık. Bunun yanı sıra ortam havasını zararlı mikro organizmalardan temizleyen ve aynı zamanda portatif bir hava temizleyici olan Neffes Hava Temizleyici'yi geliştirdik. Bu süreçte geliştirdiğimiz diğer bir ürünümüz, Euroform Safelight ise kanal tipi klimalara dezenfeksiyon özelliği sağlıyor.” paylaşımında bulundu.

“2022 yılı için daha da ümitliyiz”

2022 itibarıyla pandeminin etkilerinin daha da azalması beklentisiyle ve turizme gölge düşürecek diğer sorunların ortadan kalkmasıyla yeni dönem için umutlu olduklarını ifade eden Korun, tüm bu beklentiler çerçevesinde Form olarak yatırım yapmayı planlayan tüm otellere yüksek teknoloji ve verimliliğe sahip cihazlarıyla hizmet vermeye devam edeceklerini belirtti. Döviz kurlarındaki artışın önümüzdeki yıl da belli bir düzeyde devam edeceği öngörüsünden yola çıkarak, özellikle yurtdışından ülkemize gelen turist sayısında ciddi bir ivme beklediklerini ifade etti. Korun, “Bu da beraberinde yeni otel yatırımlarını getirecektir. Özellikle kurun artması ve faiz oranlarındaki düşüşlerle birlikte, önümüzdeki sene hayata geçmesini tahmin ettiğimiz yeni otel projelerine, verimli iklimlendirme çözümlerimizle hizmet sunmaya devam edeceğiz.” dedi.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr


İNÇİ HOLDİNG

“Vestel Proje Ortağım ile en güncel teknolojileri turizm sektörüyle buluşturmaya devam edeceğiz”

Otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka olan Vestel, otellere, TV, ankastre, aydınlatma ve iklimlendirme ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyor ve bu marka gücünü de tüm ürünlerinde kullanıyor. Oteller, Vestel Proje Ortağım kapsamında hedeflenen pazarların başında geliyor.



Eyüp Güler / Vestel Ticaret A.Ş. / Online & Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

VESTEL Proje Ortağım

LED Aydınlatma Otel & İnşaat Projeleri Dijital Ekran Çözümleri İklimlendirme Kamu

Online & Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Güler, Vestel olarak, otellerde konaklayan misafirleri teknoloji ile entegre sistemlerle buluşturmayı hedeflediklerini belirterek, otellere yönelik ürünleri hakkında şu bilgileri paylaştı: “TV grubunda; kullanıcı dostu tasarımları ile ön plana çıkan Vestel IP TV’ler ve RF TV’ler, standart TV’leri bir dizi kullanışlı özelliklerle bir arada içerik ve eğlence merkezi haline dönüştürüyor. Otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan bu çözümlerle misafirlere daha kişisel, daha konforlu bir konaklama sunuyoruz. Bakım ve kurulum maliyetleri oldukça uygun olan bu ürünlerde, TV ve yönetim sistemindeki güncellemeler, sistemin akışını aksatmayacak konfor ve verimlilikte gerçekleşiyor. İklimlendirme grubunda; Uzun yıllardır split klimalar ile yer aldığımız iklimlendirme sektöründe, 2015 yılında satışına başladığımız VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla her ihtiyacı karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Vestel, VRF ürün gamında yer alan V6 ve V6i serileri ile kapasite ve verimlilik değerleriyle sektördeki öncü konumunu sürdürüyor. Vestel V6 ve V6i serisi VRF dış ünitelerin gece sessiz çalışma modu sayesinde ses seviyesi 15 desibel (A)

azaltılabilir. Vestel V6R serisi ısı geri kazanımlı dış üniteler ile iklim geçişlerinde aynı sisteme bağlı olan farklı odaların bir kısmında ısıtma yapılırken, bir kısmında soğutma yapılabilir. Otel projelerinde sıklıkla kullanılan gizli kanallı tip iç üniteler kompakt boyutu ve tasarımı sayesinde kurulum ve bakım kolaylığı sağlar. Asma tavan içine gizlenebilen bu iç üniteler, estetik bir çözüm sunar ve hava filtreleriyle hijyenik bir ortam oluşturur. Aydınlatma grubunda; Vestel olarak otellere enerji tasarrufu için LED aydınlatma alanında da ürünler sunuyoruz. LED aydınlatma ürünlerimiz uzun ömürleri ve şık tasarımları ile her müşterimizin talebini karşılayabilecek şekilde tasarlanıyor. Vela Etanj ile kapalı, Sardes ile de açık alanlarda yüksek verimlilikle aydınlatma sağlıyoruz. Dijital ekran grubunda, dijital ekran ihtiyaçları için de otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Officeboard ve Videowall ürünleri ile toplantı odalarında etkileyici sunumlar yapılmasına imkan sağlarken, bilgilendirme ekranlarıyla otellerin müşterilerine dikkat çekici görseller ile tanıtım ve bilgilendirme yapma şansı tanıyoruz. Vestel elektrikli araç şarj istasyonlarımız ile de geleceğin teknolojisini bugünden müşterilerimize sunuyoruz. Hem bireysel hem de ticari uygulamalar için kullanılabilen ürünlerimiz, üstün tasarımı ve yüksek verimliliği ile müşterilerimizin bu alandaki tüm ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirildi. Pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edebilen Vestel DC Şarj Cihazları, pazarın hızlı şarj gereksinimlerini karşılıyor.

“Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor”

Turizm sektörünün, ülkemiz ekonomisindeki lokomotif, aynı zamanda ekonomik gelişme ve kalkınmaya en çok desteği olan köklü sektörlerden biri olduğunu vurgulayan Güler, ağırlıklı hizmet alanlarının oteller olduğunu, otellerin Vestel Proje Ortağım olarak hedefledikleri pazarların başında geldiğini ifade



etti. Yurtiçinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen otel gruplarıyla çalıştıklarını, çalışmaya da devam ettiklerini, Hilton ve Gloria Oteller Grubu’nun bunlardan bazıları olduğu bilgisini veren Güler, Vestel Proje Ortağım ile en güncel teknolojileri turizm sektörüyle buluşturmaya devam edeceklerini açıkladı.

“Pandemi döneminde önceliğimiz, çalışan ve müşteri sağlığını merkeze alıp, ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye destek olmak oldu”

Covid-19 pandemisinin küresel ekonomiyi sarsarak hemen her sektörü etkilediğini, turizmin de bu sektörler arasında yer aldığını belirten Güler, “Vestel olarak esnek ve çevik yapımız sayesinde pandemi döneminde tüketicimizin hayatını kolaylaştıran ürün ve hizmetlerimizi hızla devreye alarak, toplum sağlığını gözeten uygulamalarımızı hayata geçirdik. Bu dönemde önceliğimiz, çalışan ve müşteri sağlığını merkeze alıp, ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye destek olmak oldu. 2019 yılını hedeflerimize uygun bir şekilde kapatmış, 2020 yılına hızlı bir başlangıç yapmıştık. Öte yandan Çin’de başlayan salgın sürecini yakından ve titizlikle takip edip gerekli önlemlerimizi aldık. Salgının Türkiye’ye ulaştığı Mart ayı sektörümüz için yoğun teslimat süreçlerinin yaşandığı bir dönemdi. Sokağa çıkma sınırlandırmaları ve işletmelerin faaliyetlerini durdurmaları gibi nedenlerle takvimimizde gecikmeler yaşansa da sipariş ve sözleşme iptali yaşamadık. Salgının getirdiği sıkıntılar tüm dünyada normalleşme adımlarıyla azalmaya başladı. Hedefimiz bu yılı mümkün olduğunca planlarımıza uygun şekilde sonlandırmak.” dedi.

“Vestel olarak teknolojiye yön veren bir şirkettiz”

Güler, Vestel olarak teknolojiye yön veren bir şirket olduklarını, hizmet verdikleri sektörlerde ihtiyaçları iyi analiz ettiklerini, bu doğrultuda ürün ve çözümler geliştirdiklerini belirtti. 2021 yılı ikinci yarından itibaren turizm sektörün tekrar canlı günlerine döndüğünü, bu hareketliliğin önümüzdeki yılda da devam edeceğinin öngörüldüğünü ifade ederek: “Tüm bu güzel gelişmelerle birlikte biz de hizmet verdiğimiz tesislerde hizmet kalitemizi koruyarak yeni projeler ve yatırımlarda yer almayı hedefliyoruz.” paylaşımında bulundu.

5 KITA 130 ÜLKEYE

Gelişen ve büyüyen Türkiye'ye yakışır
Türk malı mutfaklar üretiyoruz.

öztiryakiler



2021 MUTFAK PROJELERİMİZ

Akana Otel	İzmir / Türkiye	Galataport Ortak Depo Alanı	İstanbul / Türkiye	Pizza Lazza	İstanbul / Türkiye
Alarcha Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Pideci	İstanbul / Türkiye	Pescado Gurme Restoran	İzmir / Türkiye
Armella Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Populist	İstanbul / Türkiye	Petra Coffee	İstanbul / Türkiye
Aydinbey Gold Dreams Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Salt Balık Restoran	İstanbul / Türkiye	Radisson Collection Otel	Bodrum / Türkiye
Azur Balık Restoran Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Gizla Brasserie Restoran	İstanbul / Türkiye	Ramada by Wyndham Allağa	İzmir / Türkiye
Beyond Restoran	Bodrum / Türkiye	Gizla Türküki Beach & Restoran	Bodrum / Türkiye	Rönesans Yargı-tay	Ankara / Türkiye
Bob's Kitchen	Bodrum / Türkiye	GQ Restoran	İzmir / Türkiye	Sağlık Bakanlığı	Ankara / Türkiye
Buselik Restoran - Bodrum Hilton Otel	Bodrum / Türkiye	Happy Moon's	Bodrum / Türkiye	Tavuk Dünyası Marina	Bodrum / Türkiye
Delta Hotels Bodrum Marriott Otel	Bodrum / Türkiye	Helipad Restoran	İzmir / Türkiye	Vakko Bistrot İstinyepark	İzmir / Türkiye
Ela Quality Resort	Antalya / Türkiye	Hampton by Hilton	İstanbul / Türkiye	Vakko L'Atelier Alaçatı	İzmir / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	Bakü / Türkiye	Hilton Double Tree	İzmir / Türkiye	Vakko L'Atelier Göçek	Muğla / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	İstanbul / Türkiye	Jumeriah Hotel	İstanbul / Türkiye	Vakko Patisserie Ritz Carlton Otel	İstanbul / Türkiye
Fiko Ocakbaşı Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Kitchenette Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Wanda Vista Otel	İstanbul / Türkiye
Galataport Gina Restoran	İstanbul / Türkiye	Ulu Hotel	Antalya / Türkiye	Wish More Otel Şişli	İstanbul / Türkiye
Galataport Happy Moon's	İstanbul / Türkiye	Nef Yalıkavak	İzmir / Türkiye	Wu Restoran	İzmir / Türkiye
Galataport Liman Restoran	İstanbul / Türkiye	NG Phaselis Bay Hotel	Antalya / Türkiye	Zizou Restoran	İstanbul / Türkiye
Galataport Mezzaluna	İstanbul / Türkiye	Nobu Restoran Ritz Carlton Otel	İstanbul / Türkiye		
Galataport Monochrome & Ara Güler	İstanbul / Türkiye	Novikov Restoran	İzmir / Türkiye		



“2022 yılının, turizm sektörü açısından toparlanma yılı olmasını bekliyoruz”

ISM Minibar, 1986 yılından beri, ağırlama sektörü için minibar, para kasası üretimi

gerçekleştirirken, saç kurutma makinelerini de kendi markaları ile temin ederek hizmete sunuyor.



Niyazi Şencan / ISM Minibar /
Genel Müdür



1986 yılında Manisa’da kurulan ve 2000 yılında İnci Holding bünyesine dahil olan ISM Minibar, o tarihten bu yana alanında pazara yön veren firmalar arasındaki daimi yerini koruyor. Şirket genel müdürü Niyazi Şencan, faaliyet alanlarına ilişkin: “Ağırlama sektöründe otel odaları için minibar ve para kasası üretimi yapan firmamız, bu ürünlerin yanı sıra yine otel odaları için saç kurutma makinelerini de kendi markası ile temin edip satışını gerçekleştirmektedir. Üretmekte olduğumuz tüm minibarlar, otel odaları için özel olarak müşteri konforu gözetilerek tasarlanan, hiçbir hareketli mekanik parçası olmayan, tamamen sessiz ürünlerdir.” açıklamasını yaptı. 2010 yılında üretimine başladıkları Peltier serisi, düşük enerji tüketimine sahip minibarların, Türkiye ve Avrupa’daki tek üreticisi konumunda olduklarını belirten Şencan, “Ürünlerimizin yüzde 65’ini başta Avrupa olmak üzere dünyada 60’ın üzerinde ülkeye ihraç etmekteyiz. Kendi markamızın yanı sıra, dünyaca ünlü birçok marka adı altında OEM olarak da üretim yapmaktayız.” dedi.

“Turizm sektörü bizim ana faaliyet alanımızdır”

Turizm sektörünün ana faaliyet alanları olduğu bilgisini paylaşan Şencan, “Her ne kadar ürettiğimiz minibarlar, hastane, eczane, yurt

ve ofisler gibi yerlerde fazlasıyla kullanılsa da ana oyun alanımız otellerdir ve satışlarımızın yüzde 95 lik kısmını konaklama tesisleri oluşturmaktadır” ifadesini kullandı. Yer aldıkları projeler hakkında bilgi veren Şencan: Delta Hotel By Marriot – Bodrum, Fabay Liberty Hotel- Fethiye, Hilton Hotel- ManisaRadisson Hotel- Aliağa, Tryp By Wyndham İstanbul Ataşehir, Crowne Plaza İstanbul Tuzla Viaport Marina, Wanda Vista İstanbul, Liv Hospital Vadistanbul, Ibis Styles İstanbul Merter, Tryp By Wyndham İstanbul Şişli, Hampton By Hilton Oldcity İstanbul Aksaray, Erzurum Hilton Garden Inn Hotel, Elite World Hotel İstanbul Taksim, Ramada Hotel Karabük, Rixos Sungate Otel, Nirvana Cosmopolitan Otel, Armas Otel, Side Square Otel, Side Amour Otel, Tui Blue Palm Garden, Rixos Premium Tekirova, Ilgaz Otel, Concorde Otel, Papillon Belvin Otel, Lui Otel, Güllük Ring Otel, Yahyalı Otel, Alarcha Otel’i örnek gösterdi.

“Hızlı karar alma mekanizmamız ve İnci Holding’in güçlü finansal yapısı ile pandeminin zorluklarını da kolay bir şekilde aştık”

Pandeminin beraberinde getirdiği değişim ve sorunları değerlendiren Şencan, konuyu iki boyutu ile ele almak gerektiğini vurgulayarak: “Bilindiği üzere pandeminin en çok etkilediği sektörlerin başında turizm sektörü gelmektedir. Geçtiğimiz bir buçuk senelik dönemde otel dolulukları dünya genelinde yüzde 20’lere düştü. Yeni otel ve yenileme projeleri neredeyse tamamen durdu. Sektörümüz böylesine zorlayıcı bir dönemi daha önce hiç yaşamamıştı. Bu dönemde ISM Minibar olarak Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine yoğunlaşarak yeni ürün yatırımlarımıza hız verdik. Özellikle yurt dışından tedarik etmekte olduğumuz ürünlerin yerleştirme çalışmalarını gerçekleştirdik. Avrupa Birliği’nin yeni regülasyonlarına uyum çalışmalarını hızlandırarak birçok rakibimizin önünde 2021 yılına başladık. Çalışanlarımızın daha rahat ve daha ferah bir ortamda çalışmaları için, yıllardır yoğun üretim temposu sebebi ile yapamadığımız fabrika zemin iyileştirme ve yerleşim çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Bu açıdan oldukça verimli bir seneyi geride bıraktık. Bu bahsettiklerim tabi ki madalyonun bir yüzü. Öte yandan pandemi dönemi ile başlayan tedarik zincirindeki kırılmalar, konteyner sıkıntısının sebebiyet

verdiği nakliye problemleri ve bu problemlere bağlı maliyetlerdeki afaki artışlar, her firma gibi bizi de etkiledi. Bunlara ek olarak global ölçekte yaşanan hammadde fiyat artışları da maliyetlerimizde dengesizliklere sebep oldu. Ancak hızlı karar alma mekanizmamız ve İnci Holding’in güçlü finansal yapısı ile bu zorlukları da kolay bir şekilde aştık.” açıklamasını yaptı.

“Her kriz bir fırsat doğurur”

Dünya genelinde aşılanmanın artması, seyahat kısıtlamalarındaki hafifleme ve hayatın yavaş yavaş normal seyrine geri dönmeye başlamasının hem yurt içinde hem de yurt dışında ciddi bir hareketlilik yaşattığına vurgu yapan Şencan, bununla birlikte her ne kadar 2019 yılı satış adetlerine ulaşılmasa da 2021 yılını, 2020 yılına oranla yüzde 40’ lık bir satış artışı ile tamamlayacakları bilgisini verdi. Her krizin fırsat doğurduğunu belirten Şencan, “ Her ne kadar pandemi, yaşamak istemediğimiz bir dönem olsa da ISM Minibar olarak pandemi sürecini fırsata çevirmeyi başardık. Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerindeki etkin çalışmalarımıza ek olarak, Avrupalı müşterilerin Çin’den tedarik etmekte olduğu ürünlerdeki maliyet artışları ve yine Çinli tedarikçilerin yeni regülasyonlara uyumu konusundaki sıkıntıları sebebi ile birçok müşteri yönünü Türkiye’ye çevirdi.” dedi.

“2022 yılının ISM Minibar açısından rekor yılı olmasını bekliyoruz”

Avrupa’nın en büyük iki üreticisinden biri olarak portföylerine birçok yeni müşteri kattıklarını, bu sebeple 2022 yılı öngörülerinin, adetleri 2019 yılının da üzerine çıkartarak bütçelerini şekillendirdiklerini, 2022 yılının ISM Minibar açısından rekor yılı olmasını beklediklerini açıkladı.



“Pandemi dönemi rekor büyüme oranlarımızın ardından, 2022 yılı için çok hızlı bir büyümeye daha hazırlanıyoruz”

Otel projelerinde 360 derece hizmet veren, satışlarının yüzde 25’ini turizm yatırımlarında gerçekleştiren Häfele, bu segmentte büyümesini hızla sürdürüyor.



Hilmi Uytun / Häfele / Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı

HÄFELE

Häfele Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı Hilmi Uytun, otel projelerinde 360 derece hizmet verdiklerini ifade ederek, faaliyet alanları hakkında: “Elektronik kilit sistemlerinden yangın kapısı panelleri ve donanımına, banyo vitrifiye ürünlerinden armatür ve duş sistemlerine, kasa ve ütü masasından mini bara, çekmece

rayları ve mobilya menteşelerinden LED aydınlatma sistemlerine kadar çok geniş bir yelpazede çözümler sunuyoruz. İhtiyaca uygun, doğru ürün seçiminde danışmanlık yaptığımız gibi uygulama aşamasında da üreticilere danışmanlık desteği veriyoruz” açıklamasında bulundu. Turizm sektörünün, Türkiye için büyüme kapasitesine sahip, çok büyük bir endüstri olduğunu vurgulayan Uytun, satışlarının yüzde 25’i turizm yatırımlarına yapıldığını ve bu segmentte hızla büyüdüklarını belirtti.

“Yurt içi ve yurt dışındaki pek çok yeni otel ve renovasyon projesinde Häfele ürünleri tercih edildi”

Gerek yurt içinde gerekse yurt dışındaki, hem yeni hem de renovasyon olarak pek çok otel projesinde yer aldıklarını açıklayan Uytun, “Yurt içindeki yeni projelerimizi Sea Pearl Jumeirah İstanbul, Emaar Square The Address Hotel İstanbul, Sheraton Otel Esenyurt, Titanic Golf Otel Belek, Radisson Collection & Anthaven Bodrum, Crown Plaza Viaport Marina, Marriott Otel Konak, Ramada Otel Adıyaman, Rixos Sungate Kemer, Dedeman Otel Kastamonu, Four Seasons Bodrum ve Crowne Plaza Ankara’yı sayabilirim. Yurt dışında ise Özbekistan Semerkant Otel, Türkmenistan Garağum Otel, İsrail Royal Garden, Suudi Arabistan Ramada Otel, Katar The Plaza Otel ve Rusya So Otel referans



projelerimiz arasındaki yerlerini aldı. Ayrıca Bodrum Vogue Otel, Beşiktaş Swisshotel ve Beyoğlu Aslan Han Butik Otel’deki yenileme çalışmalarında yerimizi aldık” dedi.

“Pandemi döneminde sorunların üstesinden gelmekle kalmayıp, rekor büyüme oranları yakaladık”

Pandeminin yarattığı temel sorunların, ürün temininde yaşanan gecikmeler, hammadde artışlarında öngörülmemiş artış ve ilaveten döviz kurlarında yaşanan artışlar olduğunu, hepsinin aynı anda olduğu için sektörün büyük bir sorun ile karşı karşıya kaldığını açıklayan Uytun, “Dünyadaki 38 depomuz, 98 yıllık tecrübemiz, yüksek stok kabiliyetimiz ile biz bu sorunun üstesinden gelmekle kalmayıp rekor büyüme oranları yakaladık” bilgisini paylaştı.

“Önümüzdeki üç yıl turizm çok hızla büyür. Biz tüm planlarımızı bu yönde yapıyoruz”

Aşılamanın artması ve seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesiyle turizm sektörü ciddi bir hareketlilik yaşadı. Bu gelişmeler, yeni otel yatırımları ve renovasyon çalışmalarına da yansımaya başladı. Bu gelişmeler bağlamında önümüzdeki üç yılda turizmin çok hızlı büyüyeceğini öngördüklerini ifade eden Uygun, tüm planlarını bu yönde yaptıklarını belirtti. Gelecek ile ilgili projeleri hakkında: “2022’de 2 bin 400 sayfalık yeni kataloğumuz dağıtıma çıkacak. Mart ayında Yapı Fuarı ile aynı anda gerçekleştirilecek olan Hırdavat Fuarı’nda Häfele Concept’in yeni koleksiyonlarını tanıtacağız. Önümüzdeki yıl için çok hızlı bir büyümeye daha hazırlanıyoruz” paylaşımında bulundu.



“Bugün 5 kıtada birden var olmayı başarmış bir marka olarak, dünya üzerinde 800’ün üzerinde projeye Türk ismini taşıdık”

2010 yılında Kolsan Koltuk’un grup şirketi olarak kurulan Hotelya, oteller, AVM, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilyalar üretiyor.



Zümrüt Doyran / Hotelya /
Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü
Yüksek Mimar

HOTELYA
BY KOLSAN

Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Yüksek Mimar Zümrüt Doyran, 2010 yılında, mobilya sektörünün öncü ve güçlü oyuncularından biri olan Kolsan Koltuk’un grup şirketi olarak kurulan, markalaşma, projelendirme ve satış konularında yapmış olduğu başarılı çalışmalar sayesinde sektörün önemli firmalarından biri haline geldiğini ifade etti. Faaliyet alanları hakkında, otellerin dışında AVM, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için mobilya üretimi gerçekleştirdikleri bilgisini paylaşan Doyran, uzman yönetici kadroları, mimari ve Ar-Ge ekipleri, 100 kişilik profesyonel üretim kadrolarıyla hizmet verdiklerini, bugün 5 kıtada birden var olmayı başarmış bir Türk markası olduklarını belirtti. Doyran, “Hareketli ve sabit mobilya üretiminde 45 yılı aşkın bir tecrübeyi sermaye edindik. Projelerimizin yüzde 80’ini oteller, yüzde 2’sini hastaneler, yüzde 10’unu restoran ve kafeler ve yüzde 8’lik bir kısmını karışık projeler oluşturuyor. Hemen hemen dünya üzerindeki her ülkeden iş ortağımız var. Yerli ve yabancı birçok mimar ve mühendisin çözüm ortağı olduk, ürünlerine hayat verdik. Bugün dünya üzerinde 800’ün üzerinde projeye Türk ismini taşıdık. Sadece mobilya

üretmiyoruz, ülkemizi yurt dışında tanıtıyor ve gururla temsil ediyoruz.” dedi.

“Hotelya olarak kuruluş gayemiz, adımızdan da anlaşılacağı üzere turizm sektörüne hizmet etmek üzere otellere kaliteli, en doğru ve en uygun mobilyayı üretmek”

Kurulduklarından beri turizm sektörünün içinde olduklarını, turizm sektörünün, müşteri portföylerinin yüzde 90’ını oluşturduğunu, bu nedenle sektörün dinamiklerine hakim olduklarını belirten Doyran, müşterilerinin ne istediği veya projenin neye ihtiyacı olduğunu doğru tespit konusunda çok fazla deneyim kazandıklarını, bu deneyimin kendilerinin en büyük sermayeleri olduğunu, bugün 5 kıtada birden var olmayı başarmış, otellere mobilya üretimi yapan Türkiye’nin bu alandaki lider firmalarından biri olduklarını vurguladı. Müşteri portföylerinin, genellikle mimari gruplarla çalıştığını; mimari ekiplerin tasarımlarını gerçekleştirdikleri her projenin, ekipleri tarafından profesyonelce hayata geçirildiğini belirtti. Doyran, “Bahçeden ofise, her alana her mekana ve en basitinden en zoruna, her tasarıma uygun mobilya üretebilme kabiliyeti ve kapasitesine sahibiz. Biz de müşterilerimize; “Siz hayal edin, biz yapalım, hayata geçirelim” diyoruz. Sektörde bizi farklı kılan en büyük özelliğimiz bu.” açıklamasında bulundu. 2021 yılı projeleri hakkında bilgi veren Zümrüt Doyran, çoğunlukla yurtdışı projelere imza atan bir firma olarak pandemi döneminden sonra yurtiçinden gelen yoğun taleplere de cevap verdiklerini, yıl içinde Demokrasi ve Özgürlükler Adası’ndan Bodrum ve Antalya’nın en prestijli otellerine Katar’da sinema ve otel projelerinden New York’ta en lüks restoranlarına kadar pek çok proje için yoğun bir üretim süreci geçirdikleri bilgisini paylaştı.

“Sektörde büyük bir belirsizliğin olduğu ve herkesin endişeyle hareket etmekten çekindiği dönemde biz beklemedik, üretime yatırım yaptık”

Pandemi sürecinin etkileri ve firma olarak aldıkları önlemler hakkında bir değerlendirme yapan Doyran: “2018 sonları ve 2019 başlarında turizmde yaşanan hareketlenme bizi 2020’de daha güzel işler yapmak için umutlandırmıştı. Ancak pandemi turizm sektörünü oldukça kötü etkiledi. Otelcilik faaliyetleri durma noktasına geldi. Ülkelerin pandemiden korunmak adına aldığı önlemler sayesinde, ihracatı sürdürmek son derece güçleşti. Dünya genelinde turizm ve ilgili tüm projeler durduğu için bu durum bize de yansıdı. Ancak bu süreci doğru değerlendirebilmek adına, elimizdeki projelerin üretimlerine devam ettik ve mevcut insan kaynağımızı koruduk. Normalleşme adımlarının olduğu süreçte de kontrollü olarak devam eden birçok projemizin üretimlerini hızla tamamlayarak sevkiyatlarını yaptık. Sektörde büyük

bir belirsizliğin olduğu ve herkesin endişeyle hareket etmekten çekindiği dönemde biz beklemedik, üretime yatırım yaptık. Bu dönem aslında biraz da ileriye yönelik hedeflerimizi yeni hareket planımızı oluşturmak için arayıp da bulamadığımız zamanı verdi bize. 5 milyon TL’ye yakın bir yatırımın altına imza atarak, KFK Metal ile ortaklık kurduk ve yeni bir Titanyum PVD kaplama tesisini hayata geçirdik. Bu yeni titanyum PVD kaplama tesisi sayesinde Hotelya, sadece üretim kapasitesini ve çeşitliliğini arttırmakla kalmayıp aynı zamanda geçirmekte olduğumuz pandemi döneminde istihdam da yaratmış oldu.” paylaşımında bulundu.

“Gece gündüz çalışmak zorunda olduğumuz çok yoğun geçen bir dönem”

Aşılamanın artması, pandeminin etkilerinin kısmen de olsa azalmaya başlamasıyla, ertelenen tüm projelerin aynı anda hızlandığı bir dönem geçirdik, bu yüzden 2 senede bitebilecek projeleri üretim kapasitelerini ve istihdam sayılarını arttırarak bir senede tamamlamaya çalıştıklarını ifade eden Doyran, “Gece gündüz çalışmak zorunda olduğumuz çok yoğun geçen bir dönem. Bu bir ekip çalışması ve tüm ekibimizin özverili çalışmaları sayesinde başarıya ulaşabiliyoruz. Bizim gibi tüm üreticilerin ve tüm otel yatırımcılarının da hedefi; 2 senedir bekleyen projelerin arayı kapatılabilmek adına kısa sürede sonlandırılması.” dedi.

“Yatırım politikamız, bizi ihracatta güçlendirecek üretim teknolojileri üzerine”

2022 yılında turizm sezonunun 2021’den çok daha iyi olacağını öngördüklerini, gidişatın pek çok ülkede seyahat yasağının olmayacağını gösterdiğini, turizmle paralel ilerleyen çalışmalarının, pandeminin etkilerinin azalmasıyla daha da hız kazanacağını belirten Doyran, “Öngörümüz bu döneme hazırlıklı olmak ve üretim kabiliyetimizi daha da güçlendirmek. Yatırım politikamız, bizi ihracatta güçlendirecek üretim teknolojileri üzerine. 2022 yılında öncelikli ilgilimiz bu süreç boyunca henüz varlık göstermediğimiz ülkeler de dahil olmak üzere, dünya çapında marka bilinirliğimizi artırmak ve normalleşme sürecinde tekrar hız kazanan projelerin hareketli ve sabit mobilyalar adına ilk başvuru adresi haline gelmek. Ciroasal anlamda geçen seneye göre yaklaşık yüzde 30 oranında bir büyüme hedeflemekle beraber bir dünya markası olma yolundaki yolculuğumuzda çok daha büyük hedeflerimiz var. Hotelya olarak, yurt dışında Türk ismini, Türk kalitesini, Türk hizmetini ve misafirperverliğini daha fazla gösterebilmek misyonuyla elimizden gelenin daha iyisini yapmak için çabalıyoruz. Yeni yılda da bir dünya markası olma yolundaki yolculuğumuzda, üretim ve ihracat gücümüzle hem sektörümüze hem de ülke ekonomisine katma değer sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz” açıklamasında bulundu.



Technogym her otel misafırının ihtiyaına uygun olarak oda seçeneklerini farklılaştırmak için Wellness Suite, Wellness Room, Wellness A La Carte, Wellness On Demand gibi otellerin misafırlerine çeşitli seçenekler sunabilecekleri Wellness Room hizmetleri sunar.

“A la Carte Hizmeti ile otelde konaklayacak misafırler oda rezervasyonu aşamasında, odalarında kullanmak istedikleri spor ekipmanlarını rezerve edebilir seyahatlerini wellness düzeyinde de kişiselleştirebilir.”

Wellness Hizmetleri Menüsü oluşturarak otel konuklarına oda içi antrenman araçları, ekipman, video rehberliği ve hatta kişisel antrenman hizmetleri sipariş etme firsatı sunun.

TECHNOGYM



İLETİşİM:

www.technogym.com.tr

+90 212 970 50 55

“Dünyada ilk olan Realtime Data Logger özelliğini, ANFAŞ Antalya fuarında tanıtacağız”

Yıllardır minibar konusunda hizmet veren Kleo Minibar, 2018’de Inverter Minibarı piyasaya ilk süren firma oldu. Turizm sektörünün, faaliyetlerinin yüzde 60’ını oluşturan Kleo, her yıl ürünlere yeni tasarım ve özellikler eklemek için çalışıyor.



Özgür Yeğin / Kleo Minibar /
Satış Müdürü



Kleo Minibar Satış Müdürü Özgür Yeğin, yıllardır Minibar konusunda hizmet verdiklerini belirterek, her yıl ürünlere yeni tasarımlar ya da özellikler katmak için ellerinden gelen çabayı gösterdiklerini; bunun için en büyük bilgi kaynaklarının kullanıcıları olan profesyonelleri olduğunu ifade etti. 2018’de Inverter Minibar modellerini dünyada ilk kendilerinin piyasaya sundukları bilgisini veren Yeğin, “Inverter Minibar, günümüz koşullarında, konuklar için hijyenik (Coldwall Cooling), doğru soğuklukta ve kolay kullanımı ile öne çıktı. İşletmeler içinse daha az enerji tüketimi, kolay temizlik (easy to clean), düşük bakım maliyetleri ve müşteri memnuniyeti konularında hissedilir avantajlar oluşturdu.” dedi. Turizm sektörünün, kendileri için en önemli çalışmalarını yaptıkları sektör olduğunu paylaşan Yeğin, “Faaliyetlerimizin yüzde 60’a yakını oluşturulan bu sektörün ihtiyaçlarını belirlemede elimizden geldiğince çaba gösteriyoruz. Ayrıca sağlık, ulaşım, kamu kurum misafirhaneleri ve gıda sektörüne yönelik çalışmalarımız da bulunuyor.” açıklamasını yaptı. 2021 yılı için bir

değerlendirme yapan Yeğin: “2021 yılı bizim için ihracat yılı oldu diyebiliriz. Uzakdoğu’dan Latin Amerika’ya kadar çalışmalarımız bulunuyor. Genelde projelerde o ülkelerdeki satış profesyonelleri ile çalışıyoruz. İç pazarda ise şehir otelleri, hastaneler, resort otellerde varız. Ayrıca son 3 yıldır rework (yenileme) projeleri yapıyoruz. Birçok büyük zincir de hali hazırda bulunan ürünlerimizi fabrikamıza gönderiyorlar ve bu ürünlerin ekonomik ömürlerini uzatacak veya bir üst versiyona geçecek şekilde çalışmalar yapıyoruz. Ürünlerin durumlarını inceliyor ve işletme profesyonellerine seçenekler sunuyoruz.” paylaşımında bulundu.

“Pandemi döneminde üretim azaldı, endirekt maliyetler arttı”

Pandemi döneminin kendilerini çok etkilediğini belirten Yeğin, üretimin azaldığını, endirekt maliyetlerin arttığını belirterek: “Buna hammadde piyasasındaki teslim süreleri, ödemelerin peşin talep edilmesi, döviz bazındaki artışlar eklendi. Üretimimizin yüzde 95 oranında ithal ve döviz ağırlıklı olduğunu düşünürsek, ihracatın endirekt TL maliyetler dışında çok etkisi olmadığını belirtebilirim. Şu anda bizi en çok zorlayan satış yapmak değil, üretim girdilerini hem zamanlama hem de finansal olarak planlamak.” dedi.

“Yatırımlarda ciddi oranda artış olduğunu görüyoruz”

Aşılamanın artması, kısıtlamaların kalkması ve pandeminin etkilerinin azalmaya başlamasıyla, yatırımlarda ciddi oranda artış olduğunu gördüklerini söyleyen Yeğin, ancak yatırımcılardaki temkinli duruşun hala değişmediğini belirtti. “Rusya ile yaşanan krizden kısa bir süre içerisinde pandemi sürecinin yaşanması hala yatırımcıda temkinli karşılanıyor. 15 yıldır TL cinsinden satış yapıyoruz. Ani kur artışları iç pazar satışlarımızı etkiliyor. Ayrıca ödeme dengesinde vadeli alımların oynak kurlardan dolayı kısılanması ek finansman anlamına geliyor. Bu nedenle piyasanın normalleşmesi çok önemli. Ancak biz şunu hep söylüyoruz. Ayakta durmanın temeli birbirimize sıkı bir şekilde sarılmak ve desteklemek.” ifadesini kullandı.



“2022’de yeni ürünlerimiz var”

2022’de yeni ürünleri olduğunu, Inverter minibar konusunda çalışmalarının hız kazandığını, ayrıca yeni proje satışları, mevcut otellerde yenileme ya da yine mevcut ürünlerin bakım (rework) faaliyetlerinin hızlanacağını düşündüklerini açıklayan Yeğin, “İhracata çok önem veriyoruz. Şu anda yüzde 70 ihracattayız. Ama ürünlerimizin düşük karlarla ve kısa vadeli sıcak para hevesleri ile satışını yapmıyoruz. Satış sonrası hizmetlerde 5 yıl garanti veriyoruz. Bu işletmeler için önemli bir konu” dedi.

“Turizm Proje Dergisi’ne özel bir açıklama yapan Kleo, Realtime Data Logger özelliğini ilk defa açıklıyor”

Turizm Proje Dergisine özel bir açıklama yapan Kleo Satış Müdürü Yeğin: “2022 de işletmelerin özellikle teknik servis departmanlarına destek vermek amacı ile Realtime Data Logger özelliğini sunacağız. Bunu ilk defa ANFAŞ Antalya fuarında tanıtacağız. Dünyada bir ilk olacak bu sistem ile Minibarlar uzaktan kontrol edilebilecek ve teknik veri akışı dijital bulut ortamında hem kayıt hem de realtime izleme fırsatı oluşturacak. Bu sistem mevcut Kleo kullanıcılarının da ekleyebileceği bir modül olacak. Böylelikle özellikle yüksek oda sayısı olan otellerde teknik servisler müşteri şikayetlerini beklemeden müdahalede bulunabilecek. Tamamen yerli bir tasarım olan bu modülle ilgili 2 yıldır yapılan çalışmalar sona geldi. Ayrıca bu sene Dünyanın yine ilk ve tek twoway yanı hem -23 derece hem de istenirse +2/+14 derece çalışabilen blok kapılı derin dondurucusunu otel ve gıda profesyonelleri ile tanıştıracacağız.” paylaşımında bulundu.

“2021 yılında renovasyona giren ve yeni açılış yapılan otellerin yüzde 80’i Kärcher markasını tercih etti”

Kärcher, basınçlı yıkama makineleri, süpürücüler, buharlı temizlik makineleri, yüzey temizleyiciler, cam temizleyiciler ve elektrikli süpürge gibi geniş bir ürün gamını, 20 yılı aşkın bir süredir turizm sektörünün hizmetine sunuyor.



İsmail Korkmaz / Kärcher Türkiye /
Profesyonel Ürünler Doğrudan
Satış Kanalı Satış Direktörü

KÄRCHER

Kärcher Türkiye Profesyonel Ürünler Doğrudan Satış Kanalı Satış Direktörü İsmail Korkmaz, 4 binden fazla ürünü içeren geniş ürün portföyleriyle, dezenfeksiyon sağlanması gereken tüm alanlarda, Kärcher çözümünün mevcut olduğunu ifade ediyor. Basınçlı yıkama makineleri, süpürücüler, buharlı temizlik makineleri, yüzey temizleyiciler, cam temizleyiciler ve elektrikli süpürge gibi birçok farklı ürünü, turizmcilere sunmakta olduklarını belirten Korkmaz, “Bugün 1 metrekare alandan 1 şehri, yatay ya da dikey mimarileri, tekstil ya da sert yüzeylerin temizlenmesini sağlayacak tüm ekipmanları bünyemizde bulunduruyor.” açıklamasını yaptı. Konaklama alanında, sessiz ve temiz bir oda, bakımlı genel alanlara ek olarak pandemi ile birlikte hijyenin de önemli kriterler arasına girdiği bilgisini vererek, ürünleri hakkında: “Buhar makinemiz, hijyen denince akla ilk gelen ürünlerimiz arasında, sessizlik denildiğinde ise çevreye duyarlı sessiz elektrik süpürgelerimiz ön plana çıkıyor. Zeminlerin bakımı için zemin

otomatlarımız, kiri kaynağında yok etmek için dış alan çevre makinelerimiz, otonom sistem robotlarımız ve daha birçok yenilikçi ürünlerimiz ile konaklama sektörünün ihtiyaçlarını tüm boyutları ile karşılıyoruz.” dedi.

“Türkiye’de 20 yılı aşkın bir süredir konaklama kanalı için temizlik çözümleri sunuyoruz”

Korkmaz, turizm sektörünün, kuruldukları ilk günden bu yana her zaman içinde yer aldıkları ve destekledikleri bir sektör olduğunu, Türkiye’de 20 yılı aşkın bir süredir konaklama kanalı için temizlik çözümleri sunduklarını belirtti. Güçlü iş ortakları sayesinde yıllardır domine ettikleri bir pazar olan turizmde, her sene daha fazla büyüdüklerini açıklayan Korkmaz, teknoloji, yüksek performans, yenilik ve kalite ile anılan Kärcher firması olarak amaçlarının, güvenilirlik üzerine inşa ettikleri marka konumlarını sürekli güçlendirmek olduğunu açıkladı. Global markalar ve Türkiye’deki lokal zincir oteller ile yoğun ve artarak devam eden iş ortaklıklarının mevcut olduğunu, 2021 yılında limitli sayıda renovasyona giren ve yeni açılış yapılan otellerin yüzde 80’inin Kärcher markasını tercih ettiğini belirten Korkmaz, örneklemek gerekirse; “Rixos Grup, Marriott, Hilton, Mövenpick, Emaar Address Residence İstanbul ve Radisson önde gelen projlerimiz ve iş ortaklarımızdır.” bilgisini paylaştı.

“Pandemi dönemi konaklama sektöründe de temizlik ekipmanlarına olan talebi arttırdı”

Pandemi döneminde hijyenin öneminin artması ile birlikte, birçok sektörde olduğu gibi konaklama sektöründe de temizlik ekipmanlarına olan talebi arttırdığına değinen Korkmaz, “Her ne kadar pandemi gerçeği küresel bir sorun olsa da hijyen ihtiyacının artması, toplu yaşam alanlarında sağlıklı ve güvenli turizm yaklaşımının kural haline gelmesi, temizlik makinelerine talebi arttırdı. Özellikle dezenfeksiyon sağlayan ürünlere talebin 3-4 kat arttığını söyleyebiliriz; buharlı temizlik makineleri, sıcak-soğuk basınçlı yıkama makineleri, dezenfeksiyon sağlayan deterjanları ile birlikte zemin temizleme otomatları, hava temizleme makineleri en çok talep gören ürünlerimiz oldu.” dedi.

PDİR sistemindeki temizlik adımlarının uygulanması, pandemi ile artan hijyen ihtiyacının karşılanmasını ve kalitenin artmasını sağlıyor.

Pandemi döneminde sürdürülebilir ve sistematik temizlik yöntemlerine odaklandıklarını açıklayan Korkmaz, doğru temizlik işi için doğru çözümü önermek yani PDİR adını verdikleri sistemin prensipte tamamen bu noktaya odaklanmakta olduğunu belirtti. Korkmaz, PDİR sistemi hakkında verdiği bilgide: “Kendi içinde 4 farklı kategoriye ayırıyoruz: Önleyici temizlik, günlük temizlik, ara temizlik ve koruma & bakım. PDİR sistemindeki bu temizlik adımlarının uygulanması, pandemi ile artan hijyen ihtiyacının karşılanmasını ve kalitenin artmasını sağlıyor. Ayrıca temizlikte verimlilik ve hijyen sonuçlarını pozitif etkilerken, maliyet giderlerini de minimize ediyor. Turizm tesislerinde, müşteri memnuniyetinin önemli bir parçası olan hijyen yaklaşımının PDİR sistemi ile ne kadar önemli olduğuna vurgu yapıyor, bu uygulamamızı müşterilerimize ulaştırıyoruz.” paylaşımında bulundu.



“2022 yılı bizim için atılım ve büyüme yılı olacak”

“Küresel boyutta pandemiye adapte olmak ile birlikte turizm sektörünün, 2022 ve 2023 yılında hareketleneceğini görüyoruz.” ifadesini kullanan Korkmaz, büyük grup oteller ile yaptıkları görüşme, prensip anlaşmaları ve yorumlarından da elde ettikleri çıkarımların pozitif yönde olduğunu, bu hareketlenmeye paralel olarak yatırımların pozitif etkileneceği ve yeni otel açılışlarının artacağı yönünde bir eğilim olacağını belirtti. Uzmanlaşmanın, teknolojinin ve inovasyonun önemini çok iyi bildiklerini, bu kapsamda segment uzmanlarının sahada her daim müşterilerimizin yanında, genel ve spesifik çözümler sunarak kaliteyi artıran, maliyet kalemlerini düşüren çalışmalar içinde oldukları bilgisini veren Korkmaz, “Son 8 yıldır büyük yatırımlar yaptık bununla paralel olarak ise büyüme alanında Türkiye’de çok hızlı yol kat ettik; 2022 yılında da yüzde 40 büyüme hedefliyoruz. 2022 yılı bizim için atılım ve büyüme yılı olacak.” dedi.



★ YENİ KOLEKSİYON



Yemeğin her bir parçasına onlarca renk, aroma ve lezzet gizleyen usta şeflerin, sunumlarına da derinlik katacak özel kenar tasarımı HALO serisinde.

Evrenin hareketi ve doğanın dinamiklerinden ilham alan dairesel formların açılı tasarımı sayesinde ışık yansımalarını ustalıkla kullanır; çabasız sadeliğiyle göz alıcı sunumlar yaratmanıza olanak sağlarken, yemeği sofranın kahramanı kılar. Sunumlarınızı doğanın döngüsel hareketlerini yansıtan HALO serisinin çağdaş ve dengeli dokunuşuyla taçlandırın.



bonna

f t i in @bonmatr
www.bonna.com.tr

“Pandemi döneminde özellikle gıdaların doğru taşınmasına yönelik olan ürünlerimizde ciddi bir talep artışı yaşadık”

Cambro, işletmelerin yiyecek içecek operasyonlarında, mal kabul ve depolamadan hazırlık ve servise kadar tüm süreçlerde kullanabileceği çözümler sunuyor.



Onur Önen / Cambro Özyay Plastik San. ve Tic. A.Ş. / Türkiye CIS, Balkanlar& MENA Satış Direktörü

CAMBRO®

“Cambro olarak, işletmelerin yiyecek içecek operasyonlarında, mal kabul ve depolamadan hazırlık ve servise kadar tüm süreçlerde kullanabileceği çözümler sunuyoruz.” bilgisini veren Türkiye CIS, Balkanlar& MENA Satış Direktörü Onur Önen, faaliyet alanları hakkında “Anti-mikrobiyal kompozit raf sistemleri, kaymaz tepsiler, 9n küvetler ve saklama kapları, izolasyonlu taşıyıcılar, yıkama sistemleri, servis arabaları özellikle öne çıkan ürünlerimiz. Ayrıca otellerin soğuk odaları, kuru gıda alanları ve

housekeeping depolarında kullandıkları raf sistemlerine yönelik A dan Z'ye 2 ve 3 boyutlu proje çizim ve uygulama desteği de veriyoruz.” açıklamasını yaptı.

“Turizm sektörü, bizim olmazsa olmazlarımızdan”

Önen, turizm sektörünün kendileri için olmazsa olmaz bir sektör olduğunu ifade ederken, alana yönelik çok fazla yenilikleri ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümleri olduğunu özellikle vurguladı. “Turizm sektörünün faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde 35 seviyesinde” diyen Önen, sektör faaliyetleri hakkında: “Ege, Marmara ve Akdeniz'deki birçok yenileme yatırımında ve yeni otel projesinde Cambro markası olarak yer almaya devam ediyoruz. Yurt dışında da özellikle CIS ülkeleri ve Ortadoğu'daki otel projelerinde ciddi büyüme elde ettik.” açıklamasını yaptı.

“Pandemi sürecinde, turizm sektöründe yaşanan kaybı, restoran, zincir, hastane pazarında ağırlıklarımızı artırarak gidermeye çalıştık”

Pandemi dönemini, ekonomik zorluklar ve ürün taleplerindeki değişimler bazında değerlendiren Önen, pandemi döneminde özellikle gıdaların doğru taşınmasına yönelik olan ürünlerinde ciddi bir talep artışı yaşadıklarını belirtti. Cambro olarak aynı zamanda restoran, zincir, hastane pazarına da hitap ettikleri için turizm sektöründe



yaşanılan kaybı, bu kanallardaki ağırlıklarını arttırarak gidermeye çalıştıklarını ifade etti.

“2021 Nisan ayından sonra yaşanan talep artışı ile pandemi öncesi rakamlara ulaştığımızı söyleyebilirim”

“2020 senesi çok zor bir seneydi ancak 2021 Nisan ayından sonra yaşanan talep artışı ile pandemi öncesi rakamlara ulaştığımızı söyleyebilirim.” diyen Önen, 2022 yılına ait beklentileri hakkında ise “2022 yılında yeni otel yatırımlarının ve 2-3 yıldır alım yapmayan otellerin de eklenmesi ile renovasyonların artacağını düşünüyoruz. Biz de tüm üretim ve stok planlamamızı bu doğrultuda gözden geçiriyoruz. Ayrıca yeni ürünlerimize yönelik olarak da saha ziyaretlerimizi ve sunumlarımızı yoğunlaştırıyoruz.” açıklamasını yaptı.

“2022 yılının sektörümüz ve turizm sektörü açısından oldukça iyi geçeceği kanısındayız”



Prof. Dr. Abdurrahim Güzel / Gastroinoks Dış Tic. Ltd. Şti. / Yönetim Kurulu Başkanı

GASTROINOX®

INDUSTRIAL KITCHEN EQUIPMENT

Gastroinoks Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Abdurrahim Güzel, “Endüstriyel mutfak sektörü olarak, mutfaktaki her atılım ve gelişim, turizmin alt yapısını oluşturur. Bu nedenle bu alandaki

tüm ürün ve hizmetlerimiz turizm adınadır.” paylaşımında bulundu. Turizmin tüm faaliyetleri içinde önemli paya sahip olduğunu belirten Güzel, 2021 yılında gerçekleştirdikleri projeleri hakkında: “2021 yılında yurtiçinde, Manisa'da Boheme Jardin, Gaziantep'te Phokaia Cafe & Shop ve Moda'da Eyfel Pastanesi'nin mutfak kurulumlarında, Maja Suadiye, Marilen Patisserie, SushiCo, Nakkaş Kebap ve Cafe Cadde başta olmak üzere çok sayıda müşterimizin ise cihaz ve ekipman tedarik sürecinde yer aldık. Yurt dışında ise Moskova'da Hilton ve üst standartlarda 10 kadar restoran projesi gerçekleştirdik” bilgisini verdi. Pandeminin getirdiği zorluklar hakkında bir değerlendirme yapan Güzel, “Ekonomik zorluklar herkesi olduğu gibi sektör olarak bizleri de doğal olarak etkilemiştir. Ancak, firma olarak ağırlıklı ihracat çalışmalarımız olduğu için çok büyük boyutlarda etkilendiğimizi söylemek yerinde olmaz. Ancak kişisel kanaatimiz odur ki; ülke olarak bu zorlukların üstesinden gelmek, birlik

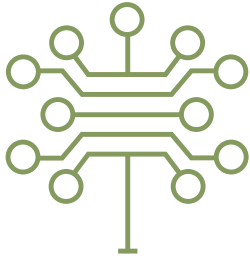
ve beraberliğimizi korumak ve uzun sürecek olan ticari ahlaktan taviz vermemek ile bunlar aşılabilecektir” dedi. Aşılamaya çalışmaların hız kazanması ve pandeminin etkilerinin azalması için, “Aşı konusu bireysel bir tercih olmaktan öte sosyal bir sorumluluktur” diyen Güzel, “Bu hem ekonomimize güç kazanacak hem de turizmin önünün açılması ile ülke ekonomisindeki darboğaz kısa sürede aşılabilecektir. Bu da endüstriyel mutfak sektörünün önünü hızla açmış olacaktır” yorumunda bulundu. 2022 yılında firma olarak ciddi atılımlar hedeflemekte olduklarını belirten Güzel, yurt dışında ön sözleşmelerini yaptıkları iki otel ve üç spor tesisinin gündemde olduğunu ayrıca üst düzey birçok restoran görüşmelerinin devam ettiğini açıkladı. Güzel: “Ülke olarak sabır ve azmi elden bırakmamanın yanında ticari etik kurallarına bağlı olduğumuz sürece 2022 yılının sektörümüz ve turizm sektörü açısından oldukça iyi geçeceği kanısındayız” paylaşımında bulundu.

“Yer aldığımız projelerde enerji verimliliğinin maksimizasyonuna ve işletme kolaylığına katkıda bulunmaktan memnuniyet duymaktayız”

Inotek, bina komplekslerinde ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma ve enerji kontrol sistemleri kuruyor. Mühendislik hizmeti, proje tasarım, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte, alanlarında uzman kadrosuyla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirerek tasarruf sağlıyor.



Salih Can Şimşek /
Satış Direktörü



INOTEK

INOTEK Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı Ltd. Şti.

INOTEK Bina Teknolojileri ve Enerji Danışmanlığı olarak, bina otomasyon sistemleri alanlarında etkinlik göstermekte olduklarını belirten satış direktörü Salih Can Şimşek, faaliyet alanlarına dair: “Bina komplekslerinde ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma ve enerji kontrol sistemleri kurmaktayız. Bu alanlardaki elektroteknik çözümler, sağlanan enerji tasarrufları, öngörülen eğitimsel sunular ve bu etkinlik alanları içindeki danışmanlık desteğiyle müşterilerimize en yüksek verimliliği kazandırmak hedefiyle yol almaktayız. Mühendislik hizmeti, proje tasarım, mekanik, elektrik, elektronik, yazılım hizmetleriyle birlikte, alanlarında uzman

kadromuzla başarılı projeler ve sistemler gerçekleştirilerek tasarruf oluşturmaktayız.” açıklamasını yaptı.

“Turizm sektörü toplam faaliyetlerimiz içerisinde yüzde 50 pay almaktadır”

Turizm sektörünün, ülkemizin olduğu kadar firmaları için de büyük öneme sahip olduğunu belirten Şimşek, sektörün, toplam faaliyetleri içerisinde yüzde 50 pay almakta olduğunu ifade etti. 2021 yılı içinde yer aldıkları projeler hakkında: “2021 yılı içerisinde yatırımı ve renovasyon süreçleri tamamlanan Pine Beach Hotel, Long Beach Hotel, Voyage Bodrum Hotel, Topkapı Swandor Palace Hotel, Kemer Barut Hotel ve Rize Ricosta Hotel projelerinde yer almış bulunmaktayız.” diyen Şimşek, yer aldıkları projelerde enerji verimliliğinin maksimizasyonuna ve işletme kolaylığına katkıda bulunmaktan memnuniyet duyduklarına vurgu yaptı.

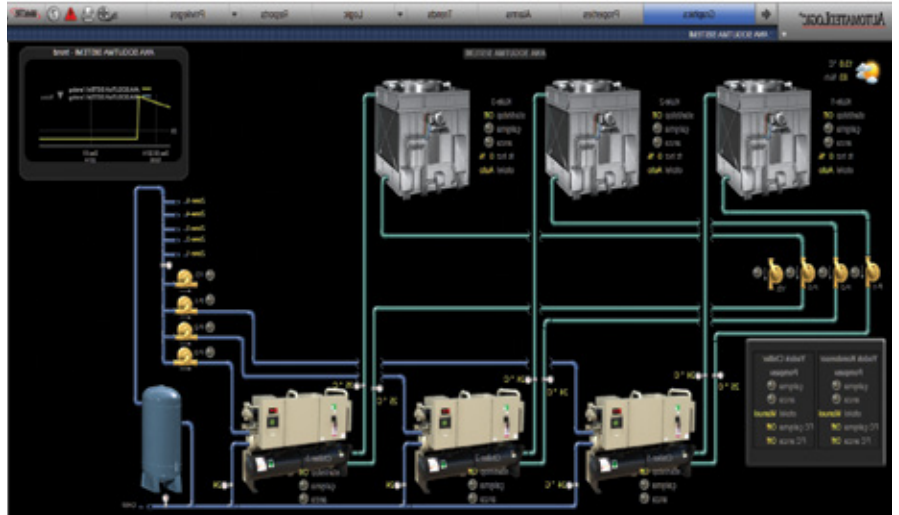
“Yatırımcılarımızın dirençli duruşu ile mevcut şantiyelerimizi aksatmadan devam ettirmek için yoğun bir çaba gösterdik”

Covid19 pandemi sürecinin tüm ülkemizi etkilediği gibi turizm sektörünü de buna bağlı olarak firmalarını da maalesef olumsuz etkilediğini, üstüne dövizdeki dalgalanmaların da piyasada tedirginlik yarattığını açıklayan Şimşek: “Ancak yatırımcılarımızın dirençli

duruşu ile mevcut şantiyelerimizi aksatmadan devam ettirmek için yoğun bir çaba gösterdik. Çalışma arkadaşlarımızın üstün gayreti ile projelerimizi zamanında teslim edebilmenin gururunu yaşamaktayız.” dedi.

“Yeni sezonda hedef olarak pandemi öncesi yatırım rakamlarına ulaşmayı öngörüyoruz”

Aşılama çalışmalarının hız kazanması, kısıtlamaların hafiflemesi ve turizmin canlanması neticesinde, yapılan yeni yatırımlar ve renovasyon çalışmalarıyla sektörün tekrar eski günlerine döneceğinin sinyallerini almaya başladıklarını belirten Şimşek, bu durgun süreci, yatırımlar ve eski sistemlerinin yenilenmesi ile geçirecek olan firmaların, önümüzdeki yoğun süreci daha hazır şekilde karşılayacaklarını ifade etti. 2022 yılı için ise: “2022 sezonunun geçtiğimiz sezona oranla daha öngörüle bilinen olduğu kanısındayız. Bu nedenle sektörün kendini toparlama ve tekrar hızlanma sürecini geçirdiğini düşünüyoruz. Yeni sezonda hedef olarak pandemi öncesi yatırım rakamlarına ulaşmayı öngörüyoruz.” dedi.



“Su parkları için üçü fuarda lansmanı yapılacak olan altı farklı ürünümüzü sergileyeceğiz”

Kinetron Teknoloji, elektronik endüstriyel otomasyon alanında, turizm sektörüne inovatif teknoloji ürünleri sunarken özellikle otellerin su kaydırakları için geliştirdiği teknolojik güvenlik ekipmanları ve yenilikçi oyunları ile dikkat çekiyor.



Ejder Güreli / Kinetron Teknoloji
San. A.Ş. / İş Geliştirme Müdürü

KINETRON innovative technologies

Kinetron Teknoloji İş Geliştirme Müdürü Ejder Güreli, faaliyet alanları hakkında: “Elektronik endüstriyel otomasyon alanında yıllar içinde geliştirdiğimiz know-how ile turizm sektörüne inovatif teknoloji ürünleri sunmaktayız. Özellikle otellerde bulunan su kaydırakları için geliştirdiğimiz teknolojik güvenlik ekipmanları ve yenilikçi oyunlarımız ön plana çıkmaktadır. Firmamız iştiraki olan SafeSlide markamız ülkemizde alanında tek markadır. Ana faaliyet kolumuz olan endüstriyel hareket ve veri toplama teknolojileri ile birlikte markamız, henüz ilk yılında toplam ciromuzun yüzde 20'sine ulaşacak büyüklüğe varmıştır.” açıklamasını yaptı. Güreli, 2021 yılında bölgesinin en büyük tema parkı olarak hayata geçirilen Orka Tema Park, Ukrayna'nın önemli parklarından Kosino Park, Bodrum WOG gibi önemli projelerin ürünlerini tercih ettiğini ifade etti.

“Turizm sektöründe tesisler rekabette ön plana çıkmak için yeniliklere öncelik vereceklerdir”

Pandemi nedeni ile yaşanan turizmdeki büyük düşüşün, seyahatlerin ve yatırımların durmasının, inşaat ve yeni park projelerinin tamamen ertelenmesinin, bu konu üzerindeki ticari faaliyetlerini aynı şekilde durdurduğunu

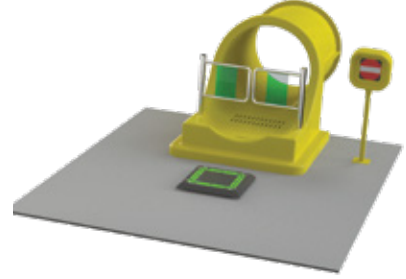
belirten Güreli, “Kinetron Teknoloji olarak diğer sektörlerde faaliyet göstererek, bu süreci maksimum fayda elde etmek üzere AR-GE faaliyetlerine ayırdık.” dedi. 2021 yılında bir hareketlilik yaşandığını ve 2022 yılına oluşan büyük bir beklenti olduğunu, iki yıldır pandemi nedeni ile ertelenen birçok projenin tekrar hayata geçirilmesini beklediklerini belirten Güreli, “Bunun yanında çoğu kapanışlarla geçirdiğimiz 2 yıl boyunca tedirginlikle tatil tercihini yapmayan insanların da bu yıl tekrar turizm bölgelerine katılımını bekliyor olacağız. Bunların ışığında tesisler rekabette ön plana çıkmak için yeniliklere öncelik vereceklerdir. Alanımız olan su parklarında yeni yatırımlar ile birlikte yeni ürünlerimiz ile müşterilerimizin misafirlerine yeni deneyimler yaşatacağı ve kendilerini ön plana çıkaracakları projeleri gerçekleştirme ivmemizin artacağını görmeye başladık.” paylaşımında bulundu.

“2022 yılında ithal olan ürünlerin yerli ikamelerini oluşturmak önceliklerimiz arasında yer alacak”

Sektörel bazda iyi bir yıl geçirileceğine dair fikir birliğinin oluşmuş olduğunu ifade eden Güreli, sektörde yaşanan sorunlara değinerek: “Lakin içerisinde bulunduğumuz elektronik sektörde oluşan arz sıkıntısı bizlerin ürüne ulaşmasında birtakım engelleri barındırıyor. Bu durumu bir fırsata çevirmek isteyen firmamız birçok ürünün yerli ikamesi konusunda çalışmalar yürütmekte. Bu noktada kendi elektronik kart ve yazılımları üretebilme kabiliyetine haiz oluşumuz bizi bu konuda avantajlı hale çevirmekte. 2022 yılında ithal olan ürünlerin yerli ikamelerini oluşturmak önceliklerimiz arasında yer alacak” bilgisini verdi.

“Su kaydıraklarında oluşabilecek güvenlik açıklarına karşı geliştirdiğimiz, tek tek ve set olarak çalışabilen üç ürünümüz bulunmakta”

Fuarların sektörde, yatırımcı firmalar ile tedarikçi firmaları bir araya getirmesi ve direkt görüşme imkanı sağlaması, tedarikçi firmaların ürünlerini sergileme ve yeni ürünlerini tanıtmaya imkanına ulaşması bakımından oldukça önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayan Güreli: “Su parkları dünyada ciddi bir pazar oluşturmaktadır. Bu sektöre yönelik teknoloji çözümleri sağlayan dünyada kısıtlı firma bulunuyor. Firmamız bu alanda yılların getirdiği bilgi birikimi ile sürekli yenilikler ile sektöre hizmet vermekte. Su parklarının hedef pazarı olan turizm sektörünün öncü fuarında yer



olarak bu konuda yatırım yapmış ve yapacak müşteri adaylarımız ile direkt görüşebilmek, onların ihtiyaç ve beklentilerine yanıtlar verebilme heyecanını yaşıyoruz.” dedi. Kinetron Teknoloji olarak, su parkları için üçü fuarda lansmanı yapılacak olan altı farklı ürünlerini sergileyeceklerini belirten Güreli, ürünleri hakkında: “Su kaydıraklarında oluşabilecek güvenlik açıklarına karşı geliştirdiğimiz, tek tek ve set olarak çalışabilen üç ürünümüz bulunmakta. Trafik lambası, Turnike, Akıllı Tartı. Trafik lambası kaydırak içerisinde bir kullanıcı varken diğer kullanıcının kayışa başlayarak oluşması muhtemel kazaların önüne geçmek için tasarlanan led matrix ekranlı, özel sensörlü en çok tercih edilen güvenlik ürünümüzdür. Su parkları için özel olarak tasarlanan turnikemiz, trafik ışığının yetersiz kalabileceği dönüşülen alanlarda kaydırak girişini fiziksel olarak kapatan ve yine trafik lambası ile senkron çalışabilen sektöre özel çözümümüzdür. Tasarım tescilli ve faydalı model belgesi Akıllı tartı ürünümüz ile de tüm kaydıraklarda geçerli olan kilogram sınırına tam uyumu sağlayarak yine kazaların önüne geçmekteyiz. Akıllı tartımız üzerinde bulunan yeşil ve kırmızı ledler ile kişinin ağırlığını göstermeden ilgili üniteyi kullanıp kullanamama durumunu sergilemektedir. Tartımızın uygulaması ile istenilen kilogram aralığı ayarlanabilir, aynı zamanda tutulan loglar indirilerek hangi zaman aralığında hangi ağırlıkta kaç kişinin kullandığı izlenebilir. Bu güvenlik ürünlerimiz dışında, mevcut ünitelerdeki heyecanı çekişme ile arttırmaya yönelik hazırladığımız, Skorbord ürünümüz de ürün gamında yerini almaktadır. Son olarak yine fuarda lansmanını yapacağımız Hit&Splash ürünümüz ile havuz kenarı eğlenceye yeni bir boyut katacak inovatif ürünümüzü sunmanın heyecanını yaşıyoruz. Hit&Splash ürünümüz beceri odaklı yeni nesil eğlence alanı oyuncaklarımızdan ilki olarak fuarda yerini alacak.” paylaşımında bulundu.

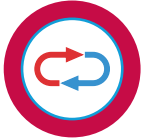


ZORLU ŞARTLARLA MÜCADELE DOĞAMIZDA VAR



- ✓ Her türlü iklim şartlarında mükemmel ısıtma ve soğutma performansı
- ✓ %100 taze hava ile çalışma
- ✓ Doğalgazlı, heatpump, sıcak su bataryalı, elektrikli ısıtıcı ve çift ısıtmalı dual çözümler

Yüksek enerji verimliliği ile
yarınları koruyan teknoloji:
Lennox Paket Klima (Rooftop)



**Eurovent Sertifikalı
Isı Geri Kazanım
Opsiyonları**
Entalpik Tambur / Plakalı



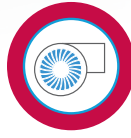
Yüksek İç Hava Kalitesi
Taze hava yönetimi ve filtrasyon



**Multi Scroll
Kompresörler**
Kısmi yüklerde çok
yüksek verimlilik



Alternatif Defrost
Sürekli ısıtma konforu



EC Fan
Ekstra yüksek
verimlilik ve bakım
kolaylığı



Standart Free Cooling
Bedava soğutma



www.formmerkeziklima.com

“Turizmde yaşanan durgunluk, sektöre hizmet veren firmalara da yansdı”

As-Kan Mühendislik, endüstriyel & evsel su arıtma sistemleri, arıtma kimyasalları pompa, hidrofor ve yangın söndürme sistemleri, ısıtma-soğutma ürünleri, plakalı eşanjörler, vb. ürünler ve bu ürünlerle ilgili teknik servis hizmeti, projelendirme, analiz, süpervizörlük vb. hizmeti sunuyor.



Aslı Ulukanlı İnce /
AS-KAN Mühendislik / Genel Müdür



As-Kan Mühendislik genel müdürü Aslı Ulukanlı İnce, firmalarının uzun yıllardır, turizm, endüstri, tarım, sağlık gibi birçok alanda faaliyet gösterdiğini, şirketlerinin merkezinin Türkiye'nin en önemli turizm şehirlerinden birisi olan Antalya ilinde bulunmasından da kaynaklı olarak turizm alanında yoğun çalışmaları bulunduğunu ifade ediyor. Firmalarının faaliyet alanları hakkında bilgi veren İnce, “As-kan, endüstriyel & evsel su arıtma sistemleri, arıtma kimyasalları pompa, hidrofor ve yangın söndürme sistemleri, ısıtma-soğutma ürünleri, plakalı eşanjörler, vb. ürün gruplarımız ve bu ürün grupları ile ilgili olarak teknik servis hizmeti, projelendirme, analiz, süpervizörlük vb. hizmetlerimiz ile turizm sektöründe faaliyetlerine devam etmektedir.” dedi. 2021 yılında gerçekleşen ve devam



eden projeleri ile ilgili bir açıklama yapan İnce, “Yurt içinde yer aldığımız projelerden bazılarını; Torba Voyage Otel, Club Amara Otel, Signature Blue Otel vb. olarak verebiliriz. Kıbrıs'ta da devam eden aktif projelerimiz mevcut olup, 2022'nin ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.” bilgisini paylaştı.

“Mühendislerimiz, keşif, projelendirme hizmeti ile müşterilerimizin en doğru ürünü en uygun yatırım maliyeti ile temin edebilmelerini sağlıyor”

Turizm sektörünün oldukça geniş ve değişken bir sektör olduğunu, ülkemizde yaşanan hatta komşu ilkelerde yaşanan olaylardan bile kolayca etkilendiğini söyleyen İnce; “Sektörde otellerin birçoğu yılın belirli aylarında hizmet veriyorlar; bu nedenle sezon öncesinde bakım hizmeti ve/veya malzeme teminlerinin oldukça hızlı bir şekilde çözülmesi gerekir. Bizim bünyemizde bulunan ürün grupları ile ilgili alım yapmak isteyen otellere yönelik olarak, firmamız, ücretsiz keşif ve teknik danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Özellikle bölgemizdeki otellerde şirketimiz bünyesindeki mühendislerimiz keşif, projelendirme hizmetleri ile müşterilerimizin en doğru ürünü en uygun yatırım maliyeti ile temin edebilmelerini amaçlamaktadır. Sonuçta teknik alım yapılacak olan ürünler ile ilgili standart özellikleri olan ürünler olabildiği kadar, her birinin ayrı bir uzmanlık alanı gerektirebildiği durumlar da olabilmektedir.” dedi.



“Bu yıl, bekleyen projelerin aktif bir şekilde hayata geçirileceğini öngörüyoruz”

“Covid-19 nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi yaşanan kısıtlamalar ile birlikte çoğu otelin kapatılması ve projelerin durdurulması



ile turizm, olumsuz etkilenen sektörlerden bir tanesi olmuştur” diyen İnce, “Turizmde yaşanan bu durgunluk, sektöre hizmet veren firmalara da yansdı. Biz, Covid-19 un etkilediği bu süreçte, turizm sektöründeki çalışmalarımıza devam ederken aynı zaman da faaliyet gösterdiğimiz diğer sektörlerdeki çalışmalarımıza daha fazla ağırlık vererek bu dönemin olumsuzluklarını en az seviyede çekmeye çabaladık.” dedi. Turizm sektöründe yapılması planlanan renovasyon ve diğer çalışmalar ile ilgili uzun süreden beri farklı nedenlerle ötelemeler yaşanmakta olduğunu belirten İnce, bu yıl, bekleyen bu projelerin aktif bir şekilde hayata geçirileceğini öngördüklerini açıklarken, bu anlamda firmalarının da bölgede yoğun bir çalışma gerçekleştirdiğini belirtti. 2022 için İnce: “Tüm dünyada olduğu gibi aşılmanın artması ve güvenli seyahat planlarının oluşması ile 2022 yılında daha verimli bir turizm koridorunun oluşması ve piyasalarda durgunluk yaşanmadan, hareketli bir yıl geçirmeyi temenni ediyoruz.” paylaşımında bulundu.

“Hedefimiz, yurt dışı yatırımları takip ederek yurt dışı pazarımızı artırmaktır”

Günsu, 1985’ten beri yüzme havuzları elektromekanik yapım işleri, aguapark projeleri ve uygulama işleri, su şartlandırma cihazları üretim ve uygulaması, polyester yüzme havuzları, yüzme havuzları kimyasalları, su şartlandırma kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünleri, lejyonella kimyasalları, ısı pompaları üretim ve taahhüt hizmetleri alanında geniş bir ürün gamı ile hizmet veriyor.



Hüseyin Karaman / Günsu
Enerji Sistemleri Konfor Tesisleri A.Ş. / Şirket Ortağı

“Hammadde bulmada ve üretmede ciddi sıkıntılar yaşıyor, satılan ürünün yerine yenisini koyamama tehlikesinden dolayı satışlar kilitlendi”

Pandeminin dünyada ve yurdumuzda maddi ve manevi sıkıntılar yaşattığını belirten Karaman, ülkemizde kapanmanın getirdiği ekonomik kayıpları ölçemediğimizi, hayatını kaybeden insanlarımız ve yakınlarında bıraktığı psikolojik hasarları bilemediğimizi, okulların kapalı olmasından dolayı çocuklarımızın eğitim kaybı ve psikolojik kayıplarının ise çok büyük olduğunu vurguladı. Pandeminin getirmiş olduğu ekonomik sıkıntıların üzerine, dövizdeki hareketlenmelerin de sanayiciler başta olmak üzere, herkesi olumsuz olarak etkilediğini ifade etti. Hammadde bulmada ve üretmede ciddi sıkıntılar yaşandığını, satılan ürünün yerine yenisini koyamama tehlikesinden dolayı satışların kilitlendiğini belirtti. Bu bağlamda önlem olarak, üretimin sekteye uğramaması için bulabildikleri hammaddeyi yüksek kurlardan almak zorunda kaldıklarını, dövizle borçlanmamaya çalıştıklarını ve zorunlu olmayan yatırımları ileri tarihe ertelemek zorunda kaldıklarını açıkladı.



Turizm sektörüne 1985 yılından itibaren geniş bir ürün yelpazesinde hizmet veren Günsu’nun şirket ortağı Hüseyin Karaman, faaliyet alanları hakkında şu bilgileri verdi: “Turizm sektörüne, yüzme havuzları elektromekanik yapım işleri, aguapark projeleri ve uygulama işleri, su şartlandırma cihazları üretim ve uygulaması, polyester yüzme havuzları, yüzme havuzları kimyasalları, su şartlandırma kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünleri, lejyonella kimyasalları, ısı pompaları üretim ve taahhüt hizmetleri veriyoruz.” Turizm sektörünün faaliyetleri içindeki payının yüzde 75’ oranında olduğunu belirten Karaman, “Turizm sektörü ülkemiz ve bizler için döviz getirisi açısından ve ülkemizin dışarıdan tanınırlığı açısından çok önemlidir. Bu nedenle turizm politikası, turistik tesislerin hizmet kaliteleri ve süreklilik için önem arz etmektedir.” dedi.



“Uzun süre kapalı olmanın getirdiği maddi kayıpların, 2022’de yeni otel yatırımlarını olumsuz olarak etkileyeceğini düşünüyoruz”

Aşılmalara artması, seyahat yasaklarının hafifletilmesi sonucunda turizm sezonuna geç de olsa bir hareketlilik geldiğini ve sezonun biraz uzadığını söyleyen Karaman, uzun süre kapalı olmanın getirdiği maddi kayıpların, 2022 de yeni otel yatırımlarını olumsuz olarak etkileyeceğini düşünüyor. Zorunlu yapılması gereken renovasyon çalışmalarının olacağını ancak 2022 yılında yeni otel yatırımının çok sınırlı olacağını açıklayan Karaman, “Her şey düzgün gider ise tesislerin erken açılması ve kapalı kalmanın getirdiği tatil özleminin dolayı dış turistin artacağını düşünüyorum.” dedi. 2022 yılı hedeflerinin ise, yurt dışı yatırımları takip ederek yurt dışı pazarlarını artırmak olduğunu paylaştı.

“Türkiye’nin en yüksek penetrasyona sahip iletişim markasıyız”

Karel, iletişimde bir marka olarak, turizm sektöründe geniş bir ürün ve çözüm yelpazesine sahip olmasının yanı sıra her otel ve tesis için ayrı projelendirme ve ihtiyaca uygun çözüm geliştirerek de hizmet ayrıcalığı sunuyor.



Nurşen Yıldırım / Karel /
Yönetim Danışmanı

KAREL

Karel’in, dünyanın en büyük üreticilerinden ve 30’dan fazla ülkeye ürün ve teknoloji ihraç eden pazar lideri bir Türk markası, turizm sektörünün de açık ara en büyük iletişim tedarikçisi konumunda olduğunu açıklayan yönetim danışmanı Nurşen Yıldırım, çalışma alanları hakkında: “Türkiye’de bu alanda en büyük otel ve turizm tesislerinde binlerce projede çözümlerimizle hizmet veriyoruz. Başlıca ürünlerimiz olarak, her kapasite segmentinde IP ve bulut ve hibrit tabanlı telefon santralleri, çağrı merkezi, otel tipi telefon ve terminaler, DECT ve WiFi kablosuz iletişim sistemleri, görüntülü güvenlik sistemleri, otopark ve kartlı geçiş sistemleri gibi entegrasyon ürünlerini sayabiliriz.” dedi. Sektörde en çok tercih edilen marka olmalarında, iletişim konusunda geniş bir ürün ve çözüm yelpazesine sahip olmaları kadar, sektörün talep ve ihtiyaçlarına uygun özel çözümleri barındırmalarının da etkisi olduğunu açıkladı. Üretici olmalarından kaynaklanan, özel ihtiyaçlara uygun çözüm üretme yetenekleri sayesinde her otel ve tesis için ayrı projelendirme ve ihtiyaca uygun çözüm geliştirebildiklerini; çözümlerinin otelcilikte kullanılan sektörel yazılımlarla uyumlu çalışmasının da bir avantaj olduğunu vurguladı. Hizmet tarafındaki hızlarının ve

kalitelerinin ise firmalarının fark yarattığı önemli bir alan olduğu bilgisini paylaşan Yıldırım, “Türkiye’nin en yüksek penetrasyona sahip iletişim markasıyız. Türkiye’de 35 yılı aşkın bir deneyimle, 300’ün üzerinde yetkili satıcı ve servis ile destek oluyoruz. Yaygın ve güçlü bir destek ağıımızın olması, güvenilir ve kalıcı bir partner olmamızın anahtarlarından.” dedi.

“Bugün, Türkiye’nin yanı sıra 30’dan fazla ülkeye ürün ve teknoloji ihraç ediyoruz”

Turizm sektörünün, Türkiye için lokomotif ve en önemli sektörlerden biri, büyüyen ve yeni yatırımların yapıldığı bir alan olduğunu, bu nedenle firmalarının sektöre çok önem verdiğini açıklayan Yıldırım, uzun yıllardır bu alana yönelik birçok çözüm sunduklarını belirtti. 2021 yılı projeleri hakkında bir açıklama yapan Yıldırım: “Karel olarak, bugün her ölçekte 700 binin üzerinde kurum ve kuruluşta Karel çözümleri kullanılmakta. Bu her 100 işletmeden yaklaşık 70’i demek oluyor. Buna turizm sektörü de dahil. Bugün Türkiye’nin yanı sıra 30’dan fazla ülkeye ürün ve teknoloji ihraç ediyoruz. 2021 yılı bizim büyümeye devam ettiğimiz bir yıl oldu. 2021 yılı üçüncü çeyrek ci-romuzdan, USD bazında -yüzde 36,8 fazla gerçekleşti. Ürün ve hizmet üretmeye kesintisiz devam ettik. AR- GE ve üretim grubumuz dahil 3 bin 500 kişiyi aştık. 2021’de de bu kapsamda binlerce projeye imza attık. Tabi içinde Türkiye’nin en büyük otel ve turizm projeleri olduğu gibi küçük otellere yönelik çözümlerimiz de mevcut.” ifadesini kullandı.

“Pandemi, dijitalleşme sürecinin gerçekleşme hızını birkaç misli hızlandırdı”

Salgının genel olarak, tüm dünyada ekonomide yavaşlamaya sebep olduğuna ancak öte yandan pandeminin, dijitalleşme sürecinin gerçekleşme hızını birkaç misli hızlandırdığına vurgu yapan Yıldırım, bunun da teknolojik çözümlere olan talebi artıran bir durum olduğunu belirtti. Yıldırım,



pandeminin firmalarına etkileri hakkında: “Karel olarak biz AR-GE’ si ve üretimi olan bir teknoloji kuruluşuyuz. İşimize de uzun vadeli periyodlarla bakarak yatırım yapıyoruz. Yatırımlarımız bu aşamada hız kesmeden devam etti. Birçok müşterimiz mevcut sistemlerini IP platformunda dönüşüme uygun hale nasıl getirebileceğinin arayışına girdi. Biz de müşterilerimizin yeni oluşan şartlara uygun ihtiyaçlarına cevap verecek çözümlerimizi bu süreçte müşterilerimizle buluşturduk. Döviz dalgalanmaları ise yerli üretici olmamız sebebiyle ithal ürünlere göre daha az etkiledi diyebiliriz” açıklamasını yaptı.

“Çözümlerimizle turizm sektöründeki etkinliğimize hız kesmeden devam edeceğiz”

Turizm sektörünün, Türkiye’de 2022’de en çok büyümesi beklenen ve avantajlı sektörlerden biri olacağını, kurlardaki değişimin etkisi kadar, aşılamadaki artışın da bunda etkili olacağını, bu bakış açısıyla turizm yatırımlarının hızlanacağını beklediklerini ifade eden Yıldırım, bunu destekleyecek biçimde, iletişim çözümleri projelerinde, yeni ya da yenileme olarak, otellerden talep geldiğini gördüklerini belirtiyor. “Biz de çözümlerimizle turizm sektöründeki etkinliğimize hız kesmeden devam edeceğiz.” diyen Yıldırım, “Pazar lideri olmamızın sebebi, teknolojiyi yakından takip eden ve öncüsü olan bir marka Karel” olarak açıkladı. 2022 yılı için bir değerlendirme yapan Yıldırım, “Yeni ürün ve çözümleri sunmaya devam edeceğiz. Başta bulut çözümlerimizi hem kaliteli, hem güvenli hem de avantajlı paketlerle alma şansına sahip olacak müşterilerimiz. Öte yandan entegrasyon ile güçlendirilmiş, fark yaratacak iletişim çözümlerimizin de oldukça talep göreceği bir yıl olacak” dedi.

KORKMAZ 

Hayatın Lezzeti

Ornella

Ergonomik sap tasarımları ve dayanıklı volkanit gövdeleriyle mutfağınıza şıklık katarken, kısık ateşte bile yüksek performans sağlar.



“Teknoloji ve yarım asrı aşan tecrübemizle, dijitalleşen dünyanın inovatif ürünler üreten markaları arasında yer alıyoruz”

Kale Endüstri Holding, Kale Kilit ve Kale Alarm markalarıyla otel misafirlerinin konforuna odaklanan güvenlik sistemleri sunuyor.



Ernur Fırat / Kale Kilit Ticari
Ürünler Satış Müdürü



Kale Endüstri Holding'in, yaşam alanlarında olduğu gibi otellerde de tam kapsamlı güvenlik hizmeti sağladığını belirten Kale Kilit Ticari Ürünler Satış Müdürü Ennur Fırat, faaliyet alanları hakkında şu bilgileri verdi: “Holding çatısı altında faaliyet gösteren Kale Kilit ve Kale Alarm markalarımızla otel misafirlerinin konforuna odaklanan güvenlik sistemleri sunuyoruz. Güvenlikle ilgili her alanda entegre ürünler ve hizmetler sunan Kale Kilit olarak, konaklama tesislerinde de en çok tercih edilen markalardan biriyiz. Kale Kilit'in turizm sektörüne yönelik; Kartlı kilit sistemleri ve donanımları, kapı hidrolikleri, panik barlar, topuzlu kilitler, dijital ve çelik kasalar, asansör kontrol ünitesi, enerji tasarruf üniteleri, geçiş kontrol üniteleri, elektronik kabin kilitleri, cam kapı kilitleri, yangın kapıları gibi ürünleri bulunuyor. Kale Kilit'in “tam kontrol, üst düzey konfor” vizyonu ile geliştirdiği otel tipi kilitler, güvenlikte maksimum performans sağlarken, işlevselliğiyle de ön plana çıkıyor. Bu kategori içinde yer alan Rozetli Seri Kartlı Kilitler, bünyesinde barındırdığı farklı renk seçenekleriyle otel mimarisinde tercih edilen kapılarla mükemmel bir uyum yakalıyor. İnovatif özellikleriyle dikkat çeken i Serisi Ekranlı Model, misafirleri isimlerinin ve otel logosunun yer aldığı “Hoş Geldiniz” mesajıyla karşılıyor, geçersiz kart okutulması durumunda ise yetkilileri bilgilendiriyor. i Serisi'nin ikinci modeli olan Göstergeli Model de kullanıcılara geçersiz kart uyarısı verirken; misafirlerin tek tuşla ‘Rahatsız Etmeyin’ ve ‘Odayı Temizleyin’ seçeneklerini etkinleştirmesine olanak sağlıyor. Gelişmiş teknolojisiyle farklılaşan bu model, kumanda ünitesi sayesinde istenildiği takdirde uzaktan

da kontrol edilebiliyor. Otellerde sıklıkla tercih edilen Paslanmaz Seri Kartlı Kilitler, dış mekanlarda olumsuz hava koşullarından etkilenmeden 60°C ve -15°C arasında güvenle kullanılırken, pratiklik sağlayan Mifare kart teknolojisiyle de dikkat çekiyor. Kale Mandallı Seri Kartlı Kilitler, montaj kolaylığıyla topuzlu kilit bulunan kapılarda ekstra tadilata gerek olmadan daha güvenli hale getirilmesine olanak tanıyor. Türkiye'nin en seçkin otellerinde tercih edilen Modern Seri Kartlı Kilitler ise ışıklı ve sesli uyarı sistemiyle fark yaratıyor. Ayrıca 2021 yılı içerisinde yenilikçi ve inovatif yaklaşımlarımıza bağlı olarak bluetooth özellikli ve online çalışan kartlı kilit sistemlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunduk ve bu alanda çalışmalarımız devam ediyor. İnsan sirkülasyonunun yoğun olduğu otellerde istenmeyen durumlarla karşılaşılmasını etkin çözümler sunan Kale Kamera Sistemleri, salonlara ve girişlere yerleştirildiğinde tam koruma sağlıyor. Hem otel mülkünün hem de konukların eşyalarının güvende kalmasına yardımcı olan Kale Kamera Sistemleri, 7/24 kayıt altına aldığı görüntülerin yüksek çözünürlüklü olarak izlenmesine olanak tanıyor.”

“Türkiye’de en lüks segmentteki otellerin birçoğunda, Kale Elektronik Kartlı Kilitler kullanılmaktadır”

Fırat, otellere ve ofislere sundukları üst düzey kontrol ve konfor sağlayan geniş ürün gamı ile kullanıcılarına yönetilebilirlik ve raporlama özelliği sağladıklarını ifade ederken “Gururla ifade ederim ki Türkiye’de en lüks segmentteki otellerin birçoğunda, Kale Elektronik Kartlı Kilitler kullanılmaktadır.” açıklamasını yaptı. 2021 yılı çalışmaları hakkında bir değerlendirme yapan Fırat: “Türkiye'nin ilk kilit üreticisi Kale Kilit olarak, farklı pazar dinamikleri ve coğrafyalara özgü güvenlik beklentisine yönelik yenilikçi ürünler üreterek 100’den fazla ülkeye satış gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalarımız doğrultusunda bu yıl İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen İhracatın Metalik Yıldızları Ödülleri kapsamında Metal Hırdavat Kategorisinde 13. kez ihracat şampiyonu olduk. Bu yıl Moskova’da 26’ncısı düzenlenen ve dünya çapında yapı sektörünün en büyük organizasyonlarından biri olan MosBuild Uluslararası Yapı ve İç Dekorasyon Fuarı’nda AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz yeni ürünlerimizi tanıttık. Yine bu yıl Kale Kilit çatısı

altında faaliyet gösteren ve kullanıcılarının değişen beklentilerine yönelik ürettiği fonksiyonel ürünlerle çözüm sunan Kale Kapı Pencere Sistemleri markamızla, Avrasya Pencere Fuarı’nda yeni nesil ürünlerimizi tanıttık” dedi.

“Değişen tüketici talepleri doğrultusunda ürün gamımıza dijital ve inovatif ürünler ekleyerek sektörde yine ilklere imza attık”

Pandeminin etkisinin tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de devam ettiğini belirten Fırat, geçtiğimiz yıl bir taraftan hızla yeni normale alışmaya çalışırken diğer yandan da üretmeye ve çalışmaya devam ettiklerini, bu çerçevede değişen tüketici talepleri doğrultusunda ürün gamına dijital ve inovatif ürünler ekleyerek sektörde yine ilklere imza attıklarını belirtti. 2021 yılının ise tüm etkenlere rağmen 2020 yılına göre daha istikrarlı ve olumlu geçtiğini, Kale Endüstri Holding olarak bu yıl dijitalleşme yatırımlarını ve teknolojik ürünlerini daha da artırarak büyümeye odaklandıklarını açıklayarak: “Son çeyrekte de elde ettiğimiz veriler çerçevesinde bu yılki hedeflerimizi, öngördüğümüzün de üzerinde gerçekleştirebileceğimizi düşünüyoruz.” dedi. Pandemi sonrası sektörde temassız ve dijital çözüm arayışlarının ön plana çıkacağını ifade eden Fırat, müşterilerinin beklentilerini karşılayan ürünleri ile projelere seçenekler sunduklarını ve talebe göre şekillendirebildiklerini açıkladı. “Yüzde 100 yerli sermaye ile üretim yapan Kale Endüstri Holding olarak, gerçek başarıyı yakalamanın yolunun katma değerli ürünler üretmek ve yenilikleri takip etmekten geçtiğine inanıyoruz. Bin 500’ün üzerinde çalışanımız, Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış bir Ar-Ge merkezimiz bulunuyor. Toplamda 25’i aşkın Ar-Ge çalışanımız sayesinde mekanik, elektronik kilit ve silindir portföyümüzü her yıl yeni ve teknolojik ürünlerle zenginleştiriyoruz. Bu anlamda aldığımız 8 adet Avrupa patentli, 3 adet dünya patentli 30 farklı ülkede ürünlerimizi koruma altına aldık. Bunun yanı sıra 15 adet faydalı modelimiz ile 38 adet de tasarım tescilimiz bulunuyor. Fikri mülkiyet de hassas olduğumuz bir konu” bilgisini veren Fırat, “Yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiğimiz ürünlerimiz ve tüm ileri teknoloji yatırımlarımızla, önümüzdeki dönemde de Türkiye’de hızla gelişen güvenlik sektörü pazarına inovatif ürünler sunmaya, kullanıcılarımıza ve ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz” dedi.



A + P L U S

PRODUCTS

Contract furniture solutions...



| www.hotelya.com.tr

hOTELYA
BY KOLSAN

“Sektördeki konumumuzu sağlamlaştırmak ve müşterilerimiz ile uzun soluklu sürdürülebilir ilişkiler kurmak şirketimizin ana vizyonu”

Kitpoint, 2000’li yılların başından bu yana turizm sektörüne oda içi ekipmanları tedarik eden bir oluşumun ana gövdesi.



Can Akar / Kitpoint A.Ş. /
Kurucu Ortak



Kitpoint A.Ş. olarak, 2000’li yılların başından bu yana turizm sektörüne oda içi ekipmanları tedarik eden bir oluşumun ana gövdesi olduklarını belirten firma kurucu ortağı Can Akar, çalışma alanları için: “1986 yılında Minibar üretmek için kurulan ve 2000 yılında İnci Holding bünyesine katılan, Türkiye ve Dünyada ihracatını yaptığı 70 ülkede pazarın en büyük oyuncularından birisi olan ISM Minibar firmasının ürettiği, OdB ve yeni EU Enerji regülasyonlarına uygun minibarlar ile oda kasalarının ana satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürüyoruz. Ayrıca, 1975 yılından bu yana üretim yapan, sektöründe Dünya lideri olan, Yamaha Golf ve Hizmet Araçlarının da Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri Ana Distribütörüüz. Hem Elektrikli hem de Enjeksiyonlu Benzin Motoru ile sessizliği, yüksek performans ile harmanlayan Yamaha markası ile pazarın lider oyuncusu olmaya devam ediyoruz. Bunun yanında 2019 yılında hayata geçirdiğimiz ve büyük başarılar elde etmeye başladığımız HAIRA markalı otel tipi yarı endüstriyel saç kurutma makinelerinin ülkemizde üretimine başladık. Yüzde 74 yerli üretimi payı ile hem doğrudan satış hem de bayi satış kanallarımız



üzerinden her geçen gün yeni müşterilerimizi portföyümüze katmaya devam ediyoruz. 2022 sezonu için de yine HAIRA markamız altında konumlandıracağımız ve özellikle uluslararası zincir otellerin ve şehir otellerimizin tedarikte sorun yaşadığı yine bir oda içi ekipmanını, yine yerli üretimimizden aldığımız güç ile pazara sunacağız.” açıklamasını yaptı.

“Turizm sektörü, şirketimizin toplam cirosunun yaklaşık yüzde 65’ini oluşturmaktadır”

Turizmin, ülke ekonomisi içerisinde çok önemli bir yere sahip olduğunu belirten Akar, Kitpoint olarak bu bilinç ile turizm sektörüne hitap eden tüm ürün gamını geliştirmek ve müşterileri açısından daha da vazgeçilmez hale gelebilmek adına her geçen gün daha fazla çalıştıklarını ifade etti. Turizm sektörünün, şirketin toplam cirosunun yaklaşık yüzde 65’ini oluşturduğunu ve bu payın gelecek yıllarda artacağını söyleyen Akar: “Sektördeki konumumuzu sağlamlaştırmak ve müşterilerimiz ile uzun soluklu sürdürülebilir ilişkiler kurmak şirketimizin ana vizyonu.” dedi. 2021 yılı projeleri için de bir açıklama yapan Akar, şu bilgileri paylaştı: “2021 yılı içerisinde; İstanbul Marriott Hotel Asia, NG Hotels Sapanca, Elite World Hotels, Hotel, Wanda Vista İstanbul, Hampton By Hilton Oldcity, Karaköy Marriott Autograph Collection, Sheraton İstanbul Levent, Ibis Styles İstanbul Merter, Crowne Plaza İstanbul Tuzla Marina Hotel, Tryp By Wyndham İstanbul Ataşehir, Hampton By Hilton Manisa, Radisson Blu Aliağa İzmir, Liberty Fabay Fethiye, Nirvana Cosmopolitan Antalya, Side Amoure Hotel, Dedeman Park Kastamonu Hotel gibi ülkemizde hayata geçen önemli turizm yatırımlarında yer alma başarısını elde ettik. Yurtdışında ise Mısır Pickalbatros Hotels Group, Wyndham Hotel Taşkent, Cezayir Lynatell Hotel gibi önemli projelerde yatırımcılar ile çalışma fırsatı yakaladık.

“Kitpoint olarak, krizi fırsata çevirebilenler arasına girmeyi başardık”

Covid-19’un, çok kısa bir süre içerisinde bütün dünyayı etkisi altına aldığını, maddi manevi büyük hasarlar verdiğini, en çok etkilenen sektörün emek yoğun turizm sektörü olduğunu paylaşan Akar, 2020 sezonu başında karşımıza çıkan pandemi sürecinin otellerin kapanması ve yatırımların durmasıyla bir belirsizlik yarattığını vurguladı. Akar, “Kitpoint olarak, bu belirsizliklerle dolu dönem, yeni ürün gamı arayışları ve mevcut ürün gamımızdaki yeni geliştirmeleri ele alarak Ar-Ge yatırımlarımıza kaldığımız yerden devam ederek geçirdik. Temmuz 2020 döneminde yavaş yavaş hareketlenmeye başlayan iç pazar, özellikle Ege Bölgesi’nden gelen müşteri taleplerinin de artmasına sebep oldu.” açıklamasını yaptı. Firmaları açısından süreci değerlendiren Akar: “Kitpoint bu dönemde,

stok yönetimini ve tedarike dayalı üretim süreçlerinde yaşanabilecek olumsuzlukları doğru ön görerek tüm sektörün stand by da olduğu dönemi en verimli şekilde geçirdi. Güçlü olan finansman yapısını, doğru kur riski yönetim teknikleri ile daha da güçlendirdi. Böylece krizi fırsata çevirebilenler arasına girmeyi başarak 2021 ve 2022 dönemi için en önemli turizm tedarikçileri arasındaki yerini sağlamlaştırmış oldu.” dedi.

“Türkiye’nin 2022 yılında en çok tercih edilecek olan turizm bölgesi olacağına dair şüphemiz yok”

2022 sezonunda ülkemizdeki yeni tesis yatırımlarının ve renovasyon projelerinin arttığını belirten Akar, “Dünya genelinde yaşanan tedarik zincirindeki dengesizliklerden müşterilerimizin otelsizliklerinden etkilenebilmesi adına, stok kontrollerimizi sıklaştırdık. Ortalama 90 – 120 güne varan tedarik sürelerinin kısaltılması için var gücümüzle çalışıyoruz. Bunun yanında, doğru müşteriye doğru ürün gamını sunarak yatırımcının satınalma gücünü artırıcı ve doğru ürünü doğru fiyat ile ulaşmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Tecrübe ve bilgi birikimimizden aldığımız güç ile 2022 yılında devreye alınacak tüm otel projelerinin hemen hepsinde elimizden geldiğince yer almak istiyoruz. Tüm hazırlığımızı buna göre şimdiden yaptık diyebilirim. Türkiye destinasyonunun doğru bir turizm politikası ve iyi bir müşteri segmentasyonu ile 2022 yılında en çok tercih edilecek olan turizm bölgesi olacağına dair şüphemiz yok.” paylaşımında bulundu.

“2022 yılının şirketimiz için altın bir yıl olacağı düşüncesindeyiz”

“2022 yılının şirketimiz için altın bir yıl olacağı düşüncesindeyiz.” diyen Akar, yaklaşık 1,5 yıllık stok döngüsünün altyapısını tamamladıklarını, 2022 sezonunun, müşterilerin ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilenlerin öne çıkacağı bir yıl olacağını açıkladı. Özellikle, yeni enerji regülasyonlara uygun OdB hem Absorbe hem de Peltier sistem blok ve cam kapılı minibarlarının satışlarına olumlu katkısı olacağını ifade etti. Yeni regülasyonlar kapsamında, uygunluğu olmayan soğutucuların üretilmesinin ve satışının yasaklandığı ve ISM Minibar’ın yeni kapsama göre ürün üretebilen, Türkiye’deki ilk ve tek, Dünya’daki 4 markadan biri haline geldiğini vurguladı. 2022 için görüşlerini bildiren Akar: “2022 yılında yeni ürünlerimizin farkını müşterilerimize en iyi şekilde anlatarak rakiplerimizden ayrılmayı hedeflerimiz arasına koyduk. Turizmcilerimizin işletmelerindeki enerji giderlerinin her geçen gün daha da önemli hale geldiği günümüzde, operasyonel maliyetlerini minimuma indirebilecek tüm argümanları sunuyoruz.” dedi.

“Ürünlerimizin sektöre olan katma değerini, sektörün ileri gelen işletmeci ve yöneticilerinden duymanın haklı gururunu yaşıyoruz”

50 yıllık bir mutfak ürünleri üreticisi olan Korkmaz Mutfak, turizm sektöründe ikinci yılını doldurarak, Horeca anlamında da uluslararası hedeflerine ulaşmak için çalışıyor.



Uğur Kangallı / Korkmaz Mutfak Eşyaları
San Tic. A.Ş. / Endüstriyel Grup Satış
Koordinatörü



Korkmaz mutfak, turizm sektörü için, üreticisi olduğu çelik ve alüminyumdan mamul mutfak set üstü pişirme araç gereçleri ile elektrikli hazırlık aletleri ürün gruplarında tedarik sağlayarak katkıda bulunuyor. Endüstriyel Grup Satış Koordinatörü Uğur Kangallı, Korkmaz Mutfak için turizm

sektörünü değerlendirerek: “Korkmaz olarak turizm sektöründeki ikinci yılımız. Bu süreçte sektörü olumsuz etkileyen pandemi gibi faktörleri de düşündüğümüzde halen emin adımlarla ilerlediğimiz bir sektör. Turizmi, 50 yıllık bir mutfak ürünleri üreticisi olarak ev grubu ile kıyaslamaktansa, bünyemizde yer almasının orta ve uzun vadede katma değer sağlayacağını düşündüğümüz aktif ve güncelliğini koruyan bir sektör olarak değerlendiriyor.” dedi. 2021 yılı için şirketleri bazında bir değerlendirme yapan Kangallı, yurtdışı ve yurtiçinde gerek elektrikli ürünleriyle gerekse mutfak gereçleriyle, birçok prestijli turizm işletmesinin bünyesinde yer alarak, ürünlerinin sektöre olan katma değerini, sektörün ileri gelen işletmeci ve yöneticilerinden duymanın haklı gururunu yaşadıklarını belirtti.

“Pandemi süreci, bizim açımızdan sektörel anlamda ürün geliştirme ve sektörel iş modellerimizi gözden geçirme konusunda bir ara geçiş süreci oldu”

“Pandemi süreci bizim açımızdan sektörel anlamda ürün geliştirme ve sektörel iş modellerimizi gözden geçirme konusunda bir ara geçiş süreci oldu.” diyen Kangallı, “Bunun yanı sıra tüm dünyadaki hammadde, navlun, işçilik maliyetlerindeki artışı ve döviz dalgalanmalarını, üretimimizi mümkün



olan en katma değerli ve tasarruflu hale getirerek, minimumda son kullanıcılarımıza yansıtma çabasında olduk.” açıklamasında bulundu. Koronavirüs salgını sürecinde ülke olarak sağlık konusunda iyi bir sınav verdiğimizizi, aşılamanın artması ve seyahat kısıtlamalarının hafiflemesiyle, tüm mevcut işletmecilerimizin ve yeni açılış yapacak olan turizm sektörü paydaşlarımızın geleceğe daha güvenle bakmalarının sağlandığına da vurgu yaptı.

“Horeca anlamında hedeflerimizi gerçekleştirebilmek ve uluslararası arenada hak ettiğimiz noktaya ulaşmak için çalışmaya devam edeceğiz”

2022 yılı için Kangallı şu değerlendirmelerde bulundu: “2022 yılının Pandeminin son yılı olacağını umuyorum. Bununla birlikte dünyada yaşanması muhtemel ekonomik, iklimsel ve yönetsel tüm olağanüstü değişimlerin de önümüzdeki süreçte, yeni normal olarak yaşamımızda yer alacağı kanaatindeyim. Tüm dünya ülkelerinde ev grubunda olduğu gibi, Horeca anlamında da hedeflerimizi gerçekleştirebilmek ve uluslararası arenada hak ettiğimiz noktaya ulaşmak için çalışmaya devam edeceğiz.



“Dünyadaki yeni düzene ve hareketlenmeye ayak uydurmaya çalışıyor, gelişmeleri ve yenilikleri takip ediyoruz”



Sun Spor – Navitas SPA & Sports firma sahibi Serdar Ergün, SPA, sağlıklı yaşam merkezi, fitness merkezi ve masaj salonu şeklinde sağlıklı yaşam konusunda faaliyette bulunduklarını ifade ederken, SPA işletmelerine gerek ticari ortaklıklar ile SPA işletmeciliği; gerekse SPA işletmesinin yönetim danışmanlığını yaparak hizmet verdiklerini belirtti. Ergün, faaliyet alanları hakkında: “Tesisin ilk başlangıcından nihayetine kadar geçen süreçte işletmenin kurulumunu takip ederek her aşamada kullanılacak ürünlerin kalite ve standartlarını kontrol altında tutuyoruz. Belirlenen terminler ölçüsünde durumu raporlar halinde işletme sahibine sunuyoruz. SPA konsept danışmanlığıyla, kurulacak işletmenin yapısını günümüz şartlarında değerlendiriyoruz. Önceden gerekli olan alt yapı çalışmalarını yapıyor ve güncel anlayışa uygun sistemleri bütün yönleri ile inceleyip işletmenin tarzını, işletme mantığını oluşturuyoruz. Navitas SPA personel danışmanlığı ile; SPA işletmelerinde

personellerin konumlandırılması ve personel bilgilerinin takibi, ölçme ve değerlendirilmesi yapılıyor. Ayrıca yeni personel alımında gerekli personelin bulunması yönünde çalışmalar yaparak nitelikli eleman eksikliğini gideriyoruz. İyi eğitilmiş ve deneyimli personel portföyü ile SPA sektöründe yılların tecrübesini siz değerli çözüm ortakları ile paylaşmaktayız” dedi.

“Turizm sektörü, firmamız açısından, motivasyon olarak önemli ve büyük bir paya sahip”

İlk önceliklerinin sektöre ve misafirlere kaliteli hizmet vermek olduğunu belirten Ergün, bu sebepten turizm sektörünün, motivasyon olarak önemli ve büyük bir paya sahip olduğunu ifade etti. Yurt içinde 11 şube ile hizmet verdiklerini, 2021 yılında zincire 2 şube daha ekleyerek 13 şube ile yola devam ettiklerini açıklayarak, bu şubelerin: Hilton Mall of İstanbul, İstanbul Curio Collection by Hilton Hagia Sofia, Adana HiltonSA, Ankara Sheraton Hotel, İstanbul Ramada Encore by Wyndham Basın, İstanbul Taksim International Abant Palace, Ankara HiltonSA, Retaj Royal Hotel, İstanbul Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham, Malatya Mövenpick

Hotel, Navitas SPA Merkezi ve Spor Salonu-5. Levent, Double Tree by Hilton İstanbul Ataşehir, Seven Hills Palace Hotel olduğu bilgisini verdi. Pandemi döneminde misafir akışında azalmalar olduğu için, doğal olarak gelir düşüşü yaşadıklarını, dünyadaki bu yeni düzene ve hareketlenmeye kendilerinin de şirket olarak ayak uydurmaya çalıştıklarını ifade eden Ergün, gelişmeleri ve yenilikleri takip ettiklerini belirtti. 2022 yılı hedefleri için, kısıtlamaların daha çok azalması ya da kalkmasıyla birlikte tam ve eksiksiz hizmet vererek büyümeye devam etmenin öncelikli amaçları olduğuna vurgu yaptı.



“Covid-19 pandemisinin bir an önce bitmesi ve dövizdeki dalgalanmaların son bularak ekonominin istikrara kavuşmasını temenni ediyoruz”



Ahmet Öcalan / Sinan Mobilya /
Firma Sahibi



Sinan Mobilya firma sahibi Ahmet Öcalan, firmalarının faaliyetleri hakkında: “1994 yılından bu yana restoran, konut projelerinde de var olmakla birlikte ağırlıklı olarak otel projelerinde yer alıyoruz. Sinan Mobilya olarak, ortalama 40 çalışanımız ve AR-GE

grubumuzla turizm sektöründeki otellerin projelerinde hareketli mobilya konusunda (koltuk, masa, sandalye, sehpa, dresuar vb.) çözüm ortağı oluyoruz.” açıklamasını yaptı. Öcalan, turizm sektörünün, Türkiye ekonomisinin can damarı olan bir sektör olduğunu; aynı zamanda firmaları için vazgeçilmez bir pazar olduğunu ifade etti. Projelerinin yüzde 80’inin kıyı otelleri ağırlıklı olup yüzde 20’sinin şehir otelleri olduğunu belirten Öcalan: “Bu sektörü farklı kılan ülkeye fazlasıyla döviz girdisi sağlaması, yüzlerce değişik tedarikçiye iş imkanı sağlaması ve bacasız bir sanayi olmasıdır. Turizm sektörü, üretim faaliyetlerimizin yüzde 80’lik bir kısmını oluşturmaktadır” paylaşımında bulundu. Sektör olarak tedarik zincirinde birtakım sorunlar olduğuna değinen Öcalan, hareketli mobilyaların tamamen zaman ve el işçiliği ile alakalı olduğu için özellikle zaman konusunda zorluklar yaşandığına değindi. Bu bağlamda otel yatırımcılarına, hareketli mobilya tedarikini daha zamana yayarak temin etmeleri tavsiyesinde bulundu.

“Pandemi süreci, işlerimizde bizleri biraz daha temkinli ve ayağını sağlam basmaya yöneltmiştir”

Pandeminin, tüm sektörleri etkilediğini, bu olumsuz süreçten firmalarının da çok etkilendiğini söyleyen Öcalan, bu dönemde üretimlerini yüzde 50 düşürdüklerini belirterek: “Bu süreç işlerimizde, bizleri biraz daha temkinli ve ayağını sağlam basmaya yöneltmiştir.” açıklamasını yaptı. Sektör hakkında değerlendirmeler yapan Öcalan: “Turizmde, 2021 yılının ikinci yarısında başlayan hareketlenmenin 2022 de de devam etmesini bekliyoruz. Covid-19 pandemisinin bir an önce bitmesi ve dövizdeki dalgalanmaların son bularak ekonominin istikrara kavuşmasını temenni ediyoruz.” dedi. Firma olarak hedeflerinin, turizm sektöründe heyecanlarını, hayallerini ve 27 yıllık tecrübelerini daha da ileriye taşımak olduğunu ifade eden Öcalan, “Sinan Mobilya olarak, AR-GE grubu ve çalışanlarımızla birlikte turizm sektörüne en iyi, en göz alıcı ürünleri üretmeye devam edeceğiz.” paylaşımında bulundu.



Kinetron Teknoloji San. A.Ş.

İstmarina S1 Kule D:306 Kartal/İstanbul

0216 510 81 84

info@kinetron.com.tr

www.kinetron.com.tr

“Pandemi süreci ile birlikte giderek özelleşen alanlar yaratma ihtiyacı turizm sektörü açısından ciddi bir renovasyon sürecini başlattı”

Technogym çözümleri; misafirlerin konaklamalarını daha rezervasyon aşamasından başlayarak odalarda, spor salonunda, SPA da, restoranda, toplantı odalarında, dinlenme alanlarında RevPAR’ı da arttırarak “Sağlıklı Yaşam” deneyimine dönüştürmelerini sağlayan 360 derece bir hizmet şeklini kapsıyor.



Vittorio Zagaia / Technogym Türkiye /
Yönetim Kurulu Başkanı



Turizm sektörünün, Technogym’in konsantrasyonu en yoğun olan sektörlerin başında geldiğini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Vittorio Zagaia, “Otel ve tatil köylerinin fitness & wellness alanları özelinde sunduğumuz çözümler, henüz yatırımın proje aşamasında başlayan danışmanlık sürecimiz ile şekillenmekte olup fitness alanının kurgulanması, konumlandırılması, ekipman seçimi ve yerleşiminden, kurulum sonrası eğitim ve satış sonrası hizmetlerini kapsayan 360 derece bir çalışmayı kapsar. Technogym olarak ekipman noktasındaki çözümlerinin dışında sektörün pandemi sonrası ihtiyaçlarına da bağlı olarak wellness suites, wellness room, wellness A la carte, wellness on demand gibi tesislerin misafirlerine çeşitli seçenekler sunabilecekleri projeler geliştirerek, yeni normal süreçte her müşteri talebini karşılayabilecekleri ve fark yaratan konseptler ile de sektörde öncü olmaya devam ediyoruz. Özellikle farklı tasarımlarıyla her mekana uyum sağlayabilen Technogym ürünleri, her geçen gün geliştirdiği teknoloji ve inovasyon anlayışıyla Wellness kavramını geleceğe taşıyor. Artan sağlık bilinci ve konaklama yapan misafirlerin otellerini seçerken wellness alanlarına gösterdikleri titizlik, turizm sektöründe önemli bir yapılanma ihtiyacını beraberinde getirmekte. Pandemi ile birlikte ortak alanda spor yapmak istemeyen müşterilerin hassasiyetini de göz önünde bulundurarak farklı çözümler ile iş ortaklarımıza değer sağlamaya devam ediyoruz.” açıklamasında bulundu.

“Turizm sektörü, Technogym için gerek globalde gerek Türkiye’de hizmet verdiğimiz sektörler içerisinde en önem verdiklerimizden biridir”

Technogym ekipman ve çözümleri sayesinde, turizm sektöründe de çok yönlü alternatif yaratan, her zaman sektörün ihtiyaçlarını önceden belirleyip buna yönelik proaktif çözümler getiren,

farklı projeler ve her segmentin ihtiyacına yönelik çeşitli ürün seçenekleri ile farkını ortaya koymuş, geçmişten bugüne liderliği elden bırakmayan global bir marka olduklarını açıklayan Zagaia, sektör ile ilgili faaliyetleri hakkında şu paylaşımlarda bulundu: “Bu doğrultuda sektördeki iş ortaklarımızla birlikte çalışarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çekmek, beklenilenin üzerinde bir deneyim yaşatmak ve günümüzde yükselişte olan Wellness yaşam tarzını otellerde yaymak ve onları bu yönde beslemek global anlamda misyonumuzun bir parçası. Oteller için özel olarak geliştirdiğimiz Misafir Odaklı Technogym çözümleri; misafirlerin konaklamalarını daha rezervasyon aşamasından başlayarak odalarda, spor salonunda, SPA da, restoranda, toplantı odalarında, dinlenme alanlarında RevPAR’ı da arttırarak “Sağlıklı Yaşam” deneyimine dönüştürmelerini sağlayan 360 derece bir hizmet şeklini kapsamaktadır.” 2021 yılının, tüm zorluklarına rağmen güzel iş birlikleri ve projelere imza attıkları bir sene olduğunu belirten Zagaia, yeni Titanic Belek Golf Hotel, Mandarin Oriental Hotel İstanbul, Regnum Carya Hotel’in başarı ile tamamladıkları projelerinden bazıları olduğunu ifade etti.

“Pandemi ile birlikte protokollere ek olarak fitness alanının tekrar tasarımı, ekipmanların yeni normale göre konumlandırılması gibi teknik çözümler noktasında önemli desteklerimiz ve yönlendirmelerimiz oldu”

2020-2021 pandemi sürecini; Technogym markası olarak tüm global bilgi birikimlerini iş ortakları ile paylaşarak daha hızlı ve etkin çözümlerle onlar talep etmeden proaktif adımlar atarak yönettiklerini ifade eden Zagaia, süreç ile ilgili değerlendirmeler yaparak: “Covid- 19 un sektöre etkilerini ve önemini aslına bakarsanız biz Türkiye’ye gelmeden merkezimiz İtalya’nın süreci bizlerden daha ağır ve erken deneyimlemeye başlaması ile hissettik. Buna bağlı olarak pandeminin başlangıcı ile birlikte global marka olmanın getirdiği avantajımızı ve bilgimizi de kullanarak özellikle otellerin devreye aldığı güvenlik protokollerine ek olarak bizler de fitness ve wellness noktasında uyguladığımız protokolleri iş birliği içerisinde olduğumuz yatırımcılar ile paylaşarak süreçte destek olduk. Pandemi ile birlikte protokollere ek olarak fitness alanının tekrar tasarımı, ekipmanların yeni normale göre konumlandırılması gibi teknik çözümler noktasında önemli desteklerimiz ve yönlendirmelerimiz oldu. Ürün ve ekipmanlar noktasında, fitness alanlarında ağırlık ve fonksiyonel antremana imkan tanıyan ekipmanların yanında kardiyo ekipmanları (koşubandı, eliptik, bisiklet) her zaman üstünlüğünü devam ettirmekte. Farklı çözüm ve projeler noktasında ise müşteri memnuniyetini önde tutarak odalarda dahi antreman yapmaya

yönelik çözüm ve önerilerimiz ile yeni bir projeye de imzamızı attık. “Wellness A’La Carte” konsepti ile misafirler, odalarda bulunan menülerde yer alan wellness seçeneği ile taşınabilir spor ekipman ve aksesuarlarını odalarına sipariş edebiliyor. Bu proje ile birlikte konaklama yapacak otel müşterilerine farklı bir deneyim ve alternatif çözümler sunulması anlamında iş ortaklarımıza desteğimizi sürdürdük. Döviz dalgalanması hususunda ise müşterilerimiz ile bir araya gelerek, alternatif finansman modelleri, ödeme şekilleri gibi her iki tarafında sürdürülebilir bir şekilde operasyonlarına devam etmeleri konusunda çözümler yaratarak bu dönemi en iyi şekilde atlattığımızı söyleyebilirim” dedi.



“Türkiye’nin 2022 yılı itibarıyla turizm alanında eski performansını yakalayacağına dair inancımız tamdır”

Zagaia, normalleşmenin giderek hız kazandığı bu günlerde, turizm sektöründe yaşanan hareketliliği, ileriye yönelik yatırımlarda yaşanan aksama sürelerinin telafi edilmesi adına büyük bir önem taşıdığını; yaşanan olağanüstü süreçte en çok etkilenen sektörlerden biri olan turizm sektörünün, bu noktada desteklenmeye ve kendini yenilemeye ihtiyaç duyduğunu ifade etti. Aynı zamanda değişen ve bu olağanüstü sürece göre şekillenen seyahat anlayışının otelleri de bu noktada değişmeye mecbur kıldığını belirterek, pandemi süreci ile birlikte giderek özelleşen alanlar yaratma ihtiyacının turizm sektörü açısından ciddi bir renovasyon sürecini başlattığını açıkladı. 2022 yılı için bir değerlendirme yapan Zagaia, “Türkiye’nin 2022 yılı itibarıyla turizm alanında eski performansını yakalayacağına dair inancımız tamdır. Uzun yıllardır hizmet verdiğimiz bu sektörün özelinde de biz çözüm odaklı ve daha önce bahsetmiş olduğum üzere fark yaratacak çözümlerimizi gerek mevcut gerek yeni müşterilerimize sunmaya devam edeceğiz.” dedi.

KAREL, AR-GE TASARIMINDAN ÜRETİME TÜM SÜREÇLERE SAHİP LİDER TEKNOLOJİ ŞİRKETİ

3.500'ün Üzerinde
Nitelikli Çalışan

35 yıllık teknoloji üretimi
deneyimi

**Avrupa'nın ilk 3,
Dünya'nın ilk 15**
üreticisinden biri

Gelişmiş, güçlü,
sistematik **Ar-Ge**

30'u aşkın ülkeye
Karel markasıyla
ürün ve teknoloji sunan
global anlayış

Dünya standartlarında,
**yüksek kalitede tasarım
ve üretim yeteneği**

Odağında teknoloji olan
4 farklı faaliyet alanı



Telekom



Savunma
Sanayi



Kurumsal
Projeler



Elektronik
Üretim



www.karel.com.tr

KAREL
Yüz yüze teknoloji

“Etkin tedarik yönetimi, şu anda her zamankinden daha da gerekli ve kıymetli bir konu haline geldi”

Guestinhouse, kuruluş misyonu ve vizyonu doğrultusunda, kurulduğu günden bu yana turizm sektörünün içerisinde yer alıyor. Faaliyetleri içerisinde turizm sektörü yüzde 90'ın üzerinde bir paya sahip.



**Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse
Hotel Supply International /
Yönetici Ortak**



Guestinhouse, otel ve restoran ekipmanları ithalatı, ihracatı ve tedariki yapan, özellikle beş yıldızlı zincir otel açılış ve yenileme projeleri üzerinde uzmanlaşmış bir firma olarak hizmet veriyor. Firma yönetici ortağı Burcu Erdoğan Ergül, çalışma alanları için: “Ürün gamımızda misafir odası, banyo, kat hizmetleri, genel alanlar, konferans salonu, yiyecek-içecek gibi otellerin ve restoranların farklı bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayan çok çeşitli ürünler bulunuyor. Her biri kendi alanında dünya çapında sektör lideri olan ve uluslararası otel ve restoran zincirlerinin



merkezleri tarafından tercih edilen 20 Avrupa ve Amerikan dünya markasının Türkiye distribütörüüz. Ayrıca Guestinhouse markası ile Türkiye’de üretilen ve çeşitli ülkelere ihraç ettiğimiz birçok ürünümüz ve ürün grubumuz da bulunuyor.” açıklamasında bulundu.

“Turizm sektörü faaliyetlerimiz içerisinde yüzde 90'ın üzerinde bir paya sahip”

Turizm sektörünün firmaları için önemine vurgu yapan Ergül: “Kuruluş misyonumuz ve vizyonumuz doğrultusunda, kurulduğumuz günden bu yana turizm sektörünün içerisinde yer alıyoruz; dolayısı ile turizm sektörü, faaliyetlerimiz içerisinde yüzde 90'ın üzerinde bir paya sahip. Bunun yanı sıra, beş yıldızlı otel standardında hizmet veren özel hastanelerle, ofis binalarıyla, okullarla, havaalanlarıyla ve AVM’lerle de çalışmalarımız sıklıkla oluyor. Ana tedarikçi olarak yer aldığımız projelerde, müşterilerimiz ile yaptığımız ortak çalışmalar sonucunda belirlenen doğru ihtiyaçların tek seferde tek bir kaynaktan karşılanmasını mümkün kılarak projelerin zaman, maliyet ve kalite hedefleri doğrultusunda teslim edilmesini sağlıyor ve bu şekilde üzerinde çalıştığımız projelere artı değer katıyoruz.” bilgisini verdi. 2021 yılında Address Istanbul, Matild Palace Budapeşte, Doubletree by Hilton Manisa, Mandarin Oriental Bosphorus Istanbul, Orientbank Hotel Istanbul, Autograph Collection, Katre Island Hotel, Radisson Erciyes, Medicana Ataşehir, Mövenpick Hotel Istanbul Asia Airport, Rixos Dubrovnik gibi projelerin açılış ve yenileme projelerinde yer aldıklarını açıklayan Ergül; 2022 yılında açılması planlanan birçok proje üzerinde de güncel olarak çalışmaya devam ettiklerini belirtti.

“Stoklu ürün sayımızı artırarak ve tedarikçi çeşitlendirmesi yaparak bu sıkıntıları mümkün olduğunca müşterilerimize yansıtmadık”

2020 ve 2021 yıllarına damgasını vuran Covid-19 pandemisinin, tüm dünyada bütün sektörleri olduğu gibi, otelcilik sektörünü de yakından etkilediğine vurgu yapan Ergül, pandemi sürecinde, üretici firmalarda

materyal tedarikinde, ham madde ithalatında yaşanan zorluklar ve değişken kurlarla bağlantılı bazı sıkıntılar oluştuğuna, hasta olan personelden ve kapanma süreçlerinden kaynaklı bazı üretim gecikmelerini zaman zaman gözlemlediklerine değindi. Tüm bu sıkıntıları aşmak için firmaları bazında izledikleri yol için şu açıklamaları yaptı: “Ancak biz stoklu ürün sayımızı artırarak ve tedarikçi çeşitlendirmesi yaparak bu sıkıntıları mümkün olduğunca müşterilerimize yansıtmadan ve hissettirmeden tedarik sürecimizi devam ettirdik ve devam ettiriyoruz. Artan üretim maliyetlerine rağmen ürün fiyatlarımızı mümkün olduğunca sabit tutmaya çalıştık. Bence etkin tedarik yönetimi şu anda her zamankinden daha da gerekli ve kıymetli bir konu haline geldi.”

“2022 yılının turizm sektörü ve firmamız için büyüme hedeflerinin yakalanabileceği olumlu bir yıl olmasını umuyoruz”

Ergül, turizm sektöründe, aşılama ve seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesi sonrasında yaşanan canlılığın firmalarına da büyük ölçüde yansıdığını, pandemi süresince iptal olmayan ancak yavaşlayan açılış ve yenileme projelerinin satın alma süreçlerini hızlandırdığını belirtti. Yabancı ziyaretçiler için Türkiye’nin oldukça uygun fiyatlı bir tatil destinasyonu haline gelmesinin de etkisi ile 2022’nin hem yeni proje anlamında hem de açık olan otellerin eksiklerini tamamlamaları açısından oldukça hareketli bir yıl olmasını beklediklerini ifade etti. 2022 yılını firmaları açısından değerlendiren ve beklentilerini açıklayan Ergül: “2022 yılının turizm sektörü ve firmamız için büyüme hedeflerinin yakalanabileceği olumlu bir yıl olmasını umuyoruz ve yeni yıla ilişkin planlamalarımızı bu şekilde yapıyoruz.” açıklamasında bulunurken bunun temkinli bir iyimserlik olması gerektiğine vurgu yaparak: “Ancak tabii ki yeni varyantların ortaya çıkması ile pandemi ile ilgili güncel durum sıklıkla değişiyor ve bu yüzden 2022 yılı ile ilgili umutlu ve iyimser olsak da çok kesin bildirimlerde bulunmak henüz mümkün görünmüyor.” dedi.



Navitas spa & sports

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin
üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports
standartlarınızı çok yükseltecek.

Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi
geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden
arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere
eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet
veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri
ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve
bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu
dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj
Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün
geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen
şartlarına dikkat edilmiştir.

Şehrin içinde, şehirden uzak olmak için sizleri de
bekliyoruz.

Bedeninizi ve Ruhunuzu Navitas Spa' da dinlendirin.

HİZMETLERİMİZ HAKKINDA
DETAYLI BİLGİ ALMAK İÇİN

info@navitasspa.com



www.navitasspa.com



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)



5. LEVENT



DOUBLETREE BY HILTON ATAŞEHİR



HILTON MALL OF İSTANBUL



SEVEN HILLS PALACE

“Özellikle 2022 için oldukça yoğun talepler geliyor, sadece oteller değil, sektörün her basamağından güzel geri dönüşler almaktayız”

Hoteq, öncelikli oteller olmak üzere tüm tesislerin, tabela, panolar, iç-dış yönlendirme işaretleri, bilgi ve sunum panoları vb. birçok ürünün imalatını ve A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını karşılayarak geniş bir skalada hizmet veriyor.



Taner Kaya / Hoteq Ltd. Şti. / Yönetici



Hoteq Ltd. Şti. Yöneticisi Taner Kaya, otel ekipmanları imalatı ve ürün tedarikinde faaliyet gösteren firmalarının, bir otelin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek portföy ve donanımına sahip olduğunu belirtti. Hoteq'ın oteller dışında birçok kurumsal firmalara da hizmet vermekte olduğunu ifade eden Kaya, iç-dış mekân yönlendirme işaretleri, tabela çalışmaları, bilgi ve sunum panoları, reklam ve görsel çalışmalarının bünyelerinde yer aldığını açıkladı.

“Turizm sektörü firmamızın ana üretim alanıdır”

Turizm sektörünün amiral gemileri olduğunu, firmalarının ana üretim alanını teşkil ettiğini belirten Kaya, bu nedenle sektörün, diğer

sektörlerle çalışmalarına oranla yaklaşık yüzde 70 gibi bir orana sahip olduğunu açıkladı. Kaya, sektör hakkında: “Turizm sektörü sınırsız bir gelişime açık. Bu nedenle sürekli kendinizi, bakış açınızı, ürettiğiniz ürün gamını güncellenmeniz gerekiyor. Sektörden gelen farklı talepler de bizi sürekli araştırmaya yönlendiriyor. Ayrıca imal ettiğiniz ürünün kullanım kolaylığı/sağlamlığı ile fiyat/fayda oranı çok önemli duruma geliyor” dedi. Hoteq olarak otellere, mutlaka ürün kalitesini göz önünde bulundurmalarını tavsiye eden Kaya, “Piyasada ucuz diye satılan birçok ürünün kullanım ömrü hem çok kısa hem de sıklıkla arıza yaratabiliyor ve neticede vermiş olduğunuz paradan daha fazlasına mal



olabiliyor. Tabii ki burada üst kademelerin ve karar mercilerinin baskısı ve zorlayıcılığı büyük etken ama bir otel işletmesine sahipseniz, kalitesiz ürün kullanma şansınız olmamalı” paylaşımında bulundu. 2021 yılı çalışmalarının, yurtiçi birçok otelin, ağırlıklı olarak pandemik şartlara hazırlanmaları ve uyumlu hale getirilmeleri konusunda

olduğunu ifade eden Kaya, yurt dışı tedarikçi firmalara da ürün desteği verdiklerini açıklayarak; İsviçre, Hollanda, İngiltere, Fransa gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra, Ortadoğu ve Türkiye Cumhuriyetlere de ciddi imalat süreçlerinin olduğunu açıkladı.

“Pandemi koşullarına tüm insanlık olarak uyum sağlamaya başladığımızı düşünüyorum”

Covid-19'un tüm dünyayı her anlamda olumsuz etkilediğini ve bu olumsuzluktan sektörlerinin de aynı ölçüde etkilendiğini ifade eden Kaya, pandeminin ilk zamanlarında, herhangi bir şekilde personel çıkarma ihtiyaçları duymasalar da bazı projelerini ertelemek zorunda kaldıklarını, makine alımlarında belli bir plan yapmak zorunda kaldıklarını belirtti. Salgında eskiye dönüşün zaman alacağı görüşünü paylaşan Kaya, “Gelenen bu noktada pandemi koşullarına tüm insanlık olarak uyum sağlamaya başladığımızı düşünüyorum. Bu nedenle, 2021 yılı için değerlendirme yapmak gerekirse çok da fazla sıkıntı yaşamadık” dedi. Kaya: “Bununla birlikte özellikle son dönemde yaşadığımız döviz dalgalanmaları, imalat aşamasında bizleri zorlayan faktörlerin en başında geliyor. Alınan hammaddelerin yurtdışı menşeli olması ama yerli pazara satışımızda Türk lirasının tercih edilmesi engel olarak karşımıza çıktı” bilgisini verdi.

“Pandemi döneminde yapılamamış olan fuar çalışmaları, 2022 yılında yeniden gündeme geldiğinde, daha da bir hareketlenme bekliyoruz”

2022 yılı öngörülerini ve hedeflerini açıklayan Kaya: “Özellikle 2022 için oldukça yoğun talepler geliyor. Sadece oteller değil, sektörün her basamağından güzel geri dönüşler almaktayız. Ayrıca, pandemi döneminde yapılamamış olan fuar çalışmaları da 2022 yılında yeniden gündeme geldiğinde, daha da bir hareketlenme bekliyoruz. 2022 için yoğun şekilde fuar çalışmalarımız da şimdiden başladı. Mevcut makine parkurumuzu genişletmek ve yeni imalathaneler açma düşüncesindeyiz. Bu sayede daha hızlı ve sorunsuz ürün imalatı yapacağız. Ayrıca özellikle yurtdışı pazarlara daha kapsamlı girmeyi planlıyoruz” paylaşımında bulundu.



“TEPTA’nın aydınlattığı projelerin büyük bir kısmını turizm yapıları oluşturuyor”

Çoğu İtalya’dan olmak üzere İspanya, Almanya, Hollanda, Fransa menşeli otuz kadar markanın temsilcisi olan TEPTA Aydınlatma, turizm sektörü içerisinde ışık gereksinimi olan tüm ihtiyaçları karşılayabiliyor.



Özlem Yalın / TEPTA Aydınlatma /
Stratejik Marka Direktörü

TEPTA 30.yıl
AYDINLATMA

TEPTA Aydınlatma Stratejik Marka Direktörü Özlem Yalın, firmalarının, mimarların, tasarımcıların ve yatırımcıların en güvenilir çözüm ortağı olduğunu vurgulayarak, faaliyet alanları hakkında şu bilgileri verdi: “TEPTA Aydınlatma olarak, aydınlattığımız projelerin büyük bir kısmını turizm yapıları oluşturuyor. Aydınlatma alanında, bize iletilen projelerin ihtiyaçlarına göre iç mekan aydınlatmasının yanında, peyzaj aydınlatmaları, havuzlar, yapılar için mimari ve dekoratif aydınlatmalar sunabiliyoruz. Tekne ve yatlardan otel odalarına, lobilerine kadar turizm sektörü içerisinde ışık gereksinimi olan tüm ihtiyaçları karşılayabiliyoruz. Havalimanları, tarihi ve turistik yapılar ile müzeler de uzmanlık alanlarımız arasında. Tümü için son 30 yılda genişlettiğimiz oldukça kapsamlı bir portfolyaya sahibiz. Çoğu İtalya’dan olmak üzere İspanya, Almanya, Hollanda, Fransa menşeli otuz kadar markanın temsilcisi olarak mimarların, tasarımcıların ve yatırımcıların en güvenilir çözüm ortağıyız. Markalarımızın üretim ve malzeme kalitesi, özellikle turizm yapılarının gerektirdiği dayanıklılık ve garanti sürelerinde fark yaratıyor. Diğer yandan geçtiğimiz yıl kurduğumuz atölyemiz ile rekabetçi projelerde kendi kalite anlayışımızı sunmak üzere de projeye ve ihtiyaca göre özel üretimler sağlayabiliyoruz”

“Projelerimizde oteller ve turizm yapıları her zaman en büyük orana sahip”

TEPTA olarak karma projelerden, kültürel ve tarihi yapılara, ofis ve konut projelerine, köprüler veya parklar gibi pek çok alana dair aydınlatma hizmeti sunduklarını belirten Yalın, “Havalimanı, müze veya tarihi bir eser aydınlatması konusunda en son teknolojileri içeren, en verimli ürünleri önerebiliyoruz. Projelerin ağırlıkları dönemsel olarak değişiyor. Bu değişim içerisinde bir yüzde vermek mümkün

olmasa da oteller ve turizm yapıları bu pastada her zaman en büyük orana sahip” bilgisini verdi. 2021 yılında gerçekleştirdikleri projeler hakkında bir açıklama yapan Yalın: “Geçtiğimiz dönemde tamamlanan yurt dışı projelerimiz arasında Aman New York Otel, Bvlgari Hotel&Residences Moskova, Rixos Premium Dubrovnik gibi önemli otel zincirleri yer alıyor. New York’taki tüm sektörler gibi bizler de özellikle kur dalgalarıyla karşılaşırken ve ekonomik konjonktürden etkileniyoruz. İthalata dayalı bir sektördeyiz ve böylece dönemlerde orta veya uzun vadeli strateji kurmakta güçlük çekiyoruz. Mevcut projelerimizin bütçelerini tutturmak, verdiğimiz kalite sözünün ardında durmak üzere yer geldiğinde karlılığımızdan fedakarlıkta bulunmak en büyük önceliklerimiz oldu. İşlerimizi, yakın takip, esneklik ve düzenli durum analizi ile yönetiyoruz. Bu dönemde taviz vermediğimiz tek konu müşterilerimizin memnuniyeti oldu. Tüm bütçelerin kısıldığı bu şartlar altında, rekabetçi olabilmek adına ithal ürün gamımızın dışında, TEPTA kalitesini sunabileceğimiz yerli imalatları kendi bünyemizde toplamak üzere girişimler başlattık ve bu alanda genişlemeye devam ediyoruz” açıklamasında bulundu.

“TEPTA kalitesini sunabileceğimiz yerli imalatları kendi bünyemizde toplamak üzere girişimler başlattık”

Pandeminin beraberinde getirdiği sıkıntılar ve firma olarak izledikleri yöntem hakkında bir değerlendirme yapan Yalın: “Belli başlı tüm sektörler gibi bizler de özellikle kur dalgalarıyla karşılaşırken ve ekonomik konjonktürden etkileniyoruz. İthalata dayalı bir sektördeyiz ve böylece dönemlerde orta veya uzun vadeli strateji kurmakta güçlük çekiyoruz. Mevcut projelerimizin bütçelerini tutturmak, verdiğimiz kalite sözünün ardında durmak üzere yer geldiğinde karlılığımızdan fedakarlıkta bulunmak en büyük önceliklerimiz oldu. İşlerimizi, yakın takip, esneklik ve düzenli durum analizi ile yönetiyoruz. Bu dönemde taviz vermediğimiz tek konu müşterilerimizin memnuniyeti oldu. Tüm bütçelerin kısıldığı bu şartlar altında, rekabetçi olabilmek adına ithal ürün gamımızın dışında, TEPTA kalitesini sunabileceğimiz yerli imalatları kendi bünyemizde toplamak üzere girişimler başlattık ve bu alanda genişlemeye devam ediyoruz” açıklamasında bulundu.

“Pandemi ile birlikte insanların mekan algısı arttı”

Pandemi ile birlikte insanların mekan algısının arttığını, ister konutlar olsun ister ticari yapılar, mevcut mekanların iyileştirilmesinin, yenilenmesinin gündeme geldiğini belirten Yalın: “Sağlık en önemli konumuz ve iyi aydınlatma da sağlıklı olabilmemizin baş koşullarından biri. Bu farkındalığın artması ile birlikte bizde de belirli bir yoğunluk oldu” dedi. Diğer bir yansımanın ise insanların harcadıkları paranın değerini biraz daha anlamaları ve daha iyi daha uzun vadeli yatırımlara yönelmeleri olduğunu ifade eden Yalın, “Böylece malzeme, üretim ve tasarım adına daha üst düzeyde bir beklenti oluştu. Aydınlatma söz konusu olduğunda ekonomi sağlayalım derken kaliteden ödün veren yatırımlar, çok kısa bir süre sonra ya bu ilk yatırımı çöpe atmak zorunda kalıyor ya da yetersizliği karşısında renovasyonlar gündeme geliyor. Özellikle peyzaj, cephe ve dış

mekan aydınlatmaları, eğer uygun armatürlerle yapılmaz ise sonradan güvenlik ve ekonomik problemler doğurabiliyor” açıklamasını yaptı.

“TEPTA olarak, uzun yıllardır temsil ettiğimiz markaların her birinin kendi alanında uzmanlıkları var”

TEPTA olarak 30 yıldır temsil ettikleri markaların her birinin kendi alanında uzmanlıkları olduğunu belirten Yalın, markaları hakkında şu açıklamaları yaptı: “İtalya’dan Simes markamız dış mekan armatürlerinde uzmanlaşmışken, Fransa’dan Roger Pradier markamız deniz tuzu içeren korozyona karşı 25 yıl garanti sunuyor. Gerek iç mekanda gerekse dış mekanda, cepheler ve mimari aydınlatmada son 30 yıldır iGuzzini markamızla birlikteyiz. iGuzzini dünyada öncü ve eğilim belirleyen bir marka. Yine İtalya’dan Linealight markamızla birlikte ihtiyaçlara özel olarak ürün geliştirme ve demo hizmetleri sağlayabilecek kadar esnek bir iş birliği içerisindeyiz. Turizm yapıları cazibelerini arttırmak için tasarımlarına da eskiye oranla daha çok önem veriyorlar. TEPTA, dünyadaki tasarımın son eğilimlerinin izlenebileceği en zengin koleksiyona sahip firma. Lasvit markamız gibi çok uç noktada mekana özel aydınlatma enstalasyonları yaratan firmalardan, gerektiğinde fiyat - performans - tasarım dengesine göre son derece estetik seçenekleri nerede ise sınırsız biçimde bulabileceğiniz bir marka konumundayız. Değişen tüm bu ihtiyaçlara cevap vermeye çalışıyoruz.”

“2020’den bu yana tasarım merkeziz”

2021 yılının kuruluşlarının 30. yılı olduğunu, ancak pandemi koşullarında bunu kutlayabilecekleri birliktelikleri yaratmayı ve konuklarının sağlığını tehlikeye atmayı gereksiz bulduklarını ifade eden Yalın; “2022 yılında öncelikle bu kutlamaları çeşitli etkinlikler ve projelerle sağlayabileceğimiz bir ortamın olmasını diliyoruz. Bu ortamın olması kuşkusuz turizm sektörünün de mimarlık ve tasarıma dayalı sektörlerin de rahatlayacağı ve güzel projeleri gündeme getirebileceği bir iklim yaratacaktır” dedi. 2022 yılı için dileklerini ve hedeflerini açıklayarak: “Diğer yandan 2022’ nin ekonomik dalgalarının geride kaldığı, emeğimizin, çalışmalarımızın tüm ilgililer adına verimli sonuçlanabileceği bir yıl olmasını umuyoruz” şeklinde ifade etti. Bu yıl aydınlattığımız AKM’nin açılışı bizi mutlu etti. Gelecek yıl da, aydınlatmasını üstlendiğimiz İstanbul Modern Müze’nin açılışını heyecanla bekliyoruz. İstanbul içerisinde ışık tutacağımız birkaç tarihi eser de olacak ve bu yapılar 2022’ de uzman ekiplerimiz sayesinde daha da güzel parlacaklar. 2020’den bu yana tasarım merkeziz. 2022’ de tasarım faaliyetlerimizi daha da geliştirmek istiyoruz” dedi.

“Turizm sektörü, hedef noktalarımız arasında ilk sıralarda yer alıyor”

Papatya markası tamamı yerli sermayeden beslenen gücü ve vizyonunu birleştirerek ürettiği yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünleri ile pek çok sektöre olduğu gibi turizm sektörüne de hizmet veriyor. Profesyonel kullanıma özel olarak geliştirdikleri sandalye, masa, şezlong, oturma grupları ve tamamlayıcı aksesuarlar üretiyor.



Begüm Özbakar / Papatya Mobilya San. Tic. Ltd. Şti. / Yönetici

PAPATYA®

Papatya olarak 30 yılı aşkın deneyimleriyle ağırlama sektörünün önde gelen otel, restoran ve kafeleriyle iş birliği içinde oldukları bilgisini paylaşan Yönetici Begüm Özbakar, ürünlerinin, polipropilen ve polikarbonat plastik hammaddelerin, ahşap ve metal kombinasyonlarından oluştuğunu, profesyonel kullanıma özel olarak geliştirdikleri sandalye, masa, şezlong, oturma grupları ve tamamlayıcı aksesuarlar ürettiklerini belirtti.

“Papatya, profesyonel mekanlar için sürekliliğin öneminin farkında olarak titizlikle çalışmalarını sürdürüyor”

Özbakar, Papatya markasının, tamamı yerli sermayeden beslenen gücü ve vizyonunu birleştirerek ürettiği yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünleri ile pek çok sektöre olduğu gibi turizm sektörüne de hizmet verdiğini, özellikle son yıllarda ağırlık verdikleri dış mekanlara yönelik



tasarım mobilyalar ile turizm tesislerinin kafe, restoran, havuz başı gibi çeşitli alanlarında Papatya ürünlerine rastlamanın mümkün olduğunu belirtti. Turizm sektörünün, hedef noktaları arasında ilk sıralarda yer aldığını vurgulayan Özbakar, sektör için: “Doğal olarak bizim de ürün tasarımlarımızda renk, desen, tarz, hedef kitle ve mekan uyumu analizleri yaparken en doğru alternatifleri sunabilmemiz adına yakın takip ettiğimiz bir sektör” derken “Papatya profesyonel mekanlar için sürekliliğin öneminin farkında olarak titizlikle çalışmalarını sürdürüyor” paylaşımında bulundu.



“Üretim gücü ve potansiyelimiz ile bu süreci, geliştirerek ve birlikteliğin gücüne inanarak aştık”

Pandeminin etkisiyle projelerin ertelendiği ve yatırımların askıya alındığı dönemde firma olarak, gerekli eğitimler ve yeniden yapılanmalar ile geleceğe yönelik planlamalarda bulunduklarını açıklayan Özbakar, sezona hazırlık faaliyetlerinin hız kazandığını; yeni koleksiyonlarını geliştirmek ve değişen ihtiyaçlara yönelik yeni ürünler sunabilmek için zaman yarattıklarını belirtti. “Pandemi olmasa da tarihe bakıldığında ülke ve dünya genelinde her kriz sonunda krizi fırsata çeviren köklü firmalar ayakta kalmıştır” diyen Özbakar, Papatya’nın, üretim gücü ve potansiyeli ile bu süreci geliştirerek ve birlikteliğin gücüne inanarak aştığını vurguladı. Pandemi dönemi yeni normale uygun ürünleri hakkında bilgi veren Özbakar, “Pandemi döneminde AR-GE çalışmalarımıza konsantre olduk ve 2022 için iddialı koleksiyonlar hazırladık. Yeni normale uygun birbirinden yenilikçi ve fonksiyonel tasarım mobilyaları, ürün yelpazemize



ekledik. Piyasaların yeniden canlanması ile süreç boyunca artan ihtiyaçlara kolaylıkla cevap vererek yeni ürünlerimizi heyecanla tüketicisiyle buluşturuyoruz.” dedi.

“Duyulara hitap eden ürünlerimizi tüketiciyle buluşturmanın en etkili yolu fuarlardan geçiyor”

Fuarların sektör ve kendileri için önemine dair değerlendirmeler yapan Özbakar, “Yurt içi ve yurtdışı pazarda çok ciddi pozisyona sahip olmanın verdiği gurur ile hep daha iyisini yapmaya ve global trendleri takip ederek profesyonel kullanıcıları yüksek standartlarda ürün ve tasarımlarla tanıştırmaya devam ediyoruz. Her ne kadar pandemi sürecinde online olarak yürütülen işler ağırlık kazansa da bizler için duyulara hitap eden ürünlerimizi tüketiciyle buluşturmanın en etkili yolu fuarlardan geçiyor. Sektörümüz ve hedef kitlelerimizi ilgilendiren fuarları destekliyoruz. İstanbul gibi dünya şehirlerinden birine sahip olan ülkemiz, global iş dünyası için hatırı sayılır nitelikte. Büyükşehirlerde gerçekleşen yurtiçi fuarlarının global birçok fuara göre daha hareketli geçtiği düşüncesindeyiz” açıklamasını yaptı.

“Anfaş fuarına yıllardır katılıyoruz”

Anfaş fuarına yıllardır katıldıklarını belirten Özbakar, “Sektörel anlamda hedef kitemize ulaşabildiğimiz bu fuarda her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni koleksiyonlarımızla yer alacağız. Kaliteden ödün vermeden, trend, tasarım, fonksiyonellik kavramlarını göz önünde bulundurarak geliştirdiğimiz 2022 koleksiyonlarımızın ilgi göreceğini umuyoruz” dedi.



INOTEK



BİNA OTOMASYON SİSTEMLERİNDE UZMAN ÇÖZÜMLER

Tasarımdan uygulamaya her aşamada sizinle birlikte çalışarak, maksimum kontrol, yüksek enerji tasarrufu ve mükemmel işlevsellik için komple çözümler sunuyoruz.

“2022 yılında kaldığımız yerden devam etmek ve hedef projelerimizi gerçekleştirmek istiyoruz”

Ef Teknoloji, faaliyet alanlarının yüzde 80’ini oluşturan turizm sektörüne, otel tipi elektronik kartlı ve mobil giriş sistemleri, elektronik oda kasaları, minibar, DND sistemleri ve enerji yönetim sistemleri alanlarında hizmet veriyor.



Ufuk Eldar / EF Teknoloji Elektronik A.Ş. / Genel Müdür

EF Teknoloji genel müdürü Ufuk Eldar, turizm sektörünün kendileri için büyük önem arz ettiğini, firmalarının yüzde 80 oranında turizm sektörü için çalıştığını belirterek; sektöre, otel tipi elektronik kartlı ve mobil giriş sistemleri, elektronik oda kasaları, minibar, DND sistemleri ve enerji yönetim sistemleri alanlarında hizmet verdiklerini belirtiyor. 2021 yılı projeleri hakkında bir açıklama yapan Eldar, “Rixos Waterworld Aktau, Karavansaray Theme Park Hotel projeleri ile Kazakistan’da Sembol İnşaat projelerinde çalıştık. Miwa ALV2 Elektronik Kilit Sistemleri satışını ve kurulumunu yaptık. Rixos Premium Bodrum, Kirman Hotels Belazur Serik Antalya, Double Tree By Hilton Şanlıurfa projeleri önemli satışlarımızdan oldu.” bilgisini paylaştı.

“Küresel çip sıkıntısı teslimat sürelerimizi etkilemektedir”

Pandeminin getirdiği sıkıntılar, ekonomik zorluklar ve dövizdeki dalgalanmalar sonucu birçok projelerinin ertelendiğini ifade eden Eldar, bunların yanı sıra en önemli sorun olarak, küresel çip sıkıntısının teslimat sürelerini etkilediğini vurguluyor. Bu bağlamda müşteri ile irtibata geçerek teslimat sürelerini kabul ettirdiklerini belirtiyor. Dövizdeki dalgalanmaların projeleri üzerindeki etkilerini değerlendiren Eldar, “Dövizdeki hareketlenmeye kadar projelerdeki ilerlemeler iyileşmişti. Pandemi konusunda çok fazla etkilenmedik. Öncelikle dövizdeki dalgalanmaların sona ermesi en büyük beklentimizdir. 2022 yılında kaldığımız yerden devam etmek ve hedef projelerimizi gerçekleştirmek istiyoruz.” paylaşımında bulundu.

“Türkiye’de sadece banket ekipmanları üretimi yapan tek profesyonel firmayız”

Banketci Mobilya, dünya genelinde ağırlıklı olarak oteller, kongre merkezleri, balo salonları için, “biz güven ve kalite üretiriz” mottosuyla, birinci sınıf hareketli mobilya ve dış mekan mobilyaları alanında (banket masa, banket sandalye, dans pisti, podyum, dış mekan masa sandalye vs.) üretimi yapan köklü bir firma olarak hizmet veriyor. Türkiye, Avrupa ve Asya’nın en büyük kongre merkezlerinin, banket mobilya üretimlerinin, firmalarınca yapıldığı bilgisini paylaşan Banketci Mobilya PR ve Pazarlama Müdürü Mustafa Şahin, diğer firmalardan ayrılarak öne çıkan özellikleri hakkında şu paylaşımlarda bulundu: “Biz Türkiye’de sadece banket ekipmanları üretimi yapan tek profesyonel firmayız. Bu sebeple alıcının istediği yorumu kolaylıkla ürün üzerine yansıtabiliyoruz. Aylık 8 bin adet banket sandalye, 2 bin adet banket masa üretim kapasitesine çıkabiliyoruz bu da müşterinin istediği sürede hatta daha erken ürünleri teslim edebilmemizi sağlıyor. Tüm hammadde grubunda 1.sınıf hammadde kullanıyoruz ancak 1. sınıf hammaddeyi, 1. sınıf işçilikle buluşturabilirseniz müşterilerinizin uzun yıllar kullanabileceği gerçekten kaliteli bir ürün yapabilirsiniz. Yine en önemli nokta diyebileceğimiz husus tek işimiz banket mobilya üretimi olduğu ve aylık üretim ortalamamız çok yüksek olduğu için müşterimize 1. kalite ürünü en uygun fiyata verebiliyoruz”

Banketci Mobilya, turizm tesislerine iç mekan ve dış mekan olarak geniş bir ürün gamıyla hizmet veriyor

Şahin, turizm tesislerine yönelik ürün grupları hakkında, iç mekan olarak, toplantı, balo, seminer vb. salonlarında kullanılan; banket sandalye, banket masa, dans pisti, kürsü, bistro masa, podyum, taşıma arabaları, kat temizlik arabaları;

dış mekan olarak, alüminyum ireco masa sandalyeler, oturma grupları olmak üzere geniş bir ürün gamında hizmet verdiklerini belirtiyor. 2021 yılı yurt dışı projelerinin bazılarının Turkish House – USA, Van Royal Hotel – Irak, Titanic Hotel- Irak, Özbekistan Yeni Senato Binası- Özbekistan, AK EV Kongre Merkezi-Kazakistan, İbis Hotel Bükreş-Romanya olduğu bilgisini paylaşan Şahin, 2021 yılı yurt içinde yer alan projelerinden bazılarının da Yargıtay Başkanlığı Yeni Hizmet Binası-Ankara, Crown Plaza-Ankara, Dedeman Park Hotel – Kastamonu, Mitte Port Hotel – İzmir, The Signature Hotel- Aydın, Melid Hotel-Malatya, Divares Hotel-Gaziantep, Spark Hotel-Konya olduğunu belirtti. 2021 yılının firmaları açısından güzel geçtiğini, 12 milyonun üzerinde gerçekleşen cirolarının yüzde 40’ına yakınının ihracatlarından oluştuğunu açıklayan Şahin, Amerika’dan Avustralya’ya kadar ihracat yaptıklarını, yoğun olarak ihracat yaptıkları ülkeler olarak; Avustralya, Romanya, Bulgaristan, Gürcistan, Almanya, Polonya, Cezayir; Fas, Irak’ı sayabileceklerini, bu şekilde 30’dan fazla ülke olduğu bilgisini paylaştı. Banketci Mobilya olarak, projeleri, kaba inşaat döneminden başlayarak büyük bir titizlikle takip ettiklerini, sürekli yaptıkları ziyaretlerle otel yönetimiyle tanıştıklarını, sonrasında incele inşaat döneminde proje müdürleri, satın alma müdürleri ve mimarlar ile görüşerek isteklerini anladıklarını açıklayan Şahin, 1. Sınıf işçilik ve 1. sınıf ham maddeyi buluşturarak oluşturdukları ürünleri, müşterilerine sunduklarını ifade ediyor. Bu bağlamda turizm yatırımcılarına tavsiyelerini: “Banket grubu 20 yıl kullanılabilen bir grup. Her dört tekerlekli araba nasıl aynı değilse her banket grubu ürünler de aynı değildir. Bu sebeple istedikleri ürünlerle ilgili firmalardan numune istemeleri, mümkünse teklif aldıkları



Mustafa Şahin / Banketci Mobilya Üretim Ltd. Şti. / PR ve Pazarlama Müdürü

firmaların üretimini ziyaret ederek görmeleri en doğrusu olacaktır. O zaman en sağlıklı seçimi yapabilirler.” şeklinde belirtti. Pandemi süreci ile ilgili değerlendirmeler yapan Şahin, pandemiyle birlikte özellikle 2020 yılının tüm sektörler için daha önceki yıllara göre zor geçtiğini, fakat banket grubunda dünya genelinde profesyonel üretim yapan 4 - 5 üreticiden biri olmaları sebebiyle, geneli yurt dışı talepleri kapsayan birçok projeye imza atıklarını söyledi. Şahin, 2022 yılı hedefleri için: “2022 yılında da yine geçen yıllarda olduğu gibi zincir otellere, kongre merkezlerine yönelik üretimi artırarak faaliyetlerimize devam etmeyi amaçlıyoruz. Ürün gruplarımızla ilgili olarak ise var olan 50’den fazla banket sandalye modelimizi artırmayı planlıyoruz. Pandemi sürecine rağmen tek bir işçi bile çıkarmadan büyüyerek üretime devam ettik, 2022 yılı içinde en az yüzde10’ luk bir büyümeye göstermek, yeni ürünler çıkararak üretim portföyümüzü zenginleştirmek hedeflerimiz arasında bulunmaktadır.” dedi.



Otelinizde bir eksik mi var?

Profesyonel çalışmalarımızla, eksiksiz hizmetin keyfini siz de yaşayın.

Ürünlerinin büyük kısmını kendi bünyesinde üreten Hoteq, ayrıca sahip olduğu bayilik ve distirbütörlükler sayesinde geniş bir tedarik ağına ulaşarak, sizin adınıza ihtiyacınız olan tüm ürünleri tek elden almanıza olanak sağlıyor.



HOTEQ

**Otel Hastane Okul Ekipmanları
ve Reklam Ürünleri İmalat
Tedarik İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.**

İşıkli-ışksız tüm yönlendirmeler
İç-dış mekan tabela çalışmaları
Ön büro ekipmanları
Oda içi ekipmanlar
Kat hizmetleri ekipmanları
Otel panoları
Servis ekipmanları
Temizlik ekipmanları
Plaket, ödül, isimlikler
Deri ürünler



Otel ekipmanlarında çözüm üretiyoruz..



Tel: 0212 293 32 10 - Whatsapp: 0532 582 15 51
www.hoteq.com.tr / hoteq@hoteq.com.tr

“Kristal Endüstriyel olarak, 5 kıta ve 85 ülkeye aktif olarak ihracat yapmaktayız”

Kristal Endüstriyel, endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları konusunda otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet veriyor. Turizm sektöründe hem yurt içi hem de yurt dışı birçok projede anahtar teslim ekipman tedariki sağlıyor.



Ramazan Kaynakçı /
Kristal Endüstriyel / Genel Müdür



Kristal Endüstriyel olarak, 25 seneden bu yana endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları konusunda otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet verdiklerini belirten Genel Müdür Ramazan Kaynakçı, endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler ve dondurma ekipmanları olarak 3 farklı kategoride üretim sağlamakta olduklarını ifade ediyor. Özellikle soğutma grubu, bulaşık makineleri, dondurma makine ve ekipmanlarında, birçok ülkeye aktif ihracat yaptıklarını, ayrıca turizm sektöründe hem yurt içi hem de yurt dışı birçok projede anahtar teslim ekipman tedariki sağlamakta olduklarını bilgisini veren Kaynakçı, anahtar teslim projeleri hakkında: “Anahtar teslim projelerimizi uzun yıllardır elde ettiğimiz deneyimler neticesinde hem Türkiye’de hem de yurt dışında, profesyonel ekibimizle gerçekleştirmekteyiz. 5 kıta ve 85 ülkeye aktif olarak ihracat yapmaktayız. Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda bu zamana dek 400’ den fazla sayıda proje tamamlamış bulunmaktayız” paylaşımında bulundu.

“Turizm sektörü bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır”

“Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin, A’ dan Z’ ye

tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip, üretebildiğimiz için ilgili sektör bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır.” diyen Kaynakçı, “Her geçen gün artan yatırımlar ve hizmet kalitesini artırma hedefleri özellikle ekipman yatırımları konusunda bizi sürekli gelişim ve inovatif atımlara yöneltmektedir. Yatırımcı partnerlerimiz ile birlikte teknoloji ve operasyonu, şefler ve mühendislerin iletişim kombinasyonlarını, en üst seviyede sağlayıp; kalite ve kullanım kolaylığı noktalarında dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedeflemekteyiz.” dedi.

“2021 yılındaki en önemli projemiz, Türkiye’nin tek Michelin yıldızlı Sakhalin Restoran’ın mutfak projesidir”

2021 senesinde yer aldıkları en büyük projelerden birinin, Bodrum-Yalıkavak’ ta Türkiye’nin tek Michelin yıldızlı Sakhalin Restoran’ın mutfak projesi olduğunu belirten Kaynakçı, proje hakkında: “Özellikle gastronomi konusunda dünya yıldızları arasında yer alan bir restoran zincirinin parçası olduğu için ve spesifik olarak deniz mahsulleri üzerine hizmet verdiği için, bu zincir markanın Türkiye’deki ilk projesinin tasarımını ve anahtar teslim mutfak ekipmanları tedarikini yapmış olmak, firmamız imzalı bir başarı öyküsüdür. Bu projede birden fazla şefin kolaylıkla çalışabileceği özel tasarım mutfak adaları, deniz mahsulleri için özel soğutma sistemimizin kullanıldığı dolaplar ve soğuk odalar, özel işçilikli büfeler ve daha birçok profesyonel Kristal imzalı ürün kullanılmıştır.” açıklamasını yaptı. Kristal Endüstriyel olarak turizm sektörünün ülkemiz için oldukça önemli olduğunun bilincinde olduklarını, yoğun bir turizm sezonunun daha fazla aktif otel, daha fazla otel mutfağı gereksinimi demek olduğunun farkında olduklarını ifade eden Kaynakçı, “Otelin mutfak renovasyonu konusunda daha çok proje beklentisi içerisindeyiz. Kristal Endüstriyel olarak, otel mutfağı konusunda anahtar teslim çözümlerimiz ve ekipman tedariklerimiz ile çalıştığımız otellere birçok yeni isim eklemek hedefindeyiz.” açıklamasını yaptı.

“Önce “yerli yatırımcı” mantığı ile ilerleyerek yurt içinde birçok son kullanıcıya, otellere ve işletmelere, kaliteli, yerli ekipman tedarikini sunmaktayız”

Kristal Endüstriyel olarak, pandemi sürecinde şartların getirdiği koşullara istinaden sektöre inovatif ürünler sundukları, endüstriyel soğutma ekipmanları, bulaşık makineleri,



dondurma makine ve ekipmanları konusunda birçok geliştirme ve iyileştirme yaptıkları bilgisini paylaşan Kaynakçı, geleceğe dönük projeleri için: “ Aynı zamanda ihracat noktasında satış hacmimizi artırarak inovatif olarak gelişimlere devam edeceğiz. “Önce “yerli yatırımcı” mantığı ile ilerleyerek yurt içinde birçok son kullanıcıya, otellere ve işletmelere, kaliteli, yerli ekipman tedarikini sunmaktayız. Sınırlarımız ötesinde gerçekleştirdiğimiz ve her yıl artan başarılarımızı turizm sektöründe özellikle Türkiye’de çok daha iyi noktalara getirip yerli yatırımcılarımıza, yerli ürettiğimiz ürünlerin tedarik ve hizmetini, uluslararası standartlarda sağlamak hedefindeyiz” dedi.

“Yeni ekipmanlarımızı, inovatif geliştirmeler sağladığımız mevcut endüstriyel ekipmanlarımızı, dondurma makine ekipmanlarımızı da ANFAŞ katılımcılarına tanıtacağız”

Fuarların gerek yeni ürünlerin tanıtımı için, gerek geniş bir hedef kitleye hitap etme olanağına şans tanıdığı için, marka tanınırlığı adına oldukça önemli olduğunu; kurum imajını güçlendirirken, sektörel gelişmeleri takip etme imkânı sağladığını; orta ve uzun dönemli planlarda pazar payını artırmaya da olanak tanıdığını ifade eden Kaynakçı, bu sebeple üretim yapan ve ihraç eden bir firma olarak fuarların kendileri için de önem teşkil ettiğini vurguladı. ANFAŞ Uluslararası Konaklama ve Ağırlama İhtisas Fuarı’na her sene katılım sağlamakta olduklarını açıklayan Kaynakçı: “Bu yılki fuarda da endüstriyel otel ekipmanlarımız ile ön plana çıkacağız. Yeni ekipmanlarımızın yanı sıra inovatif geliştirmeler sağladığımız mevcut endüstriyel ekipmanlarımızı ve Türkiye’de ilk ve tek dondurma makine ekipmanları üreticisi olarak, dondurma makine ekipmanlarımızı da fuar katılımcılarımıza tanıtacağız” açıklamasında bulundu.

“Tüm turizm tesislerine, en üst düzeyde konfor sağlamakla birlikte maliyetlerini minimum düzeyde tutabilecekleri hizmet ve ürün portföylerimiz bulunmaktadır”

Baymak, iklimlendirme sektöründe öncü şirketlerden biri olarak gerek bireysel bazda gerekse sektörel alanda, her sektöre ve her ihtiyaca uygun oldukça geniş bir ürün yelpazesi ile çözüm ortağı oluyor.



Halil Özdemir /
Baymak Ülke Satış Müdürü



BDR THERMEA GROUP

Baymak Ülke Satış Müdürü Halil Özdemir, Baymak'ın geniş ürün gamı ile ilgili olarak şu bilgileri paylaştı: “Baymak olarak, ısıtma tarafında; yoğunluşturucu kombi, duvar tipi ve yer tipi yoğunluşturucu kazan, merkezi sistem kazan, brülör, kat kaloriferi, panel radyatör, havlu radyatör, vana, oda termostatları ve genişleme tankları, soğutma tarafında mono split, multi split ve salon tipi klimalarla tüketicilerimize ulaşıyoruz. Yenilenebilir enerji alanında ise ısı pompası, güneş kolektörleri, fotovoltaik sistemlerle sektördeki yerini alırken, su ısıtıcıları ve su teknolojileri alanında ise termosifon, termoboyler, şofben, boyler, sirkülasyon pompaları, dalgıç pompalar, atık su pompaları, çok kademeli kendinden emişli santrifüj pompalar ve hidroforlarla iş ortaklarımıza ve müşterilerimize çözüm ortağı oluyoruz.” Özdemir, tüm bu ürünlerini ve çözümlerini, bireysel kullanıcıların yanı sıra otel, AVİM, iş yerleri, kamu kurumları, hastaneler, okullar gibi çok sayıda kişinin bir arada bulunduğu yerlere de uygun olarak ürettiklerini ve müşterilerinin iklimlendirme sektöründen en üst kalitede faydalanmasını sağladıklarını, bu kapsamda turizm sektörünün firmaları için oldukça önemli bir iş ortağı olduğunu belirtti. Büyük-küçük tüm turizm tesislerine en üst düzeyde konfor sağlamakla birlikte

maliyetlerini minimum düzeyde tutabilecekleri hizmet ve ürün portföyleri bulunduğunu ifade etti. Pandeminin beraberinde getirdiği süreçte, iklimlendirme sektöründe hava kalitesini sağlamanın çok önemli olduğuna vurgu yapan Özdemir, “Baymak olarak, turizm sektöründeki müşterilerimize mono ve multi split klimaların gelişmiş filtreleme teknolojisi sayesinde yıkanabilir toz filtresiyle havadaki tozu tutup, aktif karbon filtreyle kötü kokuları hapseden ürünlerimizle destek olduk. Ayrıca gümüş iyon filtreyle sahip olan ürünlerimiz daha ferah bir iç ortam oluşmasını sağlıyor. Klimaların çalışma prensibinden kaynaklı olarak iç ünite bataryası üzerinde meydana gelebilecek olan bakteri, küf ve mikroorganizmaların gelişmesine engel olan Anti-Fungus özelliğiyle de kendi kendini temizleyerek, çok daha temiz bir iklimlendirme konforunu tüketicilerimize sunuyoruz. Baymak ürün ailesine yeni katılan kompakt ve ergonomik tasarımlı Multi Split klimalarda da tek dış üniteyle 5 adete kadar iç ünite bağlantısına olanak sağlıyor ve müşterilerimize sunduğumuz iklimlendirme konforunda sınırları ortadan kaldırıyoruz” açıklamasını yaptı.

“Turizm, birçok sektörün olduğu gibi bizim de yakından izlediğimiz ve her geçen gün pazar payımızı artırdığımız bir sektör”

Türkiye'nin hem konaklama hem de hizmet kalitesi bakımından turizm destinasyonları arasında ilk sırada yer aldığını ifade eden Özdemir, bu nedenle sektörün firmaları için önemli olduğunu ve her geçen gün pazar paylarını artırdıkları bir sektör olduğunu belirtti. Özdemir, “Özellikle enerji verimliliğine üst düzeyde ihtiyaç duyan turizm sektörüne, şirketimiz bünyesindeki AR-GE departmanımız ve bağlı olduğumuz Thermea Group'un AR-GE merkezinde geliştirilen ve en son teknolojiyle üretilen ürünlerimizi sunuyoruz. Müşterilerine kaliteli bir ısıtma ve soğutma hizmeti sunmak isteyen, bunu da en uygun maliyetle sağlamayı hedefleyen turizm tesisleri, uzun yıllardır müşteri portföyümüzde önemli bir yer tutuyor. Hedefimiz bu payı, her geçen yıl daha da artırmak.” paylaşımında bulundu.

“2021'in ilk 9 ayında ihracatımızı, sektör ortalamasının üzerine çıkarak yüzde 40 oranında artırdık”

Salgının ilk döneminde yaşanan belirsizliğin, dünya üzerindeki herkesi etkilediğini söyleyen Özdemir, Baymak olarak aldıkları tedbirleri açıklayarak: “Ancak biz şirket olarak hızla bir plan oluşturduk ve faaliyetlerimizi bu

plan çerçevesinde sürdürdük. İlk etapta tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizin sağlığını ilk sıraya koyarak iş yapma biçimimizi şekillendirdik. Sağlam teknoloji altyapımız sayesinde uzaktan çalışmaya hızlı bir biçimde geçiş sağladık. Üretim tesislerimizde ve bayilerimizde Bilim Kurulu'nun önerileri ışığında tüm önlemleri alarak hizmetlerimizi vermeye devam ettik. Bu sayede 2020 yılını çift haneli büyümeyle kapattık, elbette bazı dönemlerde tedarik zincirinde bazı sorunlar yaşadık ancak kısa zamanda bunu da atlattık.” dedi. Sadece ülkemizin değil, tüm dünyanın salgının getirdiği sıkıntıları yaşamaya devam ettiğini belirten Özdemir, 2 yıla yaklaşan bu süreçte bazı zorlukların yaşanmasıyla birlikte bazı fırsatların da ortaya çıktığını ifade etti. Özellikle bu yılın, ertelenen satın alma talebinde hareketlilik olduğu ve ertelenen projelerin de yeniden gündeme alındığı bir yıl olduğunu, firma olarak bu süreçte özellikle enerji verimliliği yüksek ürünlere odaklandıklarını açıkladı. Bununla birlikte ihracatta da ciddi bir sıçrama yaşandığını belirterek: “Türkiye iklimlendirme sektörünün 2021'in ilk 9 ayında ihracatını yüzde 32 oranında artırdı ki bu çok önemli bir gelişme. İhracat miktarı 564 binden 742 bin seviyesine ulaştı. Biz de 2021'in ilk 9 ayında ihracatımızı sektör ortalamasının üzerinde çıkarak yüzde 40 oranında artırdık.” bilgisini verdi.

“2022'de Lunatec'in hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlarda büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz”

2022 yılının bir önceki yıldan daha iyi olacağını ümit ettiklerini ifade eden Özdemir, ancak salgının hala etkisini sürdürdüğünü, önlemlerin artması ve aşılma oranlarının yükselmesiyle 2022'nin ikinci döneminde etkisini yitireceğini ümit ettiklerini, bunun da turizm sektörüne hareketlilik getirmesini beklediklerini belirtti. “Baymak olarak, salgın döneminde de çift haneli büyüme yaşadık.” diyen Özdemir, “2022 yılında da bunun sürmesini bekliyoruz. Gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakmak amacıyla tüm dünyada iklimlendirme sektörü de kabuk değiştiriyor. Biz bu değişimi ele alan öncü markalardan biri olarak, geleceğin teknolojisi ile çalışan çevreci iklimlendirme ürünlerine bir süredir yatırım yapmaya başladık. Kısa bir süre önce kullanıcıların hizmetine sunduğumuz hidrojen ve doğal gaz uyumlu yeni kombimiz Lunatec ile de sektörde fark yaratık. 2022'de Lunatec'in hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlarda büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz.” açıklamasını yaptı.

“Yeni yılda, yurt dışında yeni ülkelere açılmayı, turizm sektöründeki iyileşmeye bağlı olarak, yeni otel projelerine dahil olmayı hedefliyoruz”

Luxury Line Mobilya, konaklama sektörü için kaliteli, konforlu, nitelikli ve fark yaratan çözümler vaad ederken misafir odalarından lobilere, dinlenme mekanlarından yeme, içme alanlarına kadar bir tesisin ihtiyacı olan tüm mobilyalarını tek elden sunabiliyor.



Ahmet Ekmen / Luxury Line Mobilya /
Firma Sahibi



Luxury Line Mobilya olarak, bu konuda oldukça zengin bir ürün koleksiyonları olduğunu ifade eden firma sahibi Ahmet Ekmen, dünyanın neresinde olursa olsun tüm turizm tesislerine, hem hazırladıkları özel paket projeleriyle hem de özel tasarım çalışmalarıyla hizmet verdiklerini belirtiyor. Konaklama sektörü için kaliteli, konforlu, nitelikli ve fark yaratan çözümler vaad eden



firmalarının, misafir odalarından lobilere, dinlenme mekanlarından yeme, içme alanlarına kadar bir tesisin ihtiyacı olan tüm mobilyalarını tek elden sunabildiklerini açıklıyor. Ayrıca otel iç mimarisi konusunda uzman, yetenekli ve müşterisini anlayan bir ekibe sahip olduklarını, otellerin diledikleri zaman, Luxury Line Mobilya'dan ücretsiz mimari destek alabileceklerini ifade ediyor.

“Önümüzdeki yıllarda turizm sektörünün, toplam faaliyet alanımız içindeki payını yüzde 30'lara çıkarmak hedefindeyiz”

Turizm sektörüne özel bir önem verdiklerini ifade eden Ekmen, sektörün şu anda faaliyetlerinin yüzde 10'unu oluşturduğunu, Luxury Line markasının turizm sektöründe çok daha fazla paya sahip bir marka olmasını amaçladıklarını, önümüzdeki yıllarda bu payı yüzde 30'lara çıkarmayı hedeflediklerini vurguladı. 2021 yılında gerçekleştirdikleri projeler hakkında ise, Nijerya'da otel, ABD'de restoran, Almanya'da NATO Karargahı projesi, İsrail'de villa projesi, Brunei Krallığı mobilya ve dekorasyon projesi ile Azerbaycan ve Mozambik'te projeleri olduğunu belirtti.

“Biz Luxury Line mobilya olarak, pandemi döneminde ihracata odaklandık”

Pandemi sürecinin etkileri üzerinde bir değerlendirme yapan Ekmen, konu hakkında: “Pandemi süreci tüm dünya ticaretinde bir duruşanlığı da beraberinde getirdi. Bundan, bütün sektörlerde olduğu gibi mobilya sektörümüz de doğrudan etkilendi. Biz Luxury Line mobilya olarak, pandemi döneminde ihracata odaklandık. Mağazamıza İstanbul ve Türkiye dışından gelen müşteri sayısındaki azalmayı, online ticarete ağırlık vererek telafi etmeye çalıştık. Dört dilde yayın yapan e-ticaret sitemiz üzerinden ve sosyal medya hesaplarımızdan dünyanın her yerine erişim sağlayarak, ürün ve tasarımlarımızı müşterilerimizin ayağına götürdük. Bu dönemde özellikle yurt dışı satışlarımızı yüzde 40 arttırma başarısı gösterdik. Döviz tarafında ise son dönemdeki dalgalanmalar özellikle hammadde tarafında önemli sıkıntılara neden oldu. Mobilya üreticisi zaten hammaddeye erişimde birtakım sıkıntılar yaşıyordu, buna bir de döviz kurundaki aşığı,

yukarı yönlü değişimler eklenince üretim maliyetleri oldukça arttı. Döviz artışı tarafında ise belli bir oranda kuru sabitleyerek, ortaya çıkan farkları müşterilerimize en az düzeyde yansıtmaya gayret ediyoruz” dedi.



“Tekrar açılma ve normale dönüş süreci kısmi bir etki yapsa da Türk turizm sektörünün eskiye dönüşü birkaç yılı alacak”

Pandemi sürecinin Türkiye ve dünya turizmini oldukça fazla etkilediğini, seyahat kısıtlamaları nedeniyle iptallerin olduğunu söyleyen Ekmen, tekrar açılma ve normale dönüş sürecinin kısmi bir etki yapsa da Türk turizm sektörünün eskiye dönüşünün birkaç yılı alacağını belirtti. Bu durumun mobilya sektörünü de etkilediğini, otel renovasyonlarının ve yeni otel yatırımlarının ötelenmesinin, otel mobilyası tarafında mobilya sektöründe de duruşanlığı beraberinde getirdiğini vurguladı. Aşılamayla birlikte pandemi etkilerinin hafiflese de yeni varyantlar özellikle son günlerde ortaya çıkan omicron varyantının, seyahat kısıtlamalarını yeniden gündeme getirdiğini açıklayan Ekmen, “Umuyorum ki 2022 ilkbaharı ile birlikte pandemiye arkamızda bırakır ve hem turizm hem de mobilya sektörü olarak çok daha güzel sezonlar geçiririz” paylaşımında bulundu.

“2022 yılından umutluyuz.”

2022 yılından umutlu olduklarını açıklayan Ekmen, “Pandemi etkilerinin azaldığı, sektörel hareketliliğin yeniden canlandığı bir yıl olmasını umut ediyoruz. Yeni yılda yurt dışında yeni ülkelere açılmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, turizm sektöründeki iyileşmeye bağlı olarak, yeni otel projelerine dahil olmak istiyoruz” bilgisini verdi.

iCombi Pro. iVario Pro.

Bir arada çok daha fazlası mümkün.

Yeni iCombi Pro ve iVario Pro geleneksel pişirme ekipmanlarının %90'ını kapsar. Mutfaklarda enerji, hammadde ve zaman tasarrufu sağlarken, verimliliği artırır.



Yeniden yaratıldı ve geliştirildi.

Daha fazlası için:
rational-online.com



“Turizm sektörüne de değer katacak sistemlerimizin tüm mimar, uygulamacı ve müteahhitlerin ilgilerini çekeceğine inanıyorum”

Schüco, turizm sektöründe otellere, AWS serisi alüminyum pencere sistemleri, ADS kapı sistemleri, ASE sürme sistemleri ve FWS cephe sistemleri ile tam bir çözüm yelpazesi sunarken; geniş renk skalası ile de mimari bir özgürlük tanıyor.



Zeynep İnsel Muratoğlu / Schüco /
Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü



Schüco Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Zeynep İnsel Muratoğlu, Türkiye çapında ve yurtdışında otel yatırımlarını satış ekipleri ile her daim takipte olduklarını, diğer bölgelerde ise sürekli hareket halinde olan satış sorumlularının projeye uygun çözümleri yatırımcılar ile buluşturmak için çalıştıklarını ifade ediyor. “Bunu yaparken hem Almanya tarafından hem de kendi Ar-Ge ekibimiz, ürünlerimizi sürekli geliştirerek, gelen talepleri her yönü ile karşılayacak şekilde inovatif bir ürün gamı sunmaya büyük önem veriyor” diyen Muratoğlu, “Otellere; AWS serisi



alüminyum pencere sistemlerimiz, ADS kapı sistemlerimiz ve ASE sürme sistemlerimiz ile FWS cephe sistemlerimizi de katarak tam bir çözüm yelpazesi sunuyor, bunu yaparken de geniş renk skalamız ile mimari özgürlük tanıyoruz” paylaşımında bulundu.

“Turizm sektörü, işleri her geçen dönem daha da artan bir orana sahip projelerimiz arasında”

Schüco olarak firmaları için her projenin aynı değere sahip olduğunu belirten Muratoğlu: “Bu bir rezidans ya da çok amaçlı proje de olabilir bir otel ya da villa projesi de. Uygulamacı firmalarımız arasında her işe uygun ekibi olan, her projeye uygun bayilerimiz bulunmakta” bilgisini paylaşırken turizm sektörü hakkında: “Turizm sektörü işleri, her geçen dönem daha da artan bir orana sahip projelerimiz arasında, bu da bizi oldukça mutlu ediyor. Beş yıl önce Bodrum’da açtığımız ofisimiz ile Ege bölgesine daha da yakınlığımıza söyleyebilirim” dedi. Bugün Schüco Türkiye olarak, merkez ülkemiz Almanya’da bile Türkiye’den uygulamacılarımız ile proje yapar durumda olduklarını, bunun kendileri için büyük bir başarı olduğunu belirterek, İngiltere, Malta, Belçika, ayrıca Amerika Birleşik Devletleri ve Rusya, doğuda Irak, Katar gibi ülkelerin proje yaptıkları ülkeler olduğu bilgisini paylaştı.

“Schüco Türkiye olarak, kur dalgalanmalarına rağmen başarılı bir yıl geçirdik”

Pandemi döneminin firmaları açısından doğru planlama ve tecrübeleriyle en az kayıpla kapatıldığı bilgisini veren Muratoğlu konu hakkında bir değerlendirme yaparak: “Schüco Türkiye olarak, kur dalgalanmalarına rağmen başarılı bir yıl geçirdik, hatta pandemi döneminde ekibimizi büyütürken yeni personel aldık. Vakaların her ülkede yaşanması elbette çok zorlayıcıydı ancak diğer Schüco ülkelerine oranla biz, uygulamacılarımız sayesinde çok daha geniş bir bölgede faaliyet gösterme şansına sahibiz. Zaten oturmuş bir düzen ile; Amerika, Almanya, Hollanda, Rusya, Kazakistan gibi çok geniş bir coğrafyaya ulaştığımızdan bu dönemi doğru bölgede doğru projeleri takip etmemiz sayesinde en



az kayıpla kapattık. Schüco Türkiye olarak önceden planlamalarımızı yaparak, 20 yıllık iş tecrübemizi de sürece yansıtarak en iyi şekilde ele aldığımızı söyleyebilirim” dedi.

“2022 yılında çok daha başarılı bir yıl bekliyoruz”

Turizm sektörünün ülkemiz için lokomotif sektörlerden olduğunu, başarılı olmasının kendilerini proje kazanmanın ötesinde her dönem mutlu edeceğini ifade eden Muratoğlu: “Sektörde başlayan hareketlilik ile otel renovasyonu ve sıfırdan projelerin artışı ise, kalite bazında Schüco’yu tercih eden müşterilerimiz ile altına imza atılacak güzel ve ülkemize daha fazla turist çekecek kaliteli projelerin artışı anlamına geliyor ise ne mutlu bize. Otel projelerine imza atan sektör profesyonellerinden tek beklentim, doğru pencere, kapı, cephe ya da kış bahçesi sistemleri kullanarak hem çevreye hem de uzun yıllar dayanacak kalitede malzeme seçerek bütçelerine katkı sağlamaları olabilir” açıklamasında bulundu. Muratoğlu, içinde bulunduğumuz bu pandemi döneminin bir süre daha sürece gibi durduğunu belirterek: “Bu döneme kendini hem Almanya merkezimiz hem de Türkiye ofisi olarak, başarı ile adapte edebilen firmalardanız, dolayısı ile 2022 yılında Schüco Türkiye olarak çok daha başarılı bir yıl bekliyoruz. Ürün ve hizmet geliştirmelerimiz sürece, inovatif ürünlerimiz hakkında detaylar için tüm mimar, uygulamacı ve müteahhitler web sayfamızdan i.Now projemize göz atabilirler. Turizm sektörüne de değer katacak sistemlerimizin ilgilerini çekeceğine inanıyorum.” bilgisini paylaştı.

**Termal su havuzları ve wellness
sağlıklı yaşam konsepti ile
sağlığınıza sağlık katın**

“Pandemi dönemi, özellikle farklı pazar ihtiyaçlarını anlamamız açısından bize yeni bir bakış açısı kazandırdı”

Balliu Bahçe Mobilyaları, Antalya'daki fabrikasında, “Somya Outdoor” markası altında geniş bir ürün yelpazesıyla üretim yapıyor.



Yasemin Aymen /
Balliu Bahçe Mobilyaları San. ve Tic. Ltd. Şti. / İşletme Sahibi

SOMYA
— outdoor furniture —

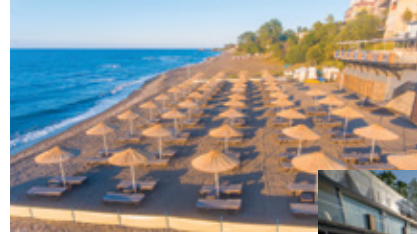
Balliu Bahçe Mobilyaları işletme sahibi Yasemin Aymen, firmalarının, “Somya Outdoor” markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesine sahip bir üretim şirketi olduğunu, Antalya'daki fabrikalarında üretmekte oldukları dış mekân bahçe mobilyalarının yanı sıra müşteri talebine bağlı olarak ithal mobilya seçenekleri de sunmakta olduklarını belirtti. Aymen, firmalarının ürün portföyleri hakkında, “Balliu olarak üretimimize PP şezlonglar, masa ve sandalyeler ile başlayıp alüminyumdan mamul masa, sandalye, şezlonglar ile paslanmaz çelikten mamul şemsiye üretimini de katarak ürün gamımızı geliştirdik.” bilgisini verdi. Müşteri profillerinin yüzde 70'ini A ve A+



otellerin oluşturmakta olduğunu söyleyen Aymen, “Bir turizm tedarik şirketi olarak turizmin ivme kazanması, bizi ve faaliyetlerimizi pozitif anlamda doğrudan etkilemektedir.” dedi.

“2020 ve 2021 yılı Outdoor – dış mekan mobilya sektörünün altın çağıydı”

2020 ve 2021 yılının Outdoor – dış mekan mobilya sektörünün altın çağı olduğunu vurgulayan Aymen, pandeminin de etkisi ile kapanma döneminde perakende sektörünün oldukça hızlı bir dönem geçirdiğini açıklayarak: “2021 yılı itibarıyla pandeminin yeni normalleri ile 2020 de ertelenen projelerin, son derece hızlı bir şekilde 2021 de gündeme gelmesiyle, oldukça yoğun, yoğun olduğu kadar yorucu, yorucu olduğu kadar da keyifli iki sezon geçirdik. Bu anlamda irili ufaklı birçok proje gerçekleştirerek, yıllık hedeflerimizin 2,5 katı üzerinde tamamladık, diyebiliriz.” paylaşımında bulundu.



“Yıllık hedeflerimize ulaşabilmemiz için dijitalleşme yönünde önemli adımlar attık”

Aymen, pandemi sebebi ile tüm dünyada olduğu gibi firmalarının da hammadde sorunu yaşadığını, hammadde tedarik süreçlerinin uzaması nedeniyle, hammadde stoklarını ciddi oranda arttırmak ve haliyle de stok maliyetini göze almak zorunda kaldıklarını ifade etti. “Zaman içinde almış olduğumuz tedbirlerle birlikte geliştirmiş olduğumuz ilave satış kanalları, firma olarak pandemi sürecinde finansal anlamda etkilenmemizin önüne geçmiş oldu.” diyen Aymen, “Özellikle farklı pazar ihtiyaçlarını anlamamız açısından bize yeni bir bakış açısı kazandırdı. Bu süreçte yıllık hedeflerimize ulaşabilmemiz için dijitalleşme yönünde önemli adımlar attık.” açıklamasında bulundu. Döviz kurundaki dalgalanmaların, özellikle perakende / bayi ağı operasyonlarında satışların yavaşlamasına sebep olurken, kurumsal müşterilerinin taleplerini etkilemediğini belirtti.

“2021 hedeflerimizi geçmiş olmak son derece motive edici bir durum oldu bizim için”

2021 yılı için bir değerlendirme yapan Aymen, 2021'in son derece hareketli geçirdikleri bir sezon olduğunu ve bu hareketliliğin hız kesmeden devam ettiğini, 2021 hedeflerini tutturup, geçmiş olmanın kendileri için son derece motive edici bir durum olduğunu paylaştı. 2022'yi de aynı azim ve kararlıkla geçirmeyi planladıklarını vurguladı.

“Faaliyetlerimizin yüzde 99’u ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörü olan turizm ile ilgilidir”

E.M.K., 2003 yılından bu yana otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı Dnd & Mur panelleri, banyo ve genel mekan kilitleri ve kartlı dolap-kabin kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyor.



Ayşegül Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti. / Genel Müdür



E.M.K. Genel Müdürü Ayşegül Hatipoğlu, 2003 yılı başından beri, Assa Abloy Global Solutions VingCard Elsafe firmasının Türkiye iş ortakları olduğunu belirterek faaliyet alanları hakkında: “Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı Dnd & Mur panelleri, banyo ve genel mekan kilitleri ve kartlı dolap-kabin kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz” açıklamasında bulundu.

“Sektörün içindeki herkesin, elini taşın altına koyarak çalışması ile uzun vadede bu negatif etkileri sıfırlayarak, tekrar yükselişe geçebileceğini düşünmekteyiz”

Faaliyetlerinin yüzde 99’unun ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörü olan turizm ile ilgili olduğunun bilgisini veren Hatipoğlu, sektörün genel durumu ile ilgili bir değerlendirme yaparak: “Ancak, hepimizin malumu olduğu

üzere, ülke olarak 2016 yılında yaşanan ciddi terör olayları, arkasından ekonomik sıkıntılar yaşadığımız 3 yılın ardından, geçen yıl mart ayından beri de bu kez tüm dünya ile birlikte pandemi sürecine girdik ve biz de ne yazık ki hala bu illele mücadele ediyoruz. Bu yaklaşık 2 yıllık süreç. Ne yazık ki gelirlerin, yatırımların çok azaldığı, durduğu veya ciddi ertelendiği ama giderlerin giderek ve çok yüksek/oransız şekilde yükseldiği bir dönem oldu.” dedi. Geleceğe dair umutlarını kaybetmediklerini ama gerçekçi bir yaklaşımla da çok kısa sürede bu satış-ciro-büyüme hedeflerini yakalamalarının mümkün olamayacağını bildiklerini paylaşıyor: “Bu hedefler ancak, istikrarlı devlet politikalarının uygulanması, özellikle son 1 ay içinde alt üst olan ve beklentilerin anormal oranda üstüne çıkan kur dengesinin sağlanması, devalüasyonun giderilmesi, 2020 yıl Nisan-Mayıs aylarında uygulamaya alınan, 2021 başında 10 puan düşmekte birlikte halen çok yüksek olan ilave gümrük vergilerinin kaldırılması ve sektörün içindeki herkesin elini taşın altına koyarak çalışması ile uzun vadede bu negatif etkileri sıfırlayarak tekrar yükselişe geçebileceğini düşünmekteyiz.” açıklamasında bulundu. Hatipoğlu, 2021 yılı içinde bazıları tamamlanan, bazılarının ise montaj/tedarik operasyonları devam eden projelerinin: Marriott İzmir, Double Tree by Hilton Silence, Crowne Plaza Viaport Marina, Sheraton Esenyurt Hotel&Residence, StaySo by The House, AC Marriott Karaköy, Conrad İstanbul, The Edition Bodrum Ritz Villaları, Park Hyatt, Swisshotel Uludağ, Emaar Address Hotel, Double Tree by Hilton Hakkari, The Peninsula İstanbul, Ela Quality Resort, JW Marriott İstanbul Marmara Sea olduğunu açıkladı.

“Devletten ücretlerdeki vergi yükünü hafifletmesini bekliyor ve talep ediyoruz”

Hatipoğlu, pandeminin uzamasının, bundan kaynaklı ekonomik zorluklara, içinde bulunduğumuz günlerde eklenen dövizdeki çok ciddi dalgalanmaların, doğal olarak Türk lirasının bu kadar değer kaybetmesinin tüm ülkede alım gücünün düşmesi ile birlikte firmaları da çok zora düşürmekte olduğunu açıkladı. “Bu milli zorlukları aşmak bizim çabasıyla sağlanacak şeyler değildir.” diyen Hatipoğlu, “Ancak, bizler merkezi firmamızın da destekleriyle olabildiğince müşterilerimize proje bazlı alımlarda



indirimler uygulamaya gayret ederek, böyle bir dönemde yatırım yapan firmaların doğru ürünleri olabildiğince uygun fiyatlarla tedarik etmelerine yardımcı olmaya çalışmaktayız. İstihdamlarımızın aynen küçülmeye gitmeden devamını sağlayabilmek ve alım gücü çok düşen çalışanların emeklerinin de karşılıklarını olabildiğince verebilmek adına orta ölçekli bir işveren olarak devletten ücretlerdeki vergi yükünü hafifletmesini bekliyor ve talep ediyoruz.” paylaşımında bulundu.

“2022 yılında VingCard Kilit sistemlerinde salgın öncesinde de zaten var olan Mobile Access -dijital key özelliği ve kullanımı. salgını takiben daha da önemli hale gelecektir”

Otel sahipleri ve yatırımcılarının, geçtiğimiz yazın 2020 yılına göre nispeten iyi geçmesinden sonra, daha iyimser olarak yeni yatırım ve renovasyon çalışmalarına başladıklarını ve bu sebeple firmalarının da projelerinin bir kısmını bu süreç içinde aldıklarını söyleyen Hatipoğlu, “Ancak, dövizde yaşadığımız bu çok talihsiz ve teorik olarak da anlaşılamayan dalgalanmalardan dolayı önümüzdeki aylarda bu hareketlilik ne şekil alır konusunda hepimiz bekleyip görmek durumundayız” dedi. 2022 yılına dair çalışmalarına değinen Hatipoğlu, “2022 yılında VingCard Kilit sistemlerinde salgın öncesinde de zaten var olan Mobile Access -dijital key özelliği ve kullanımı, salgını takiben daha da önemli hale gelecektir. Zira, resepsiyondan defalarca başkaları tarafından kullanılmış oda kartını almak ve kullanmak içinde bulunduğumuz ortamda çok sağlıklı bir şey değil. Oysa, misafir kendine ait telefonunu hem odasına girmek ve hem de otel içindeki diğer ilgili alanlarda (örneğin asansörler, fitness, business center vb) kullanmak yoluyla çoklu kişilerce kullanılmış karta göre teması en aza indirmiş olacaktır. Uluslararası zincir otellerin pek çoğu da bu konuyu tüm mevcut ve yapılmakta olan otelleri için zorunlu hale getirmişlerdir. Bizler de mevcut ve potansiyel müşterilerimizi bu bağlamda bilgilendirmek ve çalışmalarında çözüm ortakları olmak için gayretlerimizi sürdüreceğiz” bilgisini paylaştı.



“Sürdürülebilir bir gelecek için, sanayide sıfır atık konusunda, sektörümüzde öncü kuruluşlar arasında yer alıyoruz”

40 yılı aşkın bir süredir düzenli yatırımları ve istikrarlı büyümesiyle Modalife, bir evin tüm ihtiyaçlarını karşılayan mobilya üretiminin yanı sıra turizm sektöründe, oda ve genel kullanım alanlarına yönelik koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya grupları, otellerde özellikle restoran ve snack barlarda masa, sandalye takımları, bahçe takımları ürünleriyle geniş bir skalada hizmet veriyor.



Özcan Tonga / Modalife /
Yönetim Kurulu Başkanı



Tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle çalışan Modalife, Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alıyor. Modalife Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tonga, 1980'li yıllarda Ankara'da bir atölyede başlayan marka yolculuklarını, 40 yılı aşkın bir süredir düzenli yatırımlar ve istikrarlı büyümeleriyle sürdürdüklerini ifade ederek, faaliyet alanlarıyla ilgili: “Günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlarımızla, oturma gruplarından yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünleri, uluslararası kalite standartlarında üretiyoruz. Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini her zaman göz önünde bulundurup, bu ihtiyaç ve beklentileri kalite, tasarım ve konforun ulaşılabilir hali anlayışıyla sunma azmimizle karşılıyoruz. Ar-Ge ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm süreçlerimizi Kırıkkale’de 150 bin metrekare kapalı alana yayılı 5 üretim tesisimizde gerçekleştiriyoruz ve 2 bin 200’ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Ar-Ge becerilerimizi, üretim kalite standartlarımızı ve lojistik süreçlerimizi düzenli yatırım ile sürekli geliştiriyoruz” bilgisini paylaştı.

“Türkiye’de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisiyiz”

Türkiye’de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisi olduklarını söyleyen Tonga, farklı ürün grupları için plastik parçaların yanı sıra, plastik ev, balkon ve bahçe mobilyaları ürettikleri Modalife Plastik üretim tesisinin, tüm plastik hammadde ihtiyacını, kendi bünyesindeki geri dönüşüm tesisinden karşıladığına vurgu yaparak: “Bu sayede her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastik, doğa ve ekonomi için değere dönüşüyor. Sürdürülebilir bir gelecek için, sanayide sıfır atık konusunda, sektörümüzde öncü kuruluşlar arasında yer alıyoruz” dedi.

“Turizm sektörü, özellikle dış mekan mobilyalarında hedef kitlemizin önemli bir parçasını oluşturuyor”

“Büyük bir hareketlilik arz eden, özünde misafire sunulan estetik, konfor ve kaliteyi barındıran turizm sektörünü, hızlı değişebilen trendleri nedeniyle müşteri bakış açısının gelişmesi ve Ar-Ge çalışmalarımız noktasında bize sağladığı veri desteği nedeniyle karşılıklı faydaya dayalı ilişkimiz olan bir endüstri olarak görüyoruz.” ifadesini kullanan Tonga, otellerin dönemsel olarak değişim gösterebilmekte birlikte mevcut hacimlerinde yüzde 10-12 arasında bir paya sahip bulunduğunu söylüyor. Turizm sektörüne yönelik ürünleri hakkında bilgi veren Tonga, “Turizm sektörüne yönelik ürünlerimiz arasında, oda ve genel kullanım alanlarına yönelik koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya grupları, otellerde özellikle restoran ve snack barlarda masa, sandalye takımları, bahçe takımları ile yer alıyoruz. Ayrıca, son dönemde yaygınlaşmaya başlayan bungalov oteller veya doğa otellerine yönelik, farklı renk seçenekleri, hafif yapı, zarif görünüm, dayanıklı yapı, uygun fiyat ve en önemlisi ıslak alanlarda kullanım avantajı sunan ve rattan olarak ifade edilen plastik enjeksiyon rattan takımları üretimi de gerçekleştiriyoruz. Koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya grupları ürünlerimizi Modalife markamızla, plastik enjeksiyon sandalye ve bahçe mobilyaları ürünlerimizi de “Sandalie” markamızla sunuyoruz” paylaşımında bulundu.

“Modalife olarak, turizm sektöründe müşterilerimize esneklik sağlayarak, elimizden gelen desteği verdik”

Pandemi dönemine dair değerlendirmelerde bulunan Tonga, turizmin, pandeminin etkisini en güçlü hisseden sektörler arasında yer aldığını, bu dönemde Modalife olarak, turizm



sektöründe müşterilerine esneklik sağlayarak, ellerinden gelen desteği verdiklerini belirtti. Bununla birlikte, pandemi döneminde toptan sandalye alanında firmalarını olumsuz etkilemiş olsa bile, dijital kanallarda nihai kullanıcıya ulaşmalarında ciddi pozitif etki yarattığını açıkladı. Tonga: “İnsanların evde vakit geçirmesi ve evleriyle ilgilenmeleriyle modüler mobilya, koltuk takımları, balkon/bahçe grubu ve mutfak masa ve sandalye gruplarında tüketiciden gelen talepte artış olduğunu gözlemliyoruz. Döviz dalgalanmalarında müşterilerimize bu durumu minimum ölçüde yansıtmaya çalıştık. Ürün satışlarında planlanan kampanya desteğini geri çekmeyerek birçok müşterimizin kur artışı öncesi fiyatlarla ürünlerimize ulaşmasını sağladık” dedi.

“2022 yılında pandemi dönemi piyasa dengesizliğinin geride kalması hem firmamız hem sektör hem de ülkemiz için temennimizdir”

Gerek yeni tesis inşası gerekse renovasyon çalışmalarında, termin süresi ve malzeme kalitesinin mobilyalar açısından büyük önem taşıdığını belirten Tonga, “Bu alanda sürekli gelişim ve iyileştirmelerimizle, müşteri memnuniyeti doğrultusunda satış sonrası hizmetlerimizle de ön plana çıkmayı hedefliyoruz. Yenilenen dış mekan ürün gruplarımızla resort otellerdeki bahçe alanlarını, oda ve lobilerdeki koltuk/mobilya alanlarını ve daha bir çok alanı hedef bölgeler olarak değerlendiriyoruz.” dedi. 2022 itibarıyla turizm sezonu hazırlığının ve bahar sezonunun etkilerinin pozitif yönde olacağını öngördüklerini ve planlamalarını bu doğrultuda yaptıklarını belirtti. Gerek ülke turizmi gerekse sektörün faaliyetleri açısından 2022 yılının önemini bilincinde olduklarını ifade ederek: “2022 yılında pandemi dönemi piyasa dengesizliğinin geride kalması hem firmamız hem sektör hem de ülkemiz için temennimizdir.” paylaşımında bulundu.

A+++





“Turizm sektöründeki artış ve yükseliş trendi 2022’de yeni yatırımlara da yansıtılacak”

Burkas Elektronik, 1996 yılından beri turizm sektörüne, Truva markası ile elektronik ve anahtarlı kilitli seçenekleriyle, para kasalarının üretim ve pazarlamasını yapıyor. Üretimini gerçekleştirdikleri otel ve ofis para kasaları ürünleriyle konaklama tesisleri, hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunuyor.



Nurbay Koca / Burkas Elektronik Metal San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Ortağı

Burkas Elektronik firma ortağı Nurbay Koca, üretim faaliyetlerine Bursa’da devam eden firmalarının, Truva markası ile elektronik kilitli ve anahtar kilitli seçenekleriyle para kasalarının üretimini ve satışını gerçekleştirdiğini; otel ve ofis para kasaları ürünleriyle konaklama tesisleri,

hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunduklarını ifade etti. Koca, turizm sektörünün hedef sektörleri olduğunu ifade ederek, ağırlıklı olarak Ege ve Akdeniz bölgesindeki kıyı otellerine dönük çalışmalar yürüttüklerini, ürünlerinin pazarlama faaliyetlerinin merkezden yapıldığı gibi muhtelif bölgelerde bulunan çözüm ortakları aracılığı ile de son kullanıcıya ulaştırılmakta olduğunu belirtti.

“Otelere, elektronik ve anahtarlı olmak üzere iki çeşit kasa alternatifi ile hizmet sunuyoruz”

Turizm sektöründe oteller için elektronik ve anahtarlı olmak üzere iki çeşit kasa alternatifi sunduklarını, otel kasaları ile ev kasası ve ofisler için üretilen çelik kasa modellerinin güvenlik seviyelerinin farklı olduğunu açıklayan Koca konu hakkında: “Çünkü bir otel ya da hastane ile ev ve ofisin güvenlik problemleri farklıdır. Otel kasaları her gün değişen farklı kullanıcılar ve otel yönetimlerinin kolay işletimi için tasarlanmıştır. Oysa bir ev-ofis kasası tamamıyla kişisel

kullanıma göre tasarlanmıştır. Otel kasaları, hali hazırda belirli bir güvenlik sistemine sahip binalarda kullanılmaktadır. Kişilerin giriş çıkışlarının kontrol edilmediği, teknik alet ve ekipmanın kolaylıkla sokulabildiği binalarda kullanılması son derece sakıncalıdır. Otellerin hiçbir zaman boş kalmayacağı, sürekli personelden birilerinin bina içinde olacağı unutulmamalıdır. Oteller, ev ve işyerlerimiz gibi geceleri ve tatil günleri terk edilmezler” bilgisini verdi.

“2022 yılı hedeflerimiz, Ocak ayında gerçekleşecek ANFAŞ fuarını takiben şekillenecek”

2021 yılında turizmdeki artışın 2022’de daha da yükselişe geçeceğini ve bunun yeni yatırımlara da yansıtılacağını ifade eden Koca, Ocak ayında gerçekleşecek ANFAŞ fuarının firmaları açısından önem taşıdığını belirtti. Koca, 2022 yılı hedeflerinin fuarı takiben şekilleneceğini, mevcut pazar paylarını arttırmak için yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti.

“Turizm sektörü, tüm kolları ile yatırıma odaklanmalı ve gelecek yüksek talebe gecikmeden cevap verebilecek hale gelmelidir”

elvin



Murat S. Canik / Elvin Tekstil San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür

Elvin Tekstil Genel Müdürü Murat Canik, başta perdelik ürünler olmak üzere, konaklama tesislerindeki halı hariç tüm tekstil ürünlerinin üretim ve tedarikini gerçekleştirdikleri bilgisini verirken, “Geliştirdiğimiz inovatif yaklaşımlar ile teknik tekstil detaylarını hakim kılarak, turizm sektöründe giderek talepleri artan gücünü alır ve leke itici özellikleri de üretimini yaptığımız ürünlere ilave etmekteyiz.” dedi. Canik, turizm sektörünün sahip olduğu iç dinamiklerin verdiği hızla, sürekli bir tüketim ve yeniliğe talepte bulunmasının kendileri için sektörü vazgeçilmez kıldığını, AR - GE çalışmalarında özellikle üzerine eğildikleri sektörün, faaliyetleri içinde dönem dönem yüzde 10 ila yüzde 15 lik bir paya sahip olarak önemini koruduğuna vurgu yaptı. Pandemi koşulları sebebiyle tüm sektörler

gibi firmalarının da çok zorlandığı bir dönem olan 2021 yılında, hem yurt içi hem yurt dışı grup otel projelerinde varlıklarını sürdürmeye ve üzerine düşenleri eksiksiz yapmaya özen gösterdiklerine değinen Canik: “Ülkemizde iç turizmi canlandırarak şehir otelleri projelerinde var olduğumuz gibi, yurt dışında yatırımların hızla devam ettiği özellikle Güney Afrika, Arap Yarımadası ve Körfez coğrafyasındaki değerli projelerde vardık, var olmaya da devam ediyoruz” paylaşımında bulundu. Pandeminin beraberinde getirdiği sorunlara firmalarının da maruz kaldığını açıklayan Canik: “Emek yoğun ve hammadde girdisi ithal olan bir sektörde faaliyet gösteriyor olmak bu zorlukları bir kat daha fazla hissetmemize neden oldu. Ancak yılların verdiği tecrübe ile oluşturulmuş know-how birikimimiz, güçlü iş birliklerimiz ve sağlam sermaye yapımız bu sıkıntıları güvenle aşmamızı sağladı. Öncelikle üretim tesislerimizde saygın sağlık otoritelerinin yönlendirmeleri ile tüm güvenlik tedbirlerimizi olarak çalışma arkadaşlarımızın sağlığını korumayı başardık. Bu tedbirlerin getirdiği gecikmeleri iş ortaklarımızı önceden bilgilendirerek tedbir almalarını sağladığımız gibi, istenmeyen bekleme süreleri sebebiyle stok miktarlarını arttırdık. Devam eden süreçte de bunların karşılığını görerek, ciddi bir gecikmeye sebebiyet vermeden, iş ortaklarımızın tedarik zincirlerinin kırılmasını engelledik” açıklamasında bulundu.

“Biz Elvin Tekstil ailesi olarak, gelecek tüm taleplere, miktarı ve/veya teknik detayı ne olursa olsun hazırlıklıyız ve karşılamaya muktediriz”

“Tüm dünya için fiziksel olduğu kadar psikolojik olarak da bir yıkıma sebep olan pandemi sürecinin geçişinin, turizm sektörüne çok olumlu yansıtacağı kesindi” diyen Canik, “Zorlu süreci akıllı kararlarla atlatan firmalar, insanların psikolojik ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni oluşumları da sağlamak zorunda olacaktır. Artan talebi zamanında karşılamayı sağlayacak yatak kapasitesi artışı, hijyen ve gıda güvenliği ile ortak alanlarda kullanılan malzemelerin bireysel tüketime öncelik veren yapıya kavuşması elzemdi. Turizm yatırımcıları da bunları önceleyen inovatif yaklaşımları çok çabuk sektörlerine adapte etmeye başladılar.” paylaşımında bulundu. 2022’nin, kaybedilen 2020 ve 2021 in telafisi olduğu gibi, çok daha coşkulu yaşanacağını tahmin ettikleri 2023’ ün bir ön hazırlığı olacağını belirten Canik, turizm sektörünün, tüm kolları ile yatırıma odaklanması ve gelecek yüksek talebe gecikmeden cevap verebilecek hale gelmesi gerektiğini vurguluyor. 2022 yılı hedefleri hakkında bir açıklama yapan Canik: “Biz Elvin Tekstil ailesi olarak, gelecek tüm taleplere miktarı ve/veya teknik detayı ne olursa olsun hazırlıklıyız ve karşılamaya muktediriz. Gerek sektördeki gerekse kendi iç dinamiklerimizdeki turizm sektör payını pandemi öncesinin bile en az 2 katına çıkaracağımızı ön görmekteyiz” dedi.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K I Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis

Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com



“Yurt içi turizm hareketleri azalırken, yurt dışından gelen turist sayılarında artış yaşanacağını düşünüyorum”



Yelda Ertuğrul Kaynakçı / Erenil Sofra ve Otel Ekipmanları / Firma sahibi



Erenil Sofra ve Otel Ekipmanları firma sahibi Yelda Ertuğrul Kaynakçı, Horeca sektörü için, sofrası üstü ekipmanları, hareketli mutfak malzemeleri, büfe malzemeleri,

masa üstü ve dış mekan aydınlatmaları ve kahve ekipmanları gibi ürün gamlarının ithalatını ve satışını gerçekleştirdiklerini ve birçok Avrupa markasının Türkiye temsilciliğini yaptıklarını belirtiyor. Ayrıca danışmanlık hizmeti de verdiklerini, bugüne kadar pek çok otel projesinde yer aldıklarını ifade eden Kaynakçı, “Yeni açılan otellerde, otel tamamlamaları ya da yenilemeleri olmak üzere yurt içi ve yurt dışı birçok projede bulunduk. Hem kıyı otelleri ile hem de şehir otelleriyle neredeyse eşit oranda

çalışmaktayız. Satışını yapmış olduğumuz markaların ürünlerinin kalitesi, çeşitliliği ve fiyat-performans dengesini göz önünde bulundurduğumuzda her iki otel grubuyla da rahatlıkla çalışabiliyoruz.” bilgisini paylaştı. Ülkemizin, turizm açısından oldukça zengin ve bu konuda aynı zamanda çok fazla çeşitliliğe de sahip bir ülke olduğuna vurgu yapan Kaynakçı, turizm sektöründeki işletmelere hizmet sağlayan bir firma olarak, sektörün firmaları için oldukça büyük bir öneme sahip olduğunu belirtti. “Firmamız neredeyse tüm faaliyetlerini turizm sektörü üzerinden ilerletmektedir.” açıklamasını yaparak, 2021 yılında yurtiçi projeleri hakkında: “Marriott İzmir, Mett Hotel&Beach Resort Bodrum, Radisson Erciyes Hotel, Sakhalin Restoran, Address İstanbul’u örnek verebiliriz. Ayrıca İstanbul, Antalya ve Bodrum’da bulunan birçok otelin renovasyonu projelerinde bulunduk. Yurtdışında ise 3 restoran ve bir otel projesinde bulunduk.” dedi.

“Uzun yıllar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi aslında işletmelere uzun vadede yarar sağlıyor”

Dövizdeki artışların, ülke ekonomisinde yaşanan zorlukların, herkes gibi kendilerini de çok etkilediğini söyleyen Kaynakçı, temsilciliğini yapmış oldukları firmaların bu konuda desteklerini gördüklerini ve çalıştıkları işletmelere bu desteği firma olarak kendilerinin de yansıttığını ifade etti. Kaynakçı: “Bu dönemde stoklarımızda olan ürünlerin faydasını hem

biz hem de müşterilerimiz gördü. Eski kurla getirdiğimiz ürünlerin satışını yine eski kurla yaptık. Satışını yapmış olduğumuz ürünlerin sağlamlığı ve kalitesi de firmamız için büyük bir destek. Çünkü işletmeler bu ürünleri uzun yıllar kullanabiliyor. Uzun yıllar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi aslında işletmelere uzun vadede yarar sağlıyor. “Aşılamanın artması ve yasakların kalkmasıyla, insanların ertelediği seyahat programlarını gerçekleştirmesi ve sosyal hayatlarının eski canlılığına kavuşması yavaş yavaş geri dönüyor.” diyen Kaynakçı, “2021 yılında çalıştığımız otel renovasyonları ve yeni otel projeleri bu hareketliliği bizlere de hissettiriyor. Bütün bunların yanında bu süreçten belki de en çok etkilenen restoranların, yeni yatırımlara başlaması ve yenilenme süreçlerine girmesi bize yeni yıla ilgili umut vadediyor.” ifadesinde bulundu. Öncelikle 2022 yılının herkese sağlık, mutluluk, başarı ve bol kazanç getirmesi dileğini paylaşan Kaynakçı, bu yeni yılda artık pandeminin etkisini hayatımızda daha az hissedeceğimizi umarak, bu konuda biraz daha rahat hareket edileceğini düşündüklerini belirtti. Bu durumda turizm sektöründe hareketliliğin arttıracağını dolayısıyla firmalarının da iş hacminin büyüyeceğini düşündüklerini açıkladı. “Ancak ülkemizde yaşanan ekonomik durumu göz önüne aldığımızda 2022 yılının bizleri zorlayacağı aşikar” diyen Kaynakçı, “Yurt içi turizm hareketleri azalırken, yurtdışından gelen turist sayılarında artış yaşanacağını düşünüyorum.” paylaşımında bulundu.

“2021 yılı çalışmalarımıza her ne kadar geç de başlamış olsak yoğun tempolu bir yaz dönemi geçirdik”



Mithat Bozburun / MB Akustik Ses Işık Görüntü Sistemleri / Firma kurucusu

Turizm alanındaki çalışmalarının, yurt içi ve yurt dışı kurumsal etkinlik ve organizasyonların, asıl iş oluşumu ve yönetimini sağlamak olduğunu ifade eden firma kurucusu Mithat Bozburun, sektörde iş hacimlerinin yüzde 35 oranının yurtdışından gelen misafirlerden, yüzde 25 oranının yurt içindeki turizm payından oluştuğunu açıkladı. Kamu ve özel sektör kurumlarının iş hacimlerinde yüzde 40’lık bir oranı teşkil ettiğini belirtti. 2021 yılında

gerçekleştirdikleri projeler hakkında ise: “2021 yılı çalışmalarımıza her ne kadar geç de başlamış olsak yoğun tempolu bir yaz dönemi geçirdik. Haziran ayında gerçekleştirdiğimiz “IAFT Afrika Yatırım Zirvesi” geniş kapsamlı bir organizasyon oldu. “ICSG İstanbul 2021 Uluslararası Akıllı Şebekeler Kongresi” de yabancı yatırımcı ve katılımcılarla yoğun bir organizasyondur. Her yıl olduğu gibi “Teknofest 2021” de de organizasyon üstlenen firmalardan biri olduk. “Redbull Dawn Till Dusk” Uluslararası Dağ Bisikleti turnuvasında ise etkinlik üstlenicisiydik. Ve birçok spor müsabakası, konser, festival gibi ülkemizin dört bir yanında yerli turizme katkı sağlayan organizasyonlar gerçekleştirdik” dedi.

“Kısıtlamaların ardından dünyadaki çip sıkıntısı ve döviz hareketleri ikinci bir darbe oldu”

Pandemi kısıtlamaları döneminde büyük cari açıkları olduğunu ve uzun bir dönem faaliyetlerinin durma noktasına geldiğini belirten Bozburun, bu durum sona erene kadar kapalı stüdyolar kurup online etkinlikler düzenlediklerini,

belediyeler ile birlikte balkon tiyatroları, canlı yayın konserleri gerçekleştirdiklerini ifade etti. Pandeminin getirdiği bir diğer sorunun çip sıkıntısı olduğuna değinen Bozburun: “Kısıtlamaların ardından dünyadaki çip sıkıntısı ve döviz hareketinden bize ikinci darbe vurulmuş oldu. Aslında bugün teknoloji ile alakalı tüm ürünlerin çip sistemi ile üretilip döviz ile satışı sağlanıyor. Yüksek maliyetine mecbur kalıp satın alma başvurusunda bulunduğumuzda ise çip sorunundan dolayı, hemen hemen tüm çalıştığımız ürün gruplarında üretim sorunu yaşıyoruz ve ürün satın alamıyoruz, bu duruma henüz bir çözüm bulmadık” açıklamasını yaptı. Aşılamanın artması, pandeminin etkilerinin azalmasıyla toplulukların tekrar oluşmaya başladığını, işlerinin topluluklara dayalı olduğunu açıklayan Bozburun, 2022 yılı için: “Öncelikle 2022 yılının sağlıklı ve problemsiz bir yıl olmasını diliyoruz. Dünya genelinde eski günlere geri dönülmesi halinde ertelenmiş, birikmiş ve yapılması sabırsızlıkla beklenen organizasyonlar var. Ümit ediyoruz ki yoğun ve kazançlı bir yıl olacaktır.” temennisinde bulundu.



ENERJİ VERİMLİLİK SINIFI ETİKETLERİ

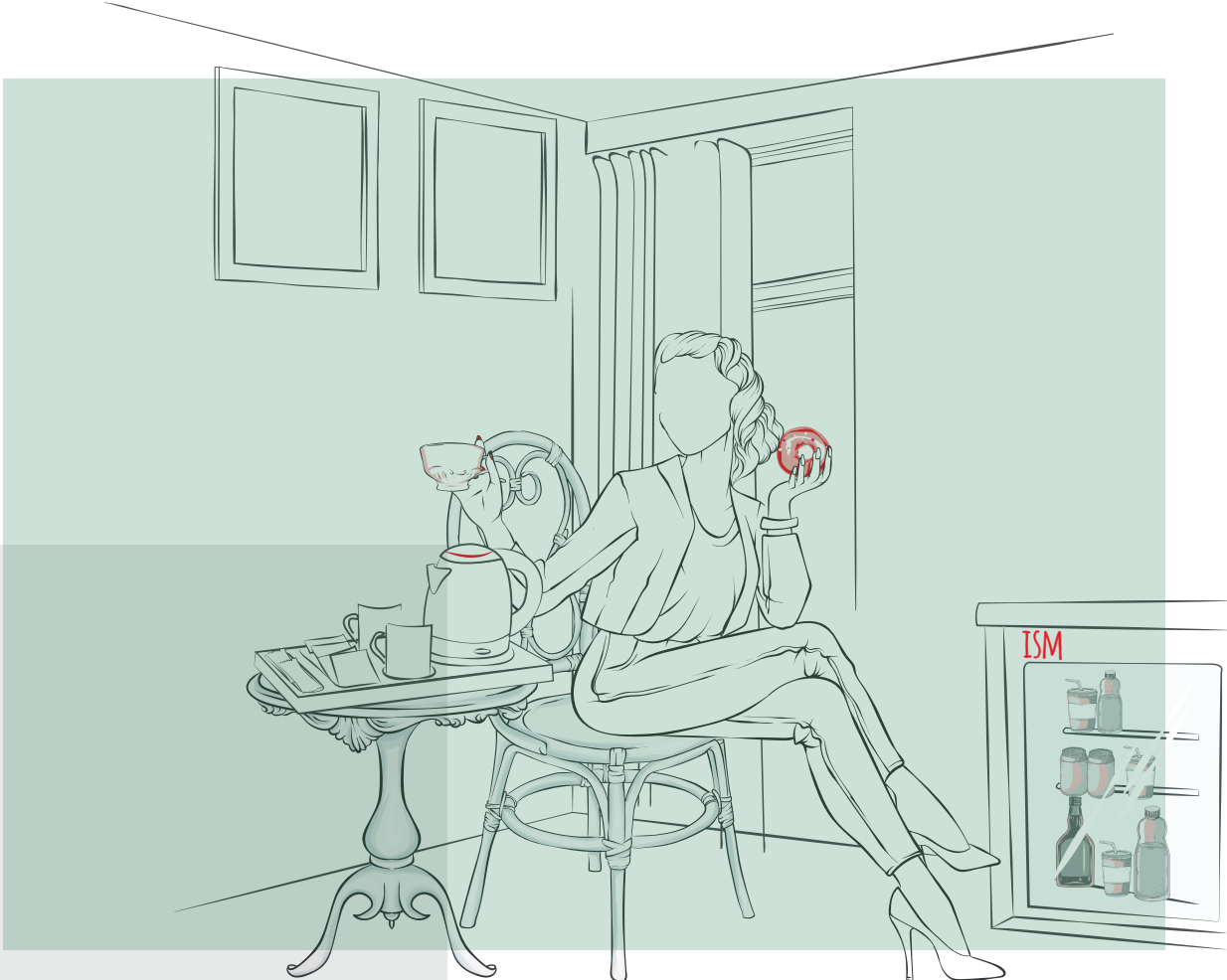
DEĞİŞİYOR

A+++'lar Tarihe Karıştı

ISM'nin 0 dB Absorbe Sistem minibarlarda,
yeni enerji regülasyonlarına uygun ürün
üretebilen ilk ve tek yerli marka olduğunu
biliyor muydunuz?

**Teknolojiyi yakından
takip ediyoruz!**

Kitpoint, tüm konaklama sektörü müşterilerine çevreye
duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik,
güvenilir ürünlerini, kullanım kolaylığı ile harmanlayarak
bir arada sunar.



“İhracatımızı üst noktalara çıkarmak üzere yatırımlar yapmaktayız”



Emre Köroğlu / Gastro
Mutfak / Genel Müdür

GASTRO
PROFESSIONAL
Endüstriyel Mutfak

Yiyecek ve içecek sektöründe hizmet vermek amacıyla Muğla ili Bodrum ilçesinde kurulan Gastro Mutfak, 2000 yılından günümüze endüstriyel mutfak sektöründe proje, imalat, servis, montaj, bakım ve satış sonrası servis departmanlarıyla hizmet veriyor. Yurt içinde birçok noktaya satış, yurt dışında çeşitli ülkelere ihracat yapmakta olduklarını belirten Gastro Mutfak genel müdürü Emre Köroğlu, turizm sektörünün önemine dair şu paylaşımlarda bulundu: “Ülkemizde turizm endüstrisi, önemli ve büyük bir gelişme göstermiş ve ekonominin sıkıştığı döviz ihtiyacının olduğu dönemlerde döviz girdisi sağlayarak, ihracat-ithalat açıklarının giderilmesinde, istihdam

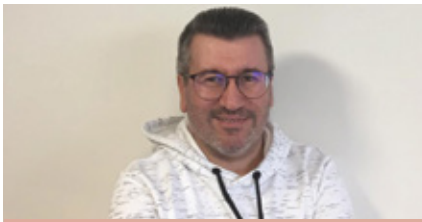
olanaklarının artırılmasında çok etkili olmuştur. Ülkemize turizm amaçlı gelen yabancı turist sayısı, elde edilen turizm geliri, turistik harcama oranları, turizmin gayri safi yurt içi hasıla içindeki payı, milli gelire yansımaları, dış ticaret (İthalat-İhracat) içindeki payı, tesisleşme oranları gibi veriler; turizm endüstrisinin ekonomimizin en önemli endüstrilerinden birisi olduğunu göstermektedir.” Turizm endüstrisinden beklenen üst düzey gelir kazancına ve toplumsal refah seviyesinde meydana getireceği artışa ulaşabilmek için firma olarak Borasco Ekolojik Sistemler adı altında bir sistem geliştirdiklerini açıklayan Köroğlu, sistemin, temiz bir çevre yaratmak için doğanın güçlerini kullanmak, çevre dostu çözümler konusunda farkındalığı arttırmak ve uygulamaları hızlandırmak amacı içerdiğini belirtti. Köroğlu konu hakkında: “3 farklı teknoloji ile üretilmiş (Active/Pure Teknolojisi, Ozon Teknolojisi ve UV Teknolojisi) hava sterilizasyon makineleri; Sebze ve meyve dezenfeksiyon, sterilizasyon ve oksidasyon süreçlerini işleyen sebze & meyve basınçlı yıkama, ozonlama ve kurutma makineleri; Duman ve kokunun giderilmesiyle alakalı çevreye duyarlı ekolojik hareketli veya sabit davlumbaz ve baca filtreliizasyon makineleri, çevreye uyumlu, rekabetçi ve sürdürülebilir makine üretimleri ile Türkiye’nin önümüzdeki yıllarda uluslararası turizm gelirlerinden daha fazla pay alması mümkün olacaktır.” dedi. Köroğlu, 2021 yılında gerçekleştirmiş oldukları projeler hakkında da şu bilgileri paylaştı: “2021 yılı içerisinde yurt içinde

Kaya Holding bünyesinde olan Kaya Palazzo Ski & Mountain Resort çeşitli projeler ile birlikte yurt dışında Thomas Cook Grubu bünyesinde bulunan Casa Cook konsept projelerinde yer aldık.”

“Gelişmiş ülkeleri yakalayabilmek için Türkiye ekonomisinde dönüşüme ihtiyaç vardır”

Covid 19 salgının 2,5 milyondan fazla insanın ölümüne, işsizlikte büyük artışa ve büyük refah kayıplarına yol açtığı halde hızını kesmediğini belirten Köroğlu, “Salgın Türkiye’de ayrıca bütçe açıkları ve kamu borcunun artmasına, sosyal güvenlik kuruluşu maliyesinin bozulmasına, cari işlemler açığının artmasına, resmi rezervlerin azalmasına ve döviz kurunun artmasına yol açmıştır. Covid 19’un ve olası benzer salgınların yıkıcı etkilerini minimize etmek ve gelişmiş ülkeleri yakalayabilmek için Türkiye ekonomisinde dönüşüme ihtiyaç vardır” paylaşımında bulundu. Köroğlu: “Firma olarak bu dönüşümü Sanayii 4.0 in gereklilikleri, dijitalleşme ile esnek çalışma alanlarında hem insan faktörünü minimize ederek, salgına karşı koruma sağlamak hem de verimlilik, kalite ve rekabet gücü artışıyla, ekonomik gelişmeyi hızlandırmak amaçlı çalışmalar şeklinde yapmaktayız.” dedi. Köroğlu, 2022 yılı hedefleri için “Firma olarak yönümüzü yüksek KDV üretimlerine çevirdik ve bu bağlamda ihracatımızı üst noktalara çıkarmak üzere yatırımlar yapmaktayız” açıklamasında bulundu.

“Özellikle temassız check-in ve kolay online rezervasyon modüllerimiz, birçok butik otelin hayatını dijitalde kolaylaştıracaktır”



Hüseyin Yıldırım / 3T Bilişim
Teknolojileri A.Ş. / Satış Müdürü

Adonis
Otel Yönetimi

3T Bilişim Teknolojileri olarak, turizm ve konaklama sektörüne yönelik yazılım çözümleri geliştirmekte olduklarını, Türkiye çapında bine yakın butik otellere otel yazılımı, kanal yönetimi, web paketi ve loglama hizmetleri verdiklerini belirten satış müdürü Hüseyin Yıldırım, hizmetlerinin büyük bir kısmının turizm sektörüne yönelik olduğunu ve bu sebepten sektörün kendileri için çok değerli olduğunu ifade ediyor. Sektörün çalışmalarında yüzde 80’lik bir pay aldığını açıklayan Yıldırım,

faaliyetleri hakkında: “3T Bilişim Teknolojileri olarak, 2021 yılı içerisinde yurt içinde yüzlerce butik oteli Adonis ile tanıştırmaya fırsatımız oldu. Yeni otellerimizde Adonis ile beraber online rezervasyon ve kanal yönetimi konusunda, işletmelerin işlerini kolaylaştırarak, zaman kazanmalarını sağlayan birçok başarılı projeleri tamamladık. Yurtdışı için plan ve çalışmalarımız büyük ölçüde tamamlandı.2022 yılının ilk 6 ay içerisinde yurt dışı butik otellerini Adonis ile tanıştırmak ve uluslararası arenada rekabete hazır olduğumuzu belirtmek isteriz.” bilgisini paylaştı. Pandeminin tüm sektörleri etkilediği gibi kendilerini de etkilediğini söyleyen Yıldırım, sürecin kendilerine hem olumlu hem de olumsuz yönde etkileri olduğunu ifade etti. Olumlu etkileri hakkında, pandemide daha fazla AR-GE çalışmalarına yöneldiklerini ve daha iyi yönde müşterilerinin işlerini kolaylaştıracak yazılım geliştirme fırsatları bulduklarını açıkladı. Olumsuz yansımalarının ise, dövizdeki dalgalanmalar olduğunu, ancak finansal yapılarının güçlü olması sebebi ile ciddi anlamda olumsuz etkilenmediklerini ve mevcut ekiplerini koruyarak bazı takviyeler yaptıklarını ifade etti.

“2022’nin, Türkiye turizmi açısından güzel geçeceğini tahmin ediyoruz”

Pandeminin, açılama oranlarının artmasıyla etkilerinin azalmaya başlamasının, kapıların açılmasının, turizmin canlanmasının ve doğal olarak rezervasyonların artmasının özellikle de Türkiye turizmi açısından umut verici olduğunu açıklayan Yıldırım, konu hakkında: “2021 yılındaki pandemi yasaklarının serbest bırakılması ile turizm sektörünün yaz aylarından kısa bir dönemde olsa rahatladığını, sezonun neredeyse önceki yıllara göre daha iyi olduğunu gözlemledik.2022 yılının daha iyi olacağı ve yurtdışı rezervasyonlarının da şimdiden gelmeye başladığını söyleyebiliriz” paylaşımında bulundu. 2022 yılının kendileri için çok özel bir yıl olacağını vurgulayan Yıldırım, yurtdışı pazarlarındaki yerlerini alacaklarından dolayı umutlu olduklarını ifade etti. Yıldırım: “Yurtdışı pazarda Adonis ürün ve hizmet farkı sebebi ile daha başarılı butik otel projeleri gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz. Özellikle temassız check-in ve kolay online rezervasyon modüllerimiz birçok butik otelin hayatını dijitalde kolaylaştıracaktır. Firma olarak 2022 yılından sektörümüz için de çok umutluyuz; çok güzel bir yıl olacağını düşünüyoruz.” dedi.

“Turizmin sacayaklarından birisi olan etkinlik sektörü, çalışmalarımızın yüzde 90’lık payını alıyor”



Oğuzhan Şekerci / Online Kongre - Dijital Kongre Çözümleri / Genel Koordinatör



Online Kongre Genel Koordinatörü Oğuzhan Şekerci, 15 yılı aşkın süredir etkinlik sektörünün tüm dallarına; dijital medya, yazılım ve görsel iletişim tasarımları konularında çözümler sunduklarını ifade ederken, firma faaliyetleri hakkında: “Kongre, sempozyum, toplantı gibi organizasyonların, görsel konsept tasarımları, dijital – geleneksel medya planlamaları, yazılım çözümleri, web siteleri, online kayıt yazılımları, online bildiri modülleri, webinar ve dijital kongre platformları gibi alanlarda hizmet vermekteyiz” açıklamasında bulundu. Turizmin

sacayaklarından birisi olan etkinlik sektörünün ana faaliyet konuları olduğundan çalışmalarının yüzde 90’lık bir payını aldığını belirten Şekerci hem dijital hem de görsel iletişim alanlarındaki çalışmalarını sektörün hızla gelişen ve değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına sürekli güncelleyerek geliştirmeye devam ettiklerini ifade etti. “2021 yılında hem yurt içi hem de yurt dışı bazlı 70’i aşkın etkinlik için ana faaliyet konularımızda hizmet verdik.” diyen Şekerci, “Özellikle pandeminin etkisi ile etkinlik sektörünün dijital alanlarda oluşan ihtiyaçlarına çözüm üretebilmek adına, çalışmalarımızı “online kongre platformları” üzerine yoğunlaştırarak projelerimizi dijital alanlar üzerinde yoğunlaştırdık” paylaşımlarında bulundu.

“Pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri etkinlik sektörü oldu”

Pandemiden en çok etkilenen sektörlerden birinin etkinlik sektörü olduğunu ifade eden Şekerci, iptal olan ya da ertelenen organizasyonlar nedeni ile sektörün bir çözüm ortağı olarak firmalarının da bu negatif yansımalarla maruz kaldığını belirtti. “Elbette ki finansal alanlardaki dalgalanmalar sektör içerisinde oldukça fazla daralmaya neden olurken, kısıtlanan bütçeler, iptal olan anlaşmalar nedeni ile bizler de ekonomik olarak oldukça fazla sıkıntılar yaşadık” açıklamasını yapan Şekerci, “Bu

nedenle verdiğimiz hizmetlerde dijital alanlara daha çok ağırlık vererek hem kendimizin hem de sektördeki çözüm ortaklarımızın bir nebze nefes alabilmesi adına farklı uygulamalara yöneldik” bilgisini paylaştı. “Pandeminin getirdiği olumsuz etkiler çok uzun bir sürenin negatif anlamda geçirilmesine neden oldu” diyen Şekerci, “Bu negatif sürecin bir an önce aşılabilmesi ve yeni kısıtlamaların ortaya çıkmaması adına sağlık açısından olduğu kadar ekonomi açısından da aşılamanın önemi çok daha fazla anlaşıldı. Hem turizm sektörünün hem de sektör içerisindeki tüm paydaş sektörlerin ayağa kalkabilmesi ve yeni yatırımların yapılabilmesi için aşılamanın artarak kısıtlamaların hafifletilmesi oldukça önemliydi ve bu konuda yapılan olumlu çalışmalar tüm sektöre aynı düzlemde olumlu olarak yansıdı” açıklamasında bulundu. 2022 yılı için beklentilerini paylaşan Şekerci: “2022 yılında hem sektör hem de bir sektör paydaşı olarak firmamız açısından beklentimiz, özellikle geçirdiğimiz pandemi sürecinden dersler çıkarıp, geleceğe çok daha güçlü bir şekilde yol alabilmemizi sağlayacak adımları atabilmek olacaktır. Bizler, çalışmalarımızı bu gibi süreçlere hazırlıklı olabilmek ve çok daha sağlam bir şekilde karşılayabilmek adına programlamayı hedefliyor, 2022 yılında tüm sektörün daha da büyüyeceğine inanarak yatırımlarımızı bu doğrultuda yönlendiriyoruz” dedi.

“Özellikle konfor alanında ısı pompası çözümlerimiz ile otellerimiz, işletme maliyetlerini düşürerek karlılıklarını arttırabileceklerdir”



Alper Zülkarıoğlu / Coolaer İklimlendirme Sistemleri A.Ş. / Satış Müdürü



Coolaer satış müdürü Alper Zülkarıoğlu, yüzde 100 yerli ve milli üretici bir firma olarak, otellere, endüstriyel tesislere, ilaç şirketlerine, laboratuvarlara, data merkezlerine, ticari gemi projelerine, maden ocaklarına, telekomünikasyon firmalarına iklimlendirme çözümlerini sunduklarını belirtiyor. Zülkarıoğlu, tüm tesislere eksiksiz olarak hizmet verebilecek bir ürün gamına sahip olduklarını vurgulayarak, ürün grupları hakkında; “Chiller Soğutma Grupları (20 kw-2000 kw), turistik tesislerin soğutma ihtiyacını karşılar. Isı pompaları (12 kw-1440 kw), tesislerin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını tek bir cihaz ile sağlar. Hassas kontrollü klima sistemleri, tesislerin sistem odası ile elektrik pano odalarının soğutulması için kullanılır.”

açıklamasını yaptı. Alper Zülkarıoğlu, turizm sektörünün, ülkemiz için olduğu gibi şirketler için de oldukça önemli olduğunu, pandemi sürecinden oldukça etkilenen bu sektörün önümüzdeki yıllarda çok büyük bir gelişme göstereceğini ve özellikle iklimlendirme alanındaki ihtiyaçların artacağına vurgu yaptı. Coolaer’in tüm tesislere eksiksiz olarak hizmet verebilecek bir ürün gamına sahip olduğunu belirttik 2021 yılı projeleri hakkında: “Isı pompaları ile jeotermal tesislere iklimlendirme çözümleri sunduk. Bu sistemler mevcut doğal gazlı sistemlere oranla yüzde 40 daha verimlidir. Yurtiçinde hastanelerde hem konfor hem de ameliyathanelerin soğutulması için soğutma sistemleri tedarik ettik. Türk Telekom, Eczacıbaşı, Türkcell gibi kurumlarda iklimlendirme alanında çözümlerimiz kullanıldı. Cumhurbaşkanlığı yerleşkelerinde ısı pompalarımız ile iklimlendirme çözümlerimiz mevcut. Kuveyt, Katar, Arnavutluk, Makedonya, Azerbaycan, Özbekistan, Gürcistan, Yunanistan gibi ülkelere Chiller, Hassas Kontrollü Klima ve Isı Pompası satışları gerçekleştirdik.” bilgisini verdi.

“Firmamız da pandemi sürecinden etkilendi. Ancak bunların etkilerini sınırlamak için bir dizi önlemler aldık”

Pandemi sürecinden firmalarının da etkilendiğini belirten Zülkarıoğlu, bu etkileri sınırlandırmak

adına aldıkları önlemleri paylaşarak: “Şirket içi personel verimliliğini arttırdık. Üretim verimliliği ve maliyet kalemlerini optimize ettik. Ürün çeşitliliğini artırarak hizmet verdiğimiz sektörleri de çeşitlendirdik. İhracat ve yurtiçi satışlarını belli bir dengeye oturttuk. Sadece yurtiçine veya sadece yurtdışına bağılılığımızı ortadan kaldırmaya çalışıyoruz. Dövizdeki dalgalanmaya karşı stok yönetimini oldukça efektif kullanıyoruz” dedi. Ülkemizdeki tesislerin ciddi bir renovasyona ihtiyacı bulunduğunu, bu konuda özellikle yatırımcıların doğru bir planlama yapması gerektiğini düşündüğünü belirten Zülkarıoğlu, kısa vadeli geçici çözümlerin yerine uzun vadeli çözümler ile tesisin sağlıklı bir şekilde çalışmasının sağlanması gerektiğini ifade etti. “Bizlere gelen birçok projede sistemin doğru çözümü yerine maliyet etkin en fazla 1-2 yıl idare edebilecek çözümler talep edilmekte. Biz firma olarak her zaman doğru çözüm noktasında yatırımcılarımız bilgilendirmekteyiz” açıklamasını yaptı. 2022 yılı için bir değerlendirme yapan Zülkarıoğlu, eğer pandemi sürecinde bir kötüleşme ve dünyada yeni bir kapanma dalgası olmaz ise ülkemiz açısından oldukça iyi geçeceğini düşünmekte olduğunu belirtti. Firmalarının sektöre doğru ve maliyet etkin çözümler sunmaya devam edeceğini, özellikle konfor alanında ısı pompası çözümlerinin, otellerin işletme maliyetlerini düşürerek karlılıklarını arttırabileceğine vurgu yaptı.

FKS Klima Santrali Eurovent Sertifikası aldı

Ar-Ge yatırımlarıyla sektöre öncülük eden Form Şirketler Grubu'nun İzmir'deki fabrikasında geliştirilen ve üretilen yeni ürünü FKS Klima Santrali, Eurovent Sertifikası derecelendirme testlerinden başarıyla geçti. Dünya standartlarında rekabetçi bir performans sergileyen ürün, yurtdışından da büyük ilgi görüyor. İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form, yerli üretim ve AR-GE'ye verdiği değerle sektöre yeni ürünler sunmaya devam ediyor. Temsilcisi olduğu uluslararası markaların yanı sıra yerli üretim birçok ürünle sayısız referansa sahip olan Form, son olarak FKS Klima Santrali'ni

geliştirdi. Form'un İzmir'deki tesislerinde yerli olarak ürettiği, Eurovent sertifikalı FKS Klima Santrali, yüksek kalitesi ve dünya standartlarında teknolojisi sayesinde ciddi bir talep görüyor. Yeni ürün hem klasik merkezi sistem çözümleri hem de VRF (DX) sistem uygulamaları tarafında alternatif sunuyor. Özellikle Isıl Geçirgenlik sınıfında T2 (TT Class) ve Isıl Köprüleme sınıfında TB1 (TBF Class) seviyesi ile öne çıkıyor. 1000 m³/h ile 100.000 m³/h debi aralığında, 60 farklı kesitte üretilebilen Form FKS Klima Santrali, özel çelik kasa yapısı ve 60 mm kalınlığında, çift kademeli, ısı köprüsüz PVC profil panellere



sahip. Form FKS Klima Santrali, üstün teknik özellikleri sayesinde yüksek enerji verimli merkezi iklimlendirme sağlıyor. Ayrıca ürün yeni projelerin yanı sıra restorasyon projeleri, oteller, kongre merkezleri, tiyatrolar, spor salonları ve ticari alanlar için de verimli çözümler sunuyor.

İnci Holding iştiraki ISM Minibar'ın Ar-Ge Merkezi Bakanlık Tescilini aldı

İnci Holding'in otel ekipmanları sektöründeki lider iştiraklerinden ISM Minibar'ın Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürütmek üzere 2019 yılında açtığı ISMART Tasarım Merkezi, 2020 yılının aralık ayında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillendi. İnci Holding grup şirketlerinden ISM Minibar, faaliyet gösterdiği otel ekipmanları alanındaki tasarım, inovasyon ve Ar-Ge kültürünün gelişmesine katkı sağlamaya devam ediyor. 2019 yılında açılan ve Aralık 2020'de tüm gereklilikleri yerine getirilerek T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen ISMART Tasarım Merkezi, tescil belgesini 8. Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ile Teknoloji Bölgeleri Zirvesi'nde teslim aldı. Merkez, yeni ürün ve proje geliştirmenin yanı sıra yatırım yapmak ve projelerini hayata geçirmek isteyen girişimcileri de bir araya getirerek tüm ekosistem için değer sunuyor.



Niyazi Şencan

"ISMART Tasarım Merkezi'ni, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı tasarım merkezi sıfatı ile taçlandırdığımız için çok mutluyuz"

Tescilli Ar-Ge merkezleri arasında yer almaktan dolayı memnuniyetini dile getiren ISM Minibar Genel Müdürü Niyazi Şencan şunları söyledi: "ISM Minibar olarak beş kıtada 62'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Sadece ülkemizde değil global pazarda da teknoloji ve kalitede sektörün en önde gelen firmalarından biriyiz. Bu liderliği getiren de şüphesiz ki müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaç ve beklentilerini anlayarak buna uygun çözümler sunma vizyonumuz. Bu vizyonla, yatırıma Ekim 2018'de başladığımız ISMART Tasarım Merkezi'ni, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı tasarım merkezi sıfatı ile taçlandırdığımız için çok mutluyuz. Bu merkezde mühendislik bilgi birikimimizi ve kaynaklarımızı ekosistemimizin gelişimi için seferber ediyoruz. Merkezin pazar ihtiyaçları doğrultusunda, özellikle sürdürülebilirlik ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik; yenilikçi ve çığır açan fikirlerin filizleneceği, çağdaş normlarda farklı disiplinleri buluşturan, sektördeki inovasyona ivme katan bir üretim üssü olmasını hedefliyoruz"

Kärcher, üstün özellikteki ürünleri ile enerji tasarrufunun önemine dikkat çekiyor



Kärcher, lityum iyon teknolojisi ile ürettiği basınçlı yıkama makineleri ile enerjide tasarruf sağlıyor. Temizlik teknolojilerinde dünya devi olan Kärcher, 10-16 Ocak Haftası Enerji Tasarrufu Günü'nde kaynaklarımızı daha verimli kullanmanın önemine dikkat çekiyor. Kärcher'in enerji tasarrufu sağlamak için geliştirdiği ürünleri temizlik sırasında kullanıcılarına ekonomik anlamda da katkı sağlanıyor. Pille çalışan yüksek basınçlı temizleyicileri kullanıcılarına sunan ilk firma olma gururunu yaşayan Kärcher, iyon lityum pilli ürünleri ile Enerji Tasarrufu Günü çerçevesinde, enerjiyi daha dikkatli kullanarak tasarruf sağlamanın önemine dikkat çekiyor. 30 yılı aşkın bir süredir dünyanın her yerinde çevre konusundaki hassasiyetini ortaya koyan çalışmalar gerçekleştiren Kärcher, 10-16 Ocak Enerji Tasarrufu Günü'nde kaynaklarımızı daha verimli kullanmaya davet ediyor. Kärcher'in Home & Garden serisinde yer alan, lityum iyon teknolojisi ile çalışan akülü ürünleri serisinde orta basınçlı yıkayıcılar, ıslak ve kuru elektrikli süpürgeler ile çeşitli bahçe aletleri bulunuyor. Profesyonel ürün yelpazesinde ıslak ve kuru elektrikli süpürgelerin yanı sıra yeşil alanların bakımı için profesyonel araçlar da yer alıyor. Kärcher'in K4-K7 sınıfı basınçlı yıkama makineleri, alternatif su kaynakları ile çalışıyor. Cihaz suyu herhangi bir su deposundan hatta yağmur suyu birikintisinden bile çekebiliyor. Bu özellik sayesinde değerli içme sularından tasarruf edilmesine olanak sağladığından çevre dostu olan ürün, su şebekesinden bağımsız çalışabilmesiyle kullanım esnekliği ile dikkat çekerken daha geniş bir çalışma alanı da sunuyor. Kärcher basınçlı yıkama makinelerinin farklı kapasitelerdeki 18 V ve 36 V aküleri, bu voltaj sınıfındaki her cihazla da uyumlu.

Daikin merkezi sistemler, yeni nesil soğutma gruplarıyla dikkatleri çekmeye devam ediyor

Daikin, fark yaratan ürünleriyle sektörün çitasını yukarı taşımaya devam ediyor. Düşük küresel ısınma potansiyeli ve yüksek enerji verimliliğine sahip R-32 soğutucu akışkanını sektörle ve dünyayla buluşturan Daikin, piyasadaki scroll kompresörlü ilk soğutma grubu



olan R-32'li Chiller ürünü ile de sektöre öncülük ettiğinin altını bir kez daha çizmiş oluyor. Piyasanın scroll kompresörlü ilk soğutma grubu olan R-32'li Chiller ürünü yeni standartlar yakalayan Daikin, yenilikçi teknolojisiyle göz dolduruyor. R-32'li Chiller, rakiplerine göre daha geniş kapasite aralığı sunuyor. Standart, düşük ve azaltılmış olmak üzere 3 farklı ses opsiyonuna sahip olan ürün, bu özelliği sayesinde projelerdeki farklı gereksinimler için 'uyarlanabilir' hale geliyor. Ürün, 80-700 kW kapasite aralığında soğutma amaçlı, 80-650 kW kapasite aralığında ise heat pump versiyonu ile projelere mükemmel bir çözüm olarak öne çıkıyor. Heat pump versiyonu, 55C'ye kadar sıcak su üretimi sağlayarak tüketicilere büyük konfor sağlıyor. Ürünün hem soğutma hem de heat pump versiyonlarına gümüş ve altın seri olarak 2 farklı verimlilik alternatifi sunması cihazın öne çıkan noktalarından birini oluşturuyor. Kompakt tasarım ile mekanik alanda daha az yer kaplayan R-32'li Chiller, düşük GWP'li akışkanı sayesinde çevreye daha az zarar vererek benzerlerinden ayrışıyor. Yüksek verim ve düşük GWP'li (küresel ısınma potansiyeli) soğutucu akışkanla çalışan bir cihaz olması nedeniyle fabrika gibi yatırımlar için mükemmel bir tercih olarak dikkat çeken R-32'li Chiller, bütün bu özellikleriyle düşük işletme maliyetini de beraberinde getiriyor. R-32'li Chiller, fabrika üretimi hidronik kit opsiyonu ile plug&play çözüm sunuyor. Ayrıca EWAT~B soğutma grubu serisi, yürürlükteki Avrupa Mevzuatı'nın (Ecodesign Lot21) verimlilik gereksinimlerini de karşılıyor. Geçiş mevsimlerinde Daikin patentli free-cooling opsiyonu ile büyük avantaj sağlıyor. Dış ortam sıcaklığının iç ortam sıcaklığından düşük olduğu gecelerde 'free cooling' yani bedelsiz soğutma yapabilme becerisi anlamına gelen bu özellik sayesinde teknoloji işletmenize taşıyor. Mavi Evrim (Blue Evolution) sloganıyla yola çıkan R32'li EWAT-B serisi cihazlar; daha şimdiden otel, ofis, hastane, fabrika ve AVM'lerin gözdesi durumunda.

TP-Link'ten WiFi 6 teknolojili dış mekan ağ ürünü

Hem ev hem kurumlar için ağ çözümleri üreten TP Link, WiFi 6 teknolojisine sahip kurumsal ürün modellerini artırıyor. WiFi 6 teknolojisinin getirdiği çok yüksek hız, daha geniş kapsama alanı ve daha fazla cihaza destek özelliklerini TP-Link'in kullanıcı dostu teknolojileriyle birleştiren ürünler, başta otel, okul, AVM, kafe gibi işletmeler için ideal ağ çözümleri oluşturuyor. TP-Link, geniş açık alana sahip işletmelerin açık alanda WiFi sinyallerini sorunsuzca her noktaya iletmesini sağlayan yeni erişim noktası EAP610-Outdoor'u ocak ayında Türkiye'de satışa sunacak. WiFi 6 teknolojisine sahip olan ürün, WiFi sinyallerini çok daha uzak mesafelere ve çok güçlü olarak iletebiliyor. TP-Link'in Omada serisi içinde yer alan bu dış mekan ürünü, diğer Omada erişim noktaları gibi kolay kurulum ve kolay yönetim özellikleriyle işletmelere avantaj sağlıyor.



Daha yüksek hız, daha geniş kapsama alanı

EAP610-Outdoor, Omada WiFi 5 teknolojisine göre bağlantı hızlarını yüzde 52 artırıyor. Her tür açık alanda çift kanal desteği ile iki kanalda toplam 1.8 Gbps kablosuz hızlar sunabilen cihaz ile WiFi kapsama alanı da genişliyor. Akıllı sinyal özelliği sayesinde ağa bağlanan cihazlara göre sinyaller yönlendiriliyor ve WiFi performansı her zaman yüksek kalıyor. Bant seçimini de otomatik yapan erişim noktası sayesinde yoğun uygulamalar daha boş ve hızlı olan banda yönlendiriliyor. EAP610-Outdoor erişim noktası, OFDMA ve MU-MIMO teknolojileri sayesinde geniş açık alanlarda düzinelerce cihaza eşzamanlı olarak bağlantı sağlıyor. Bu nedenle çok sayıda kişinin ağa bağlandığı açık alanlı işletmeler için verimli bir WiFi ağı kurabiliyor. En zorlu dış ortam koşullarına uygun olarak geliştirilen EAP610-Outdoor erişim noktaları, özel montaj kitleri sayesinde her yere kolayca kurulabiliyor. Aynı zamanda PoE özelliğine de sahip olan ürünler, elektrik hattı olmayan yerlerde çalıştırılabilir; ayrıca elektrik hattı çekilmesi gerekmiyor.

Üsküdar Üniversitesi NP Dış ve Sağlık Yerleşkesi'nin iklimlendirme tercihi Mitsubishi Heavy

Başarılı faaliyetleri ve güçlü referansları ile öne çıkan Form MHI Klima Sistemleri, proje portföyüne her geçen gün bir yenisini ekliyor. Üstün Japon teknolojili Mitsubishi Heavy Heat Pump VRF klima sistemlerini tercih eden kurumlar arasına Üsküdar Üniversitesi NP Dış ve Sağlık Yerleşkesi de katıldı. Fakültenin iklimlendirme ihtiyacı, rüzgarsız klima konforu sunan Airflex kanat teknolojisine sahip kaset tipi ünitelerle ve kanal tipi cihazlarla karşılanıyor. 56 yıllık Form Şirketler Grubu güvencesi ve Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ortaklığında kurulan Form MHI Klima Sistemleri, Üsküdar Üniversitesi NP Dış ve Sağlık Yerleşkesi'nin iklimlendirme ihtiyacını kaset ve kanal tipi klimalarla karşılıyor. NP Dış ve Sağlık Yerleşkesi'nin iklimlendirmesi 28 adet dış ünite, 78 adet kanallı iç ünite ve 80 kaset tipi iç ünite ile sağlanıyor. Yeni nesil draft panelli, dört yöne üflemleri Airflex kaset tipi klimalar, çoklu kanat kontrolü teknolojisiyle, fakülte binasını rüzgarsız iklimlendirme konforuyla buluşturuyor.



Hoteller & acent



2022 yılı, salgının seyrinde bir değişme olmazsa Türkiye’de turizmin parladığı yıl olacak

2022 yılında 2019 yılına ulaşmayı ve hatta geçmeyi planlayan sektör profesyonelleri, erken rezervasyonlardaki doluluk oranlarına, tesis kalitemize, güvenli turizm önlemlerimize, hizmet üstünlüğümüze, doğal güzelliklerimize, alternatif turizm imkanlarına sahip olmamıza, zengin mutfağımıza ve fiyat avantajlarımıza bakarak, pandeminin akışında herhangi bir terslik yaşanmaz ise bunun hayal olmadığı kanısında birleşiyorlar.

Pandeminin başlangıcından itibaren yaşanan yasaklar, seyahat kısıtlamaları ve kapanmalar tüm sektörleri derinden etkilemekle beraber en çok etkilenen sektörlerden biri turizm sektörü oldu. 2020’yi kayıp bir yıl olarak geçiren sektör, aşının bulunması ve yaygınlaşmaya başlaması, kısıtlamaların hafifletilmesi ile birlikte 2021 yılında toparlanma sürecine girdi. Ancak 2020’de durma noktasına gelen turizm sektörü, açılma ve tekrar kapanmaların yaşandığı 2021 yılında, pandeminin henüz sona ermemesi, yeni varyantların ortaya çıkması ve ne yazık ki vaka sayılarında artış eğilimine girmesi ile 2019 seviyelerine ulaşmaktan oldukça uzak kaldı. Uzun süre evlerinde kalan ve tatil

hasreti çeken, psikolojik olarak rahatlamak isteyen insanlar, aşının yaygınlaşması ve seyahat yasaklarının hafifletilmesiyle, otellerin de “Güvenli Turizm Sertifikası” uygulamasına geçmesiyle önemli bir turizm ülkesi olan Türkiye’ye gelmeye başladılar.

2021’in ilk yarısı yoğunluk daha çok iç turizme yönelirken ikinci yarından itibaren dış turizm ağırlığını hissettirdi

2021’in ilk yarısı yoğunluğun daha çok iç turizme yöneldiği sektörde, ikinci yarından itibaren dış turizm ağırlığını hissettirdi. Seyahat kısıtlamaların hafifletilmesi ile yabancı turist sayısında ciddi bir hareketlilik gözlemlendi. 2020 yılına göre yabancı turist sayısındaki artış oranı yüzde 90’a

ulaştı. (Ocak-kasım dönemi 22 milyon 820 bin) Bununla birlikte dövizin artışı liranın değer kaybetmesiyle ülkemiz dış ülkeler için çok ucuz bir destinasyon halini aldı. Bu durumdan yararlanan yabancı turistler, erken rezervasyonlarla 2022 yılı için otel





oteller

vurgu yapan sektör temsilcileri, gelen turist sayısı kadar, kişi başı turizm gelirlerinin de önemli olduğunu açıklıyor. Geldiğimiz noktada konaklama sektöründe 2020 verilerini tamamen yok saymak durumunda olduğumuzu ve o nedenle karşılaştırmaları yaparken, 2021 yılını 2020 yılıyla değil, 2019 yılıyla kıyaslamamızın daha uygun olacağını belirten profesyoneller oda başı gelirlerde hâlâ 2019 yılının yüzde 35-40 gerisinde olduğumuzu ve geliri arttırmak gerektiğini savunuyor.

Sektörün en önemli sorunlarından biri olan kalifiye personel sıkıntısı güncelliğini koruyor

Pandeminin olumsuz sonuçlarından biri de işletmelerin yaşadıkları kapanmalar ve neticesinde ortaya çıkan ekonomik sıkıntılar sebebiyle kalifiye elemanlarını işten çıkarmak zorunda kalması oldu. Turizm için son derece önemli olan hizmet sektörünün nitelikli elemanları başka sektörlerde şansını denemeye karar verdi. Sektörde istedikleri maddi ve manevi çalışma şartlarını bulamayan, turizm meslek yasaasının olmaması nedeniyle de istedikleri sosyal haklara sahip olamayan turizm emekçilerinin önemli bir kısmı oteller açıldığı zaman geri dönmediler. Bu durum müşteri memnuniyetinin esas olduğu turizm sektörü için oldukça büyük bir sorun oldu. Hala önemini koruyan bu sorun için sektör temsilcileri, turizm sektöründe çalışanların daha huzurlu ve mutlu bir ortam ile buluşmalarını sağlayacak projelerin hayata geçirilmesinin ve sektörde çalışacak kalifiye eleman yetiştiren kurumların sayısının artırılmasının en önemli öncelik olduğunu vurguluyorlar. Turizmin gelişebilmesi adına önerilerde bulunan sektör profesyonelleri, maliyet oluşumu açısından döviz kurunun stabilize olması gerektiğini aksi takdirde

yüksek enflasyon, enerjideki büyük artışlar TL'nin aşırı değer kaybının, alım gücünü oldukça düşüreceğini bu durumun ise önümüzdeki yıllarda iç turizmi olumsuz etkileyeceğini belirtiyorlar. KDV oranlarının düşürülmesinin de ekonomik bir destek olması açısından olumlu olacağı görüşündeler. Ayrıca Türkiye'nin tanıtımına daha çok yer verilmesinin sektöre ilgiyi artıracaklarını ifade ediyorlar.

Turizm sektörü, 2022'de 2019 rakamlarını yakalamayı ve hatta geçmeyi planlıyor

Pandemi ile birlikte yaşanan değişimlerden en önemlileri, dijitalleşmeye hızlı bir geçiş ve insanların alternatif tatil trendleri oldu. Salgının olumsuz etkilerinden korunmak isteyen turistler, otellerde dijital uygulamaların ve temassız ağırlama şeklinin tercih edilmesine sebep oldu. Diğer yandan yine aynı sebeplerden ötürü turistler, tatil konseptlerinde daha izole, korunaklı ve doğayla bütünlük bir trende yöneldiler. Tatil için her türlü olanağı bünyesinde barındıran ve bu anlamıyla bir tatil cenneti olan Türkiye'de tesisler, sürece çok çabuk uyum sağlayarak, gelen bu talepleri en üst segmentte karşılamayı başardı. Bu noktada, 2022 yılında 2019 yılına ulaşmayı ve hatta geçmeyi planlayan sektör profesyonelleri, erken rezervasyonlardaki doluluk oranlarına, tesis kalitemize, güvenli turizm önlemlerimize, hizmet üstünlüğümüze, doğal güzelliklerimize, alternatif turizm imkanlarına sahip olmamıza, zengin mutfağımıza ve fiyat avantajlarımıza bakarak, pandeminin akışında herhangi bir terslik yaşanmaz ise bunun hayal olmadığı kanısında birleşiyorlar.

doluluklarının yüzde 100'e yakın bir orana ulaşmasını sağladı. Türkiye gerek tam bir tatil cenneti olma özelliğiyle gerek hiçbir Avrupa ülkesinde olmayan son derece kaliteli hizmet veren yeni ve konforlu tesisleri ile aynı zamanda da fiyat açısından oldukça önemli avantajlarıyla çok kısa bir sürede kendini toparlama eğilimine girmeyi başardı. Güvenli Turizm Sertifikası alan tesis sayıları hızla artarak gelen turist sayısının artışında önemli bir rol oynadı.

Turizm sektörü, 2021 yılını bir toparlanma ve pandeminin yaralarını sarma yılı olarak değerlendirdi

Oteller bazında turizm sektörü 2021 yılını bir toparlanma ve pandeminin yaralarını sarma yılı olarak değerlendirdi. Erken rezervasyonların büyük bir yüzdeye ulaştığı ülkemizde turizm, dış turist için ucuz fakat iç turist için oldukça pahalı bir hal almaya başladı. Bu aşamada sektör temsilcileri, 2022 yılı için erken rezervasyonlarda, yurt dışı taleplerin oldukça yoğun olduğunu ve yerli turistlere tatil planları için geç kalmamaları tavsiyelerinde bulunma gereği hissetti. Her ne kadar yabancı turist ülke ekonomisi için önemli bir gelir kaynağı olsa da pandemi bize gösterdi ki ülkelerin sınırlarını kapattığı zor zamanlarda yerli turist, oteller için bir cankurtaran oldu. Geline bu noktada turizm sektörü, gelen turist sayılarından da anlaşılacağı gibi eski günlerine dönmeye başladı. Ancak burada çok önemli bir konuya





Sururi Çorabatur / Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) / Yönetim Kurulu Başkanı

2021 yılında dünya turizmi, Koronavirüs salgını nedeniyle eşi benzeri görülmemiş bir krizden geçti. Biz bu süreçte kamu ve özel sektör olarak iyi bir takım oyunu sergileyerek omuz omuza çalıştık ve bunun da meyvelerini almaya başladık. Turizm tarihimize ilk kez rakibimiz İspanya'yı geride bıraktık. 2021 yılının haziran ayı itibarıyla uçuşların açılması, aşılamaların hız kazanması ve Temmuz 2021 itibarıyla da kısıtlamaların azaltılmasının etkisiyle turizm sektöründe toparlanma yaşanacağını öngörüyoruz. Ancak aynı dönemde ortaya çıkan delta varyantının hız kazanmasıyla, ülkelerin kısıtlamaları yeniden uygulamaya almasını gündeme getirdi. Buna rağmen 2021 yılı kapanışı için yaklaşık 24 milyar dolar turizm geliri, yaklaşık 29 milyon misafir ile yılı kapatacağımızı ön görüyoruz.

Ukrayna pazarı hep açıldı ve ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 100'ün üzerine çıkarak, 2 milyonun üzerinde gerçekleşti

2021 yılına ziyaretçi profili ve pazar payı olarak bakacak olursak diyebiliriz ki; kapanmalar olmasına rağmen bildiğiniz üzere Ukrayna pazarı hep açıldı ve ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 100'ün üzerine çıkarak, 2 milyonun üzerinde gerçekleşti. Sonrasında haziran ayı itibarıyla Rusya, Almanya, Polonya, Çekya ve Romanya'da uçuşlarının açılmasıyla birlikte ülkemizde turizm hareketliliği başladı. Ocak-Kasım ayları döneminde ana pazarlarımızdan olan Rusya'dan geçen yıla oranla yüzde 19,9 oranında artışla 4 milyon 555 bin, Almanya'dan



Fikret Yüksel / Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme / Genel Müdür

Turizm sektörünün, tüm dünyayı etkisi altına alan pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri olduğu gerçeğini göz önünde bulundurarak, 2021 yılı için bir değerlendirme yapacak olursak Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme olarak 2021 yılının ilk yarısında beklentilerimizin gerçekleşmediğini söyleyebiliriz.

Turizmciler olarak 2022 için, tüm zamanların rekorunun kırıldığı 2019 turizm rakamlarını yakalamayı hedefliyoruz

yüzde 12,7 oranında artışla 2 milyon 897 bin ziyaretçi ağırladık. Temmuz ayı itibarıyla her ne kadar geçtiğimiz yıla oranla hem yurt içi hem yurt dışı ziyaretçi sayımızda artışlar olsa da bu kez ağustos ayında öncelikli Akdeniz, Ege, Marmara bölgelerinde başlayan orman yangınları iç turizm hareketlerini maalesef olumsuz etkiledi.

Turizm sektöründe tüketici alışkanlıklarında büyük değişimler yaşanıyor

Pandemiyle birlikte ziyaretçilerimiz artık seçimlerinde sağlık ve hijyene eskisinden daha fazla önem veriyorlar. Pek çok sektörde olduğu gibi turizm sektöründe de tüketici alışkanlıklarında büyük değişimler yaşanıyor. Kalabalıktan uzak, sakin, doğayla iç içe ve kültürel rotalara daha çok zaman ayrılmış tatil seçimlerinde artış olduğunu gözlemliyoruz. Yatçılık, karavancılık, kampçılık, kültür turizmi gibi yoğunluğu olmayan aktivitelerin tercih edildiğini görüyoruz.

2022 yılı için 45 milyon ziyaretçi ve yaklaşık 35 milyar dolar bekliyorum

Salgına rağmen Türkiye, turizmde başarılı bir performans sergiledi. Seyahat hareketliliğinin başlaması ve "Güvenli Turizm Sertifika Programı" ile rakip turizm ülkelerinden olumlu ayrılan Türkiye, yerli ve yabancı turistleri ağırlamaya devam ediyor. Dünyada seyahat endüstrisinin durakladığı bir süreçte Türkiye olarak gerek Güvenli Turizm Sertifika Programı gerek Turizm Geliştirme Ajansı gerekse sektör temsilcileri olarak elimizden gelen çabayı gösterdik ve göstermeye devam ediyoruz. 2022 yılından oldukça umutluyum. Turizmciler olarak 2022 için, tüm zamanların rekorunun kırıldığı 2019 turizm rakamlarını yakalamayı hedefliyoruz. Yani 45 milyon ziyaretçi ve yaklaşık 35 milyar dolar bekliyorum.

Pandeminin seyrinde olumsuz bir değişiklik olmaz ise 2022 yılının 2021 yılına kıyasla daha hareketli ve canlı geçeceğini ön görüyoruz

Pandemi sürecinden dolayı otelimizin 2021 yılının ilk 3 ayı kapalıydı, nisan başında otelimizi açtık daha sonra tekrar kapatmak durumunda kaldık. 17 Mayıs itibarıyla tekrar açtık ve otelimizi kapatmadan devam etmekteyiz. Haziran ayını yüzde 40 doluluk oranı ile kapatırken, pandeminin etkilerinin azaldığı ve turizmin canlandığı temmuz ve ağustos aylarını yüzde 90 dolulukla kapattık. Dünyayı etkileyen pandemi süreci göz önüne alındığında yılın geneli itibarıyla gelen taleplerden memnun olduğumuzu söyleyebilirim. Ziyaretçi profilimizin yüzde 80'ini iç pazar, yüzde 20'sini de dış pazar misafirlerimiz oluşturdu. 2021 yılında genel anlamda, pandemi sürecinden etkilenen yılın ilk yarısı hariç kalan

Turizmde çeşitliliği artırmak ve sürdürülebilir turizm için tesislerimizi tamamen doğa dostu hale getirmek amaçlı yoğun çalışmalar yürütüyoruz

Pandemi hem özel sektörde hem kamuda her alanda kalıcı bir değişimi beraberinde getirdi. Ortaya çıkan farklı ihtiyaçlara ve dünyada yükselen turizm trendlerine odaklandık. Son iki yılda gerek salgın tedbirleri ve güvenli turizm alanında, gerekse turizm türlerinin ve pazarlarının çeşitlendirilmesi anlamında çok önemli çalışmalar yaptık. Akdeniz'den Anadolu'ya, Karadeniz'den Ege'ye binlerce üyemizle TÜROFED olarak teknoloji devi Google ile sektörümüzün dijital dünyanın tüm olanaklarından faydalanması için tarihi bir ortaklığa imza attık. Çağın gereklilikleri doğrultusunda teknolojiye adaptasyon ve dijitalleşme alanında faaliyetlerimizi artırarak sürdüreceğiz. Tesislerimizi, yerel-kültürel çevreye saygılı, karbon ayak izini minimize ederek, doğa dostu-ekolojik malzeme kullanarak sürdürülebilirlik prensiplerine uygun kriterlerde çalışan yeşil tesislere dönüştüreceğiz. Her düzeyde sürdürülebilir bir gelecek için bir yandan doğal kaynaklarımızı korurken, diğer yandan da personelimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. Yetiştirmiş personelimize yurt dışında staj ve çalışma olanakları yarattık. Tesislerde israfı önlemek için bir dizi önlem aldık. İklim değişikliğini göz önünde tutarak karbon ayak izimizi her geçen gün azaltmak için kamu ve özel sektör olarak çalışmayı sürdürüyoruz. Ayrıca, turizmin 12 aya ve tüm Türkiye'ye yayılması amacıyla gastronomi başta olmak üzere kültür, spor, doğa, sağlık, kış turizmi gibi alanlara da yoğunlaşacağız. Muazzam Türk mutfağının yakın zamanda ülkemizi gastronomi turizminde tepeye taşıyacağına kuşku yok. Turizmde çeşitliliği artırmak ve sürdürülebilir turizm için tesislerimizi tamamen doğa dostu hale getirmek amaçlı yoğun çalışmalar yürütüyoruz.

yarısında gelen taleplerden son derece memnunuz. Pandeminin seyrinde olumsuz bir değişiklik olmaz ise 2022 yılının 2021 yılına kıyasla daha hareketli ve canlı geçeceğini ön görüyoruz. Şimdiden aldığımız talepler de bunu doğrulamaktadır. Türkiye için son derece önemli olan turizm sektörünün geleceği açısından, destinasyon ile ilgili daha çok tanıtıma yer verelimiz. Halkla ilişkiler ve tanıtım konusunda başarılı bir ülke olarak, uluslararası organizasyonları ülkemizde gerçekleştirmek ve büyük ses getirmek için daha fazla emek harcanmalıdır. Özellikle gelişen sağlıklı yaşam tesisleri ile 12 ay boyunca Türkiye turizmini canlı tutmanın mümkün olacağı görüşündeyiz.

**PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**



forest jaxpel setrax alcov
lopex target cappell^{BIO} ante

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.





**Firuz Bağlıkaya / TÜRSAB Türkiye
Seyahat Acentaları Birliği Başkanı**

2021 yılını turizm sektörü açısından genel olarak değerlendirirsek, yılı iki döneme ayırabiliriz. Birinci dönemde aşılama çalışmaları devam etti. İkinci dönemde ise büyük bir hızla aşılama oranları arttı. Bu nedenle turizm hareketleri ikinci döneminde başladı. Ardından Avrupa Birliği ülkeleri aşı pasaportu uygulamasını hayata geçirdi. Daha sonra ana pazarlarımız, parça parça turistik seyahatlere açıldı. Yaşanan bu hareketlilik sektörümüze bir nebze de olsa nefes aldırdı. 2021 yılı, turizmde, sektörün önünü görebilmesi ve önümüzdeki yılı planlaması açısından olumlu bir yıl oldu. 2021 yılını yaklaşık 24 milyon yabancı ziyaretçi sayısı ve 20 milyar doları aşkın bir turizm geliri ile kapatmayı hedefliyoruz.

Pandemi, tatil önceliğimizde yeni trendleri de gündeme getirmiştir

Pandemi döneminin bir sonucu olarak, doğaya ve çevreye saygılı olan, 'sorumlu turizm' yapabilen ve farklı alternatifler, dijital hizmetler sunabilen sektör temsilcilerinin başarılı olabileceği; yeni bir düzenin hızla yükseldiğini gözlemliyoruz. Geçtiğimiz aylarda TÜRSAB, Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu ile Kuantum Araştırma şirketi birlikte bir araştırma yaptı. Adı "360° Kamp / Karavan Araştırması" olan araştırma, yurtdışı tatilin yüzde 35 arttığını, yurtdışı taleplerinin ise yüzde 44 azaldığını ortaya çıkardı. Ayrıca tatile özel araçları ile çıkanların oranı 2020 yılına göre yüzde 21 arttı. Bunun yanı



**Cihan Baykara / Grand Yazıcı Otelleri /
Genel Müdür**

Grand Yazıcı Otelleri olarak, 2021 yılı hakkında bir yorumlama yapacak olursak, doluluk oranlarımız bazında 2021'in tatmin edici bir şekilde geçtiğini söyleyebiliriz. Ne yazık ki temmuz ayı sonundaki orman yangınları bir süre de olsa işletmeleri olumsuz yönde etkilese de sonrasında eski ivmesine kavuştu. Pandemi, turizm sektörünü oldukça olumsuz etkiledi. Ülkelerin getirdikleri kapanmalar ve seyahat yasaklamaları dış pazar oranlarının büyük ölçüde düşmesine sebep

2022'den çok umutluyuz, 2019'dan sonraki en iyi yılımızı yaşayacağız

sıra pandemi tatil önceliğimizde yeni trendleri de gündeme getirmiştir. Hijyen ve güvenliğin ön plana çıktığı pandemi süreci tüketicilerin seyahat ve tatil alışkanlıklarında önemli değişimlere neden olmuştur. İnsanların kalabalık yerlerden uzak durma eğilimi eko turizm, yani doğa turizmine ilgiyi artırmıştır. Konaklama açısından küçük ve butik otelleri tercih edenlerin oranı yükselirken ev turizmi, villa kiralama, küçük gruplarla yat turları ve kamp-karavan gibi konaklama üniteleri de yoğun ilgi görmektedir. Acentalarımızdan aldığımız bilgilere göre, aşılamanın artması ve kısıtlamaların kalkması ile taleplerde, doğa- kültür turizmine yönelimin arttığını gözlemliyoruz. Bu anlamda özellikle Kapadokya bölgesinin ön plana çıktığı dikkat çekiyor. Sapanca, Abant gibi büyük kentlere yakın bölgelerde talep alan destinasyonlar oluyor.

2022 sezonu ciddi anlamda güzel geçecek, bunu özellikle yurt dışından gelen rezervasyonlardaki ciddi artış üzerine söylüyoruz

Bu sezon 2019'u yakalama şansımız olacağını düşünüyoruz, rakamlar da onu gösteriyor. 2022 sezonu ciddi anlamda güzel geçecek, bunu özellikle yurt dışından gelen rezervasyonlardaki ciddi artış üzerine söylüyoruz. Ana pazarlarımızın yanı sıra Latin ülkeleri gibi alternatif pazarlarda yükseliş var. Pandemi sürecindeki güvenli turizm konusunda hızlı adımlar atılması Türk turizmini rakip pazarlara kıyasla ön sıraya taşıdı. Öyle görünüyor ki, hareketlilik yılın ilk aylarından itibaren artacak. Bize göre 2022 turizm için iyi dönemin başlangıcı olacak. Yılbaşında kayak ve kültür turlarında Karadeniz, Güneydoğu Anadolu ve Kapadokya için ciddi talepler var. Şubat ayından itibaren de yurt dışından turizm hareketi başlayacak. 2022'yi umutla bekliyoruz ve çok hazırlıkla. İspanya, İtalya, Mısır gibi rakipleri ile mukayese edildiğinde Türkiye hızlı hareket etti. Türkiye'nin turizm potansiyelinin en önemli özelliği, yeni durumlara çok çabuk uyum

sağlayabilmesi. Ne kadar hızlı adapte olunursa o kadar hızlı turist almaya başlanıyor.

TÜRSAB olarak, kapsayıcı bir turizm anlayışı çerçevesinde yurt içinde ve yurt dışında güçlü tanıtım ve pazarlama faaliyetleriyle sektörümüzü desteklemek için çalışıyoruz

Türkiye'nin sahip olduğu eşsiz güzellik ve zenginlikteki tarihi ve kültürel değerlerin hem dünya genelinde hem de ülkemizde tanıtımının yapılması büyük önem taşıyor. Tanıtım yapılırken de hedef odaklı ve doğru zamanlamayı esas alan bir yaklaşım sergilememiz gerekiyor. Bu vizyondan hareketle, TÜRSAB olarak, kapsayıcı bir turizm anlayışı çerçevesinde yurt içinde ve yurt dışında güçlü tanıtım ve pazarlama faaliyetleriyle sektörümüzü desteklemek için çalışıyoruz. 19-21 Kasım 2021 tarihinde Antalya'da gerçekleştirdiğimiz TÜRSAB Turizm Kongresi ile sektörümüze kazandırdığımız sinerjinin hemen ardından 15'inci kez düzenlediğimiz Travel Turkey İzmir Fuarı'yla, ulusal ve uluslararası turizm kamuoyunun dikkatini ülkemize çektik. Turizmi ülkemiz geneline ve 12 aya yayma yönündeki çalışmalarımıza Güneydoğu Anadolu bölgemiz ile devam edeceğiz. 17-20 Mart 2022 tarihinde Diyarbakır'da 1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı'nı gerçekleştireceğiz. Ayrıca yabancı seyahat acentalarını ağırlayarak ülkemizin güzelliklerini yakından tanıtırken, Bölge Temsil Kurullarımızın organizasyonu ile iç pazarı canlandırmak için seyahat acentalarımıza yönelik info gezileri düzenledik. Gerek yurt içi gerekse yurt dışı turizmdeki hareketliliğin artırılması bakımından son derece yararlı olan info gezilerimizi devam ettireceğiz. Pandemi nedeniyle iki yıl ara verdiğimiz uluslararası turizm fuarlarında ülkemizi temsil etmeye de 2022 yılında yeniden başlayacağız. Yine tanıtım ve pazarlama çalışmalarının önemli ayaklarından biri olan info ve workshoplara yeni dönemde ağırlık vereceğiz.

2022 yılı için rezervasyonlarımız 2020 yılından başladı diyebiliriz

oldu. Tüm bu koşullar neticesinde ziyaretçi profilimizde, son iki yıldır iç pazar doluluk oranlarımızın arttığını söyleyebiliriz. İlerleyen süreçte ülkelerin kapılarını açmalarından sonra dış pazar doluluk oranlarımız da gittikçe arttı.

Verdiğimiz hizmetlerin çok seçenekli olması ve kalitemizi sürekli arttırmamızın yanı sıra, zor dönemlerdeki başarımızın en önemli kıstası pazar çeşitliliğimizdir

Ekonomik anlamda, her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabii ki daha fazlası oluyor. Bu bağlamda 2021 yılının da ekonomik olarak beklentimizi karşıladığını söyleyebiliriz. Süreç içinde, doğal olarak dünya genelindeki bilinmezlik ve pandemi korkusu insanları panikletse de görüldüğü üzere aşı ve ilaç çalışmaları, ülkelerin aldığı tedbirler ve işletmelerin sıklıkla denetlenerek aldığı Güvenli Turizm Sertifikaları sayesinde turizme ilgi, yasakların olmadığı

periyotlarda hızlı şekilde eski haline gelmektedir. Açıkçası 2022 yılı için rezervasyonlarımız 2020 yılından başladı diyebiliriz. Grand Yazıcı Otelleri olarak, zor dönemlerdeki başarımızın en önemli kıstası, verdiğimiz hizmetlerin çok seçenekli olması ve kalitemizi sürekli arttırmamızın yanı sıra, pazar çeşitliliğimizdir.

Salgınların adı değişse de artık hayatımızın bir parçası olmaya devam edecek gibi görünüyor

Salgının seyrinde bir yavaşlama görülsede pandemiyi olumsuz etkileri sektörün üzerinden henüz tam olarak atılmadı. İleride daha değişik pandemilere maruz kalabileceğimizi düşünenecek olursak, içinde bulunduğumuz koşullarda, salgınların adı değişse de artık hayatımızın bir parçası olmaya devam edecek gibi görünüyor. Globalleşen bu durum için, dünya hükümetleri tarafından halkı daha da bilgilendirebilmek adına, sıklıkla salgınları önleme ve mücadele programları yapılabilir görüşündeyiz.



Müberra Eresin / Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı

2020 yılının ardından, bütün dünyayı küresel ölçekte etkileyen pandeminin gölgesinde geçen bir yılı daha geride bırakıyoruz. Turizm sektörü salgından en olumsuz etkilenen sektör olarak bu süreçten çok dersler alıp olumsuzluklara karşı mücadele yöntemlerini de geliştirdi. 2020 yılında Türkiye'de ve dünyada turizm açısından tarihin en kötü dönemi yaşanırken, çok da fazla şikayet veya yakınmada bulunmadan kolları sıvayıp kamu-özel sektör birlikteliğinde hayata geçirdiğimiz 'Güvenli Turizm Sertifikası', sektör kuruluşlarımızın bireysel çabalarının yanında Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın sonuç odaklı tanıtım ve farkındalık yaratma çalışmalarının neticesi olarak, 2021 yılının ikinci yarısı itibarıyla olumlu talebin hem bugün hem de geleceğe yönelik umut verdiğini söyleyebiliriz. 2021 yılı sonunda Kültür ve Turizm Bakanlığı öngörülerine paralel olarak yaklaşık 30 milyon ziyaretçi, 24 milyar dolar turizm geliri elde edilmesini bekliyoruz. Turizmde zirve olarak yaşadığımız 2019 yılı verilerine henüz ulaşamadık ancak sevindirici bir gelişme olarak 2019 yılındaki ivmeye yaklaştığımızı söyleyebiliriz.

Aşılama güven veriyor

Pandemi veya mutasyon yüzünden yeniden kapanmalar ve kısıtlamaların olmaması halinde 2022 yılında 2019 yılı verilerine ulaşmayı hedefliyoruz. Bütün dünya artık Covid ile yaşamayı öğrendi. Salgının ilk dönemlerinde yaşanan kısıtlamalar, sağlık, ekonomik ve sosyal etkileşimleri dikkate alınarak büyük ölçekte kaldırıldı. Aşılamanın toplumun tüm kesimlerine yaygınlaştırılması



Tacim Büyüktaş / Otel Seyhan Adana / Genel Müdür

1990 yılından bu yana misafirlerimize ev konforunda hizmet veren bölgenin ilk 5 yıldızlı otellerinden biriyiz. Konum itibarıyla şehrin tam merkezinde, turistik mekanlara yürüme

2021 yılının ikinci yarısı itibarıyla olumlu talebin hem bugün hem de geleceğe yönelik umut verdiğini söyleyebiliriz

artık dünyada ortak hedef. Aşılama oranlarındaki artış insanlara yeniden seyahat planları yapmak konusunda güven ve motivasyon veriyor. Türkiye'ye olan talebi de gördüğümüz için 2022'nin ikinci yarısından itibaren olumlu bir beklenti içindeyiz. Turizmde çift haneli büyüme hedeflerimiz devam ediyor. Uluslararası düzeyde 2022 yılının ilk aylarına talep alıyoruz. Hatta 2022'nin temmuz, ağustos aylarına uzayan rezervasyonlar geliyor. Mevcut koşulların iyileşerek devam etmesi durumunda 2022 yılında 2019'u yakalayabiliriz, 2023 yılında da turizmde yine rekor sayılara ulaşabiliriz.

Doluluklar arttı ama gelirlere henüz yansımada

Otellerimizin hemen hemen hepsi 2020 yılından ve 2021 yılının ilk yarısından farklı olarak açık durumda. 2021 başından bu yana ortalama doluluklar, Türkiye genelinde ve İstanbul'da yüzde 40'larda gerçekleşti. Yıl geneli için düşük bir oran olsa da son 2-3 aya baktığımızda doluluk oranlarının yüzde 60-70'lere yükseldiğini görüyoruz. Dolulukların yükselmesi maalesef henüz gelirlere yansımada. Geldiğimiz noktada biz konaklama sektöründe 2020 verilerini tamamen yok saymak durumundayız zaten ve o nedenle karşılaştırmaları yaparken, 2021 yılını 2020 yılıyla değil, 2019 yılıyla kıyaslama yapmak daha uygun olacaktır. Oda başı gelirlerde hâlâ 2019 yılının yüzde 35-40 gerisindeyiz maalesef. Mevcut koşulların iyileşerek devam etmesi durumunda aralık ayında ve yılbaşında dolulukların özellikle İstanbul'da yüzde 80-85'leri bulmasını bekliyoruz. Yılbaşı dönemi için yabancı taleplerinde belirgin bir artış söz konusu. Körfez ülkelerinden, Balkanlardan, Rusya'dan, Ukrayna'dan talepler var. Avrupa henüz sınırlarını açmadığından Avrupa'dan talepler ise henüz çok düşük seviyelerde.

Fuarlardan olumlu sinyaller alıyoruz

Yurtdışında, başta Avrupa pazarları olmak üzere birçok ülke pandemiye bağlı olarak dönem dönem kapalı kaldı. Birçok yeni uygulama misafirlerin seyahat taleplerini ertelemesine

yol açtı. İngiltere'nin Türkiye'yi 'Kırmızı Liste'den çıkarmasının hemen akabinde çok hızlı şekilde talep yönünde artış kaydedilmesi, gerek Türkiye'nin tüketici tercihlerindeki sağlam konumunu gerekse kısıtlamaların kaldırılması ile talebin süratle ortaya çıkabileceğinin çok önemli bir göstergesi oldu. Avrupa'da yeniden fiziki olarak başlayan fuarlardan olumlu sinyaller alıyoruz. Fiziki olarak gerçekleştirilen WTM Londra, IBTM Barcelona ve ILTM Cannes fuarlarında İstanbul, Antalya, Muğla, Kapadokya ve İzmir başta olmak üzere Türkiye'nin tüm destinasyonları öne çıkıyordu. Tatil ve lüks turizm talebinin 2019 yılı seviyesine ulaşacağını öngörüyoruz. Türkiye'nin gerekli önlemleri alarak Rusya, Ukrayna, Balkanlar ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere bütün dünya ile sınırlarını açık tutmasının olumlu sonuçlarını tüm sektör olarak yaşadık. Latin Amerika'nın ve Japonya'nın da seyahat etmeye başlamasıyla şehir otelleri çok daha rahat bir nefes alacaktır. Şu anda İstanbul'da hatırı sayılır bir düzeyde Ortadoğu kökenli turist ağırlıyoruz. Bunun yanı sıra Rusya'dan, Ukrayna'dan, Balkanlardan, Polonya'dan misafir ağırlığı var. Antalya Rus turistlerin ana destinasyonu olmasının yanında Ukrayna, Polonya ve Balkan ülkelerinden talep görüyor. Diğer yandan, pandemi süreci, Türkiye'nin başta İstanbul ve Ankara olmak üzere kültür ve sanat altyapısını geliştirdiği bir dönem olarak tarih sayfalarına yerini alacaktır. Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası (CSO) Binası, Atatürk Kültür Merkezi (AKM), Atlas Sineması, Galata Kulesi, Beyoğlu Kültür Rotası ve adını saymadığımız birçok eser, festival ve projenin önümüzdeki dönemde turizmin çeşitlendirilmesine önemli katkılar sunmasını bekliyoruz. Galataport'un hizmete açılması ile kruvaziyer turizmde İstanbul ve Türkiye'nin yakın geçmişteki parlak günlerine kavuşması artık çok uzağımızda değil. 2022 yılında kültür, gastronomi, MICE ve sağlık turizminin ürün çeşitliliği ve talepte olumlu etkisinin hissedilmeye başlayacağını umuyoruz.

Türkiye'de turizm sektörünün geleceği açısından daha köklü tedbirler alınması gerektiği görüşündeyiz

mesafesinde bulunan tesisimizde 116 adet standart, 19 adet junior süit, 1 adet özel konsept oda ve 2 adet süit oda ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Pandeminin başlangıcı olan 2020 yılı turizm açısından oldukça kötü geçti. Her ne kadar aşı bulunsa ve aşı çalışmaları hızlansa da bu durgunluk 2021 yılının ilk yarısına da yansdı. Öyle ki 2021 yılına doluluk oranlarımız açısından bakacak olursak diyebiliriz ki; yılın ilk 6 ayında doluluk oranlarımız yüzde 20 olmuştur. Bununla beraber turizmde canlanmanın başladığı ikinci 6 aylık süreçte doluluk oranlarımız yüzde 90 seviyelerine çıkmıştır. Ziyaretçi profilimiz açısından inceleyecek olursak, otelimizde yüzde 95 oranında iç turizmden, iş insanı konuklarımızı ağırladığımızı

söyleyebiliriz. Ülkemiz için oldukça önemli olan turizm sektöründe pandemi öncesi dönemlere dönebilmek için, 2022 yılında aşılama oranlarının mutlaka yüzde 80-90'lara çıkarılması gerektiği görüşündeyiz. Ancak bu durumda turizm canlanır ve istenilen doluluk oranlarına erişilebilir. Türkiye'de turizm sektörünün geleceği açısından daha köklü tedbirler alınması gerektiği görüşündeyiz. Döviz kurunun stabilize olması gerekir. Yüksek enflasyon, enerjideki büyük artışlar TL'nin aşırı değer kaybı, alım gücünü oldukça düşürmüş olur ki bu durum, önümüzdeki yıllarda iş turizmini olumsuz etkiler. Ayrıca KDV'nin düşürülmesi de olumlu olacaktır. Ülkemizin tanıtımına ağırlık verilmesi bu bağlamda çok önemlidir.



**Oktay Temeller / Setur Turizm
Operasyon Direktörü**

Genel olarak baktığımızda 2021 sezonunda özellikle aşının daha da yaygınlaşmasıyla birlikte iç pazarda olumlu yönde hareketlilik gördük. 2021 yılı bir önceki yılın pandemi etkisinin ardından hareketliliğin yeniden başladığı ancak seyahat tercihlerinin değişiklik gösterdiği bir yıl oldu. Turizm oldukça dinamik bir sektör ve bu nedenle trendlerde de hızlı değişimler gözlemledik. Misafirlerimiz seyahat programlarını bu süreçte önce sağlık ve güven düşüncesiyle planlamaya başladılar. Doğa yakın, kalabalığın az ve daha güvenli olduğu düşünülen bölgeler hem yurt içinde hem de yurt dışında tercih edildi. Zaten son birkaç yıldır yıldızı parlayan bireysel seyahat deneyimi, içinde bulunduğumuz koşullar nedeniyle de grup seyahatine göre daha çok tercih edilir hale geldi ve bu eğilimin önümüzdeki dönemde de devam edeceğini öngörüyoruz. Öte yandan tüm sektörleri etkileyen dijital dönüşüm sürecinin turizm sektöründe de köklü bir değişime yol açtığını ve bunun 2021 yılında ağırlıklı olarak hissedildiğini söyleyebiliriz. Sektörde bir süre önce başlayan bu dönüşüm, pandemiyle birlikte artarak devam ediyor. Yolcular artık kendilerine özel oluşturulmuş deneyimler bekliyor. Butik bir anlayış ile verilen hizmet, veri odaklı yaklaşım, mobil deneyimler, eş zamanlı pazarlama, kişiye özel pazarlama, yapay zeka ve CRM programlarına yatırım bu süreçte ön plana çıkıyor. Yakın gelecekte gezginler, en çok görmek istedikleri yerleri kendilerinden daha iyi bilen ve yönlendiren sistemler ile tanışacak. Mobil deneyimler, yapay zeka temelli yaklaşım, kişiye özel fırsatlar, temalı ve butik turlar hem sektörde, hem de Setur olarak şirketimizde öne çıkan önemli konu başlıkları arasında yer alıyor.

Erişilebilir fiyatlar sayesinde yurt içi oteller bu yıl temmuz ve ağustos aylarını dolu geçirdiler

2021 yılına talepler yönüyle bakacak olursak, iç pazarda en ekonomik üründen, en pahalı ürüne kadar her segment için yoğun talepler oluştuğunu söyleyebiliriz. Pandemi yasalarının hafiflemesi sonrası oluşan

Dijitalleşme alanında yatırım yapmakta geç kalan sektör paydaşları ne yazık ki oyunun dışında kalabilirler

rahatlama, sosyalleşme ihtiyacı ve elbette erişilebilir fiyatlar sayesinde yurt içi oteller temmuz ve ağustos aylarını dolu geçirdiler. Yurt dışında ise karantina şartı olmayan, yakın bölge ya da vizesiz destinasyonlar ilgi görürken, pandemi nedeniyle sınırların kapanma riski, belli destinasyonlardaki kısıtlamalar nedeniyle dış pazarda daha durgun bir dönem geçirildiğini söyleyebiliriz.

Her yıl gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti araştırmasında, 84,05'lik değer ile müşteri memnuniyeti en yüksek olan turizm şirketi unvanını aldı

Pandemi nedeniyle misafirlerimiz tatil ve seyahatlerinde sağlık ve güven konularına öncelik veriyor. Biz de Setur olarak bu yeni beklentilere ve gerekliliklere hızlıca karşılık verdik ve bu yöndeki talepleri sağlayabileceğimiz bir yapı kurduk. Örneğin, geçtiğimiz yıl mavi turlar, doğa ile iç içe butik oteller en fazla talep gören seyahat seçenekleri oldu. Bu süreçte teknolojik alt yapımızı kullanarak misafirlerimizin güven duydukları şekilde bir seyahati kolayca gerçekleştirebilecekleri seçenekler oluşturmayı sürdürüyoruz. Önlemler çerçevesinde turlarımızda konaklama yapılacak otelleri Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın genelgesine uyan, Güvenli Turizm Sertifikası'na sahip olan tesisler arasından seçiyoruz. Turlarımızda hijyen kiti dağıtıyor, tur ulaşım araçlarının içinde ULV Sisleme yöntemi kullanılarak günlük dezenfeksiyon işlemi yapıyoruz. Ayrıca tur süresi boyunca iç ve dış mekanlarda 1,5 metre sosyal mesafe uygulaması ve maske takılmasını zorunlu kılıyoruz. Araç girişlerinde ise otomatik el dezenfektan istasyonları bulundurarak sürücüler maske ve eldiven takıyorlar. Sunduğumuz bu seçeneklere de paralel olarak güvenli tatil yapmak isteyen misafirlerimizin turlarımıza yönelik talepleri, ciddi bir artış gösterdi. Setur olarak her zaman olduğu gibi misafir odaklı bir yaklaşımı önümüzdeki dönemlerde de sürdüreceğiz. Misafirlerimize verdiğimiz güven, bağımsız araştırma şirketi SIA Insight ile her yıl gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyeti araştırması tarafından da belgelendi. Her yıl gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti araştırmasında, 84,05'lik değer ile müşteri memnuniyeti en yüksek olan turizm şirketi unvanını aldı. Pandemi ile artan doğa-kültür talepleri için, yurt içinde misafirlerimizin, daha çok İç Anadolu Bölgesi'nde Nevşehir

Kapadokya, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde de özellikle Mardin, Diyarbakır, Batman ve Şanlıurfa illerimizin tarihi değerlerini tanıtmaya yönelik kültür turlarını tercih ettiklerini söyleyebiliriz. Portföyümüze birçok yeni butik otel katarak tesislerimizin sayısını artırdık. Misafirlerimizin turlara olan güveni arttı ve olumlu deneyimler yaşadıkça da duydukları bu güven daha da pekişiyor.

Turizmin yarınını görebilmek için geçmişine bakmak gerekiyor

2022 yılında bir önceki yıl başlayan canlanmanın artacağını, güvenli turizm uygulamalarının da bu canlanmayı teşvik edeceğini öngörüyoruz. Turizmin yarınını görebilmek için geçmişine bakmak gerekiyor. Turizm sektörünü ne kadar kırılgan gözüktürse gözüksün, geçmiş yıllarda pek çok olumsuz gelişmenin ardından toparlanabildiği gibi pandeminin etkilerini de mutlaka atlatacak. Biz, Setur olarak önümüzdeki dönemde müşterilerimizin beklentileri çerçevesinde Türkiye ve dünyada hemen her bölgeye hizmet verecek şekilde ürün çeşitliliğimizi artırmayı, yeni dinamikler yaratacak projeler üretmeyi hedefliyoruz. Turizm sektöründe ilkleri gerçekleştirmeye devam ederek yeni turlarımızı da yakın zamanda hayata geçireceğiz.

Sürdürülebilirlik artık turizm sektöründe önümüzdeki dönemin en önemli konularından biri haline geldi

Sürdürülebilirlik artık turizm sektöründe önümüzdeki dönemin en önemli konularından biri haline geldi. Sadece bugünü değil, yarını da düşünerek yatırım yapmak, iş birlikleri geliştirmek ve de en önemlisi "misafirlere" verilen değer, bu sektörde başarıya ulaşmanın anahtarı olacak. Sektör paydaşlarının yeni kuşağın ihtiyaç ve tercihlerini de yakından takip etmesi gerekiyor. Geleceği değiştirecek olan bu kuşağa destek vermek çok önemli. Dijitalleşme hem geleceğin hem de sektörün önemli bir basamağı ve bu alanda yatırım yapmakta geç kalan sektör paydaşları ne yazık ki oyunun dışında kalabilirler. Gelecekte seyahat tercihlerinin daha az bilinene, daha az tercih edilene doğru yönelecek ve bu noktada değişen dinamikleri yakından takip etmek de çok önemli. Yalnızca deniz, güneş, kum tatili dönemi sona eriyor. Farklı pek çok tatil alternatifi yaratmak sektör paydaşları için kritik olmalı.

PROJE tasarım **otel** konsept **yatırım**
danışmanlık **özgün** teknik
şantiye **ORGANİZASYON** yapım
ihale **bütçe** kalite kontrol zamanlama
inşaat **KOORDİNASYON** fonksiyonel
çözüm planlama **YÖNETİM**



Four Points by Sheraton Istanbul Pendik Bar, Karadağ Otel Projesi Doubletree by Hilton Istanbul Ataşehir
A Luxury Collection Çeşme Holiday Inn Istanbul Old City Best Western Plus SAW Airport Küçükçekmece Otel Projesi
Hilton Istanbul Bakırköy Otel ve Kongre Merkezi Hampton by Hilton Bolu Otel ve Pasha Kongre Merkezi
Hilton Istanbul Bomonti Otel ve Kongre Merkezi Doubletree by Hilton İzmir Airport Hilton Garden Inn Golden Horn
Golden Tulip Bayrampaşa Sheraton Samsun Shangri La Istanbul Bosphorus Novotel Algerie Setif
Ibis Hotel Setif Algerie İstoç Saray Otel ve Alışveriş Merkezi Ramada Encore İskenderun Three Pearl Trabzon



**Mete Vardar / Jolly Tur Yönetim
Kurulu Başkanı**

Tüm dünya ve Türkiye iki yıla yakındır küresel salgın Covid-19 ile mücadele etti. Dünyada 2021 başında başlayan aşılama hareketiyle birlikte salgınla mücadelede hızlı bir yol alındı. Bu dönemde en büyük etkiyi hisseden turizm sektöründe özellikle aşılamayla birlikte normalleşme eğilimi de başladı. Yeni dönemde oluşacak güçlü turizm hareketinde en büyük ilgi görecektir. Ülkelerden birinin de Türkiye olacağı görüşündeyiz. 2021'de Avrupa ve Rusya haziran ayında açılmıştı. Türkiye 2022'de tüm dünyadan misafirlere kapılar açılacak. Dolayısıyla yaz sezonunda Türkiye'deki otellerde yer bulmak oldukça güç bir hal alacak. O nedenle yerli turist için erken rezervasyon her zamankinden çok daha büyük bir önem taşıyor. Bu dönem, gelmiş geçmiş en önemli erken rezervasyon dönemi diyebiliriz.

Yaz sezonunda Türkiye'deki otellerde yer bulmak oldukça güç bir hal alacak

Bu bağlamda 8 Kasım tarihinde 2022 erken rezervasyon kampanyamızı başlatarak, yüzde 50'ye varan indirimler, erken rezervasyonda tatilin 4'te birini ödeyip, kalan tutarı son üç günde tamamlama kesintisiz iade hakkını da erken rezervasyon avantajları olarak misafirlere sunmuş bulunuyoruz.

2022'de, 35. Yaşımızı kutlarken, yurt dışına da açılacak olmamız nedeniyle çifte kutlama yapacağız

Hali hazırda 26 şehirde kültür turu düzenliyor, şimdi bu turlara yurt dışında yaşayan vatandaşlarımızı da dahil etmeyi planlıyoruz. Yeni operasyonla, vatandaşlarımızı yurt dışından uçak bağlantılarıyla getirilerek, 26 şehirde düzenlenen kültür turları ile onlara ana vatan gezdirilecek. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile iş birliği yaparak üç yıl önce başlattığımız "Mirasım Türkiye" projesi kapsamında farkındalık yaratmaya da devam edeceğiz. Bu projeyle Türkiye'nin zengin kültürel ve doğal mirasının yeni nesillerce tanınip korunması için çalışırken, sorumlu turist olma bilincini de aşılamayı hedefliyoruz. 2022 yılında 35. yaşını kutlayacak olan şirketimiz, yeni yaşında çifte kutlama yaparak, yeni yılda

markasını da yurt dışına taşımış olacak.

Yurtiçi otel satışlarımızda 2019 yılına göre kişi sayısında yüzde 30, ciroda ise yüzde 80 büyümeye oranı yakaladık

2021 yılında pandeminin etkisine rağmen güçlü büyümemizi sürdürdük. Yurt içi otel satışlarımızda 2019 yılına göre kişi sayısında yüzde 30, ciroda ise yüzde 80 büyümeye oranı yakaladık. Düzenlediğimiz kültür turlarıyla artık yerli turistin hafızasında özel bir yer edindiğimizi düşünüyoruz. Kültür turlarına verdiğimiz önemi bu yıl daha çok artırarak devam edeceğiz. Yurt dışı departmanının da yeni yıl itibarıyla yoğun bir talep alacağını bekliyoruz. Schengen açılıyor, seyahat özgürlüğü başlıyor, en büyük büyümeyi yurt dışında yakalayacağız. 2021 yılında döviz kurundaki artışa paralel olarak otellerin de maliyetleri arttı. Pandemi döneminde iç pazarın önemi bir kez daha ortaya çıktı. Otellerle kontrat döneminde iç pazara verilen önemi gördük. 2021'de erken rezervasyon fiyatları önceki yıla göre yüzde 20-25 artışla başladı. Bu fiyat artışı sezonda yüzde 50-60'ları bulacak gibi görünüyor. Erken rezervasyon dönemini fiyat ve yer bulma avantajı olarak da değerlendirmek gerekiyor.



**Deniz Dikkaya / Divan Oteller
Satış Direktörü**

Turizm sektörü neredeyse 2 yılını dolu dolu pandemi gölgesinde geçirdi. Öncesinde evde kal stratejileriyle kapalı olan otel işletmelerimiz, önce 2020 Haziran- Kasım döneminde ilk pandemi işletmeciliğini test etti, aşılamanın da olmadığı ve ilk Güvenli Turizm Sertifikalı dönemin yaşandığı bu dönemde yine oteller ayakta kalmak için birçok kriz senaryosunu uygulamaya geçirdi. Bu dönemde neredeyse açık olan tüm otellerimizde doluluklar yüzde 60'lar seviyesine yükselse de ortalama oda fiyatlarında çok düşük kalıyordu. Kasım 2020'de tekrar kapanan sektör, Mart-Haziran 2021 döneminden itibaren tekrar açılmaların hem de tüm dünyada aşılama oranlarının artmasıyla birlikte yükselişe geçmeye başladı. Özellikle Eylül 2021 döneminden yıl sonuna geldiğimiz bu döneme kadar ise tüm Türkiye otel

Özellikle İstanbul otellerimiz yüzde 100'e yakın performansları ile bizlere gelecek için umut verdi

ortalamalarımızda yüzde 70'leri yakaladığımız, ayrıca oda fiyatlarını da 2019 seviyelerine getirdiğimiz güzel bir dönem yaşıyor olduk. Özellikle İstanbul otellerimiz yüzde 100'e yakın performansları ile bizlere gelecek için umut verdi.

Yerli pazardaki hem iş hem de tatil amaçlı seyahatler yoğun bir artış gösterdi

Ziyaretçi profili, genel anlamda aslında pandemi önlemleri nedeniyle seyahat izni verilen ülkelerin durumuna göre değişiklik gösterdi. Ancak yerli pazardaki hem iş hem de tatil amaçlı seyahatler yoğun bir artış gösterdi. Bununla birlikte başta Almanya olmak üzere Ortadoğu pazarı ülkelerinde her zamanki gibi özellikle İstanbul ve Bursa bazlı gecelermeler yoğunluğunda. Türkiye içindeki 14 otelimizde şehir şehir yerli-yabancı misafir dağılımı değişiklik gösterdi, İstanbul'da dönemine göre yüzde 70'leri bulan yabancı misafir oranı, Anadolu otellerimizde yüzde 30'lar seviyesinde kaldı. 2021'in haziran ayından itibaren otellerimizde hem doluluk hem de ortalama oda fiyatlarındaki artışlar, gelir anlamında yüzlerimizi güldürse de özellikle giderlerdeki takip edilemez artış, maliyetlerimizi çok etkiledi. Bu nedenle aylık bütçe takiplerimizi

yaparken tüm sektör gibi çok zorlandık. Pandemi dönemi özellikle 2021 yılında tüm ekonomide olduğu gibi turizm sektöründeki biz otel işletmeleri için de birçok iş yapış şeklini farklılaştırdı. Özellikle 2021'de tüketicilerin öç-intikam alışverişi tanımlarıyla birlikte hem iş, hem tatil, hem de kültür gezilerine yoğun bir zaman ve bütçe ayırmalarının, 2022 yılında da devam edeceğini, insanların streslerini atmak ve zamanlarını değerlendirmek için çok daha güvenli buldukları otelleri tercih edeceklerini düşünüyoruz.

Turizm sektörünün en önemli sorunu personel sıkıntısı olarak öne çıkıyor

Uzun yıllardır krizlerle uğraşan sektörde istedikleri maddi ve manevi çalışma şartlarını bulamayan, turizm meslek yasasının olmaması nedeniyle de istedikleri sosyal haklara sahip olamayan turizm emekçileri sektörden bir bir kopup başka sektörlerde şanslarını denemeye karar verdiler. Nüvesi insan olan ve insan emeğine bağlı olarak başarıya endeksli turizm sektöründe çalışanların daha huzurlu ve mutlu bir ortam ile buluşmalarını sağlayacak projelerin tüm turizm camiasında hayata geçirilmesi en önemli önceliğimiz olmalı.



**Recep Özdemir / İstanbul Marriott
Hotel Şişli / Genel Müdür**

2021, hem sektör hem de otelimiz açısından doluluk anlamında beklentilerimizden daha iyi geçirdiğimiz bir sene oldu. Önceki yıllara kıyasla doluluk oranlarımız, ortalama yüzde 20 oranında yükseldi. Bu iyileşme, fiyat politikamıza ve gelirlerimize geçen senelere kıyasla artış olarak yansıdı. 2021 yılı ortalama doluluğumuz yüzde 85 düzeyinde seyretti. Otelimizin alışveriş olanaklarına, popüler kafe ve restoranlara, iş merkezlerine yürüme mesafesinde yer alması ile misafirlerimize seyahatlerini ve hayatlarını kolaylaştırmak için sunduğumuz yüksek kaliteli hizmetler de pandemi sürecinde tercih edilmemizi sağladı.

Ziyaretçi profilinin yüzde 60'ını yurt dışı yüzde 40'ını da yurt içinde seyahat eden konuklarımız oluşturdu

Misafir profilimizin yüzde 60'ını yurt dışı yüzde 40'ını da yurt içinde seyahat eden konuklarımız oluşturuyor. Son yıllarda Ortadoğu biraz daha



**Kaan Karayal / Tatil Sepeti
Yönetici Ortak**

Pandemi tüm sektörlerde fakat özellikle de turizm sektöründe önemli kayıplara yol açtı. 2020 yılı sektörde kayıp bir yıl yaşanırken, bunun yansımaları 2021 yılında da görüldü. 2021 yılının ilk çeyreğinde, pandemi dolayısıyla kapanmalar yaşandı. Bu da sektörde ciddi oranda bir düşüşe ve beklenen verimin alınamamasına neden oldu. Ancak kapanmalar bittikten sonra, turizmde meydana gelen canlanmayla, sektörde yaz dönemi için beklenen seviyenin üzerinde bir artış yaşandı. 2021 yılını ziyaretçi profili açısından incelediğimizde, iç pazar trafiği her ne kadar yoğun olarak görünse de tabloya

2022'de otel dolulukları ve sektör gelirleri anlamında 2021'e göre yüzde 20 artış öngörüyoruz

ağırlıklı olmak üzere Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika ve Uzakdoğu'dan misafir ağırlamaya devam ediyoruz. Otelimizin bulunduğu lokasyonun, şehrin iş ve yaşam merkezlerine, turistik yerlerine kolay ulaşım mesafesinde olmasının ayrıca yüksek kaliteli hizmetlerimizin misafirlerimiz açısından yarattığı olumlu izler tercihleri bize yoneltiyor.

Pandemi koşullarında koruyucu tedbirleri alarak, her anlamda hayatımıza devam etmeye 2021 yılında daha çok alıştık

2021 yılında da pandeminin devam edeceğine düşündüğümüz için beklentilerimizi bu koşullara uygun şekillendirmiştik. Uzun süredir devam eden pandemi sebebiyle evlerine kapanan insanlar tekrar seyahat etmeyi özlediler. Yapabilenler, erteledikleri seyahatleri 2021'de gerçekleştirdiler. Pandemi koşullarında koruyucu tedbirleri alarak seyahat de dahil olmak üzere her anlamda hayatımıza devam etmeye 2021 yılında daha çok alıştık. Tüm bu sebeplerden dolayı, ekonomik anlamda beklediğimizden daha iyi bir yıl geçirdik.

Pandemi sürecinde devam eden gelişmeler, turizmde uzun zamandır beklenen ivmenin 2022'de de yakalanması için umut vaat ediyor

Pandemi devam etse de hem güvenli turizm kapsamında alınan tedbirler hem aşılmanın

yaygınlaşması hem de kişisel maske, mesafe ve hijyen önlemleriyle normalleşmenin pozitif etkisini 2021 yılının ikinci yarısı itibarıyla deneyimledik. Bu pozitif etki, 2022 yılı için planlanan birçok organizasyona da zemin hazırladı. Pandemi sürecinde devam eden bu gelişmeler, turizmde uzun zamandır beklenen ivmenin 2022'de de yakalanması için umut vaat ediyor. 2022'de otel dolulukları ve sektör gelirleri anlamında 2021'e göre yüzde 20 artış öngörüyoruz. Uzun zamandır ertelenen düşünler ve etkinlikler 2021'de gerçekleştirilmeye başlandı. Aldığımız talepler doğrultusunda 2022'de de pandemi kurallarına uygun olarak düzenlediğimiz organizasyonların artarak devam etmesini bekliyoruz. Teknoloji ve pandemi hayatımızı çok hızlı değiştiriyor. Sektörün gelişimi için, bu değişimle gelen misafir davranışlarını ve ihtiyaçlarını iyi okumak, değişime uyum sağlamak ve değişimi doğru yönetmek çok önemli. Eğitimli ve donanımlı iş gücü için uzun vadeli yatırım yapılmalı. Destinasyon tanıtımına yatırım yapıldığını görüyoruz; bu yatırımların artarak devam etmesi sektöre mutlaka olumlu yansıyacak. Aynı zamanda ülkemize seyahat edenlerin kendilerini her anlamda güvende hissedecekleri bir ortam oluşturmak sürdürülebilirlik açısından gerekli.

Yeni yılda, alınan önlemler ile sektörde pozitif bir artış bizleri bekliyor

çok farklı bir sonuç yansıdığını gördüğümüzü söyleyebiliriz. Doluluk oranları kontrol edildiğinde, ülkede yüzde 80 oranında dış pazar ve yüzde 20 oranında iç pazar ziyaretçi profili ile karşılaşılmış durumda.

Pandemi döneminde, insanlar daha izole, kalabalıktan çok daha uzak lokasyonları tercih etti

Pandeminin beraberinde getirdiği temizlik, hijyen, sosyal mesafe gibi önlemler insanların tatil konseptlerinde değişimlere sebep oldu. Bu süreçte insanlar, daha izole, kalabalıktan çok daha uzak lokasyonları tercih etti. Daha çok butik, bungalow, glamping tarzı konseptler talep gördü. Pandemi döneminde izole bir yaşam zorunlu kılınca da talepler doğa ve kültür turizmine de etki etti. Kalabalıktan uzak olan dağ otelleri, glamping çadırları, bungalow otelleri misafirlerimiz için alternatif oldu.

Ertelenen seyahat planları, 2022'de artışa geçecektir

Bizler her ne kadar 2022 planlarımızı yapsak

da işler kontrolümüzden çıkabiliyor. Son iki yıla baktığımızda, turizm sektörünü şekillendiren başlıca etmen pandemi olarak görünüyor. Ancak aşı ve önlemlerin alınmasıyla birlikte hem iç turizmde hem dış turizmde artış olacağını öngörmekteyiz. Ertelenen seyahat planları, 2022'de artışa geçecektir. Yeni yılda, alınan önlemler ile sektörde pozitif bir artış bizleri bekliyor.

Turizmi sadece yabancı turistleri Türkiye'de ağırlamak olarak düşündüğümüz süreç geliştirmemiz pek mümkün olmaz

Turizmin gelişmesi; daha nitelikli yabancı turistin daha yoğun gelmesiyle birlikte, yerli turistin de yurt içi ve yurt dışında tatil yapabilmesi, yeni yerler görmesi, keşfetmesi ile olur. Turizmi sadece yabancı turistleri Türkiye'de ağırlamak olarak düşündüğümüz sürece geliştirmemiz pek mümkün olmaz. Turizmi sadece döviz geliri olarak görmemek, çevremizde mutlu, huzurlu insanlar görmenin bir yöntemi olarak da görmek lazım.



**Gürsel Kaya / Calista Luxury Resort /
Satış ve Pazarlama Direktörü**

Türk otelcileri olarak 2020'deki kısıtlamalarla dolu turizm hareketinde, Güvenli Turizm Sertifika sürecini hızlı ve doğru bir şekilde yönetmemiz 2021 yılının başlarında tatil yapmayı özleyen kişileri yüksek oranda erken rezervasyon yapma eğilimine yöneltti. 2021 Mart ayı sonuna kadar gelen ilk rezervasyon gelirleri ve verileri acaba 2019 yılını yakalayacak mıyız, hissiyatını sağladı. Ancak sonrasında gelen kapanma kararları bir anda tüm planları alt üst etti. Nisan ayı ile başlayan süreç, hedef pazarlarımızı da ki seyahat kısıtlama ve sınır kapanmaları umutla sezona hazırlanan turizmciyi sıkıntıya soktu ama umudumuzu bitiremedi. Açık pazarlara hızlı bir şekilde yoğunlaştık ve haziran ayı itibarı ile kısıtlamaların ortadan kalkması ile birlikte kasım ayı sonuna kadar devam eden bir doluluk yakaladık. TGA'nın yapmış olduğu geniş kapsamlı tanıtım çalışmaları, otellerin devlet desteği ile çalışanlarını kaybetmeden süreci devam ettirmesi doluluk ve cirolarda 2020 yılına göre 2 katına yakın rakamlara ulaşmamıza olanak verdi. Ekim, kasım ve aralık aylarında daha önceki yıllarda gerçekleşmeyen kurumsal toplantı organizasyonlarının tekrar aktif hale gelip

Çok yakın bir zamanda tanıtımlarımızda sanal ve artırılmış gerçekliğe yer vermemiz gerekiyor

gerçekleşmesi ile 2021 yılında iyi bir kapanış gerçekleştirdik. Otel doluluğumuzun yüzde 50' si Rusça konuşan ülkelerden oluştu, bu pazarlarda nerede ise pandemi öncesindeki sayılara ulaştık. İç Pazar misafirleri doluluklarımızın yüzde 15' ni oluşturdu. Yıl genelinde 45 farklı ülkeden otelimizi bizi tercih eden misafirleri ağırladık. Gerçekleşen kişi başı gelirlerde ciddi bir artış sağlasak da doluluk oranlarındaki azalma, gider maliyetlerinin artması toplam gelir anlamındaki gelişimi belli bir noktada tuttu. 2021 yılının ortalarına kadar devletin sektöre vermiş olduğu KÇÖ ve KDV destekleri sektör açısından çok önemli idi. Kötünün iyisi dediğimiz ama bir sonraki yıl için bizi ümitlendiren bir sezon geçirdik. 2022 fiyatlarımızı çıktığımızda erken rezervasyon sorgulamalarında 2021 yılına göre çok büyük artış vardı. Ancak geçen yılın son haftalarında yeni covid 19 versiyonunun, hedef pazarlarımızdaki etkisinden dolayı ve yılbaşı tatil döneminde rezervasyon taleplerinde duraklama dönemine geçildi. Yılbaşı tatili sonrası özellikle ocak ortasından mart ayı sonuna kadar erken rezervasyon taleplerinin tekrar artışa geçmesini ve rezervasyonlara dönüşmesini bekliyoruz. Hedef pazarlarda bir seyahat kısıtlaması ile karşılaşmaz isek, Calista Luxury Resort olarak gelir anlamında 2019 rakamlarına ulaşacağımıza inanıyor, hatta bu hedefi aşmayı planlıyoruz.

Pandemiden önce başlayan ve pandemi döneminde üst seviyelere ulaşan, sektörün çözmesi gereken bir kalifiye personel problemi var

Tüm dünyada Pandeminin etkisinin tamamen bitişine kadar hijyen ve güvenlik misafir tercihlerinin hep ilk sırasında olacak. Bu konudaki

çalışmalarımızı devam ettirip tanıtımlarımızda mutlaka yer vermeliyiz. Pandemiden önce başlayan ve pandemi döneminde üst seviyelere ulaşan, sektörün çözmesi gereken bir kalifiye personel problemi var. Bu konuda devlet, özel sektör ve derneklerin bir araya gelip uzun vadeli çözüm planları için çalışmaları başlatması gerekiyor. Bu şekilde devam etmesi durumunda önümüzdeki yıllarda sektörü terk eden çalışanlar dolayısı ile ciddi sıkıntılarla baş başa kalabiliriz. Çok yakın bir zamanda tanıtımlarımızda sanal ve artırılmış gerçekliğe yer vermemiz gerekiyor, bunun için gerekli alt yapı çalışmalarını hızla tamamlamamız gerekiyor. Misafir hedef kitlemize en hızlı ve en az maliyetli bir şekilde ulaşmanın en önemli bacağı dijital pazarlama olmaya devam edecek, hedef pazarları ayırarak her pazar özelinde pazarlama dili oluşturularak, görsel oranı yüksek dijital tanıtım çalışmalarını kesintisiz ve geliştirerek devam ettirmemiz çok önemli. Sektör olarak TGA önderliğinde destinasyon tanıtım çalışmalarına büyük önem verip, pandemi sürecinde konaklama sürelerinin uzaması ile birlikte tatillerde yaşanacak deneyim çeşitlerinin, daha fazla yeşil ve doğanın ön plana çıktığı talepler için hazır olmamız gerekiyor. Doğamızı, gastronomimizi, kültürümüzü tarihimizi, hizmet ve ürün kalitemizi bir araya getirip eşsiz bir tatil deneyimini misafirlere hissettirmemiz ve bunu tanıtımamız gerekiyor. Bunun içinde kamu, özel ve yerel sektör temsilcilerinin bir araya gelerek her bir bölge için ayrı bir tanıtım dili oluşturmamız ve bunu hedef kitlelere ulaştırmamız gerekiyor.



**Orhan Belge / Boyalık Beach
Hotel & Spa Çeşme**

Pandeminin Türkiye'deki süreci hakkında bir değerlendirme yapacak olursak diyebiliriz ki; ülkemizde 2020 yılı yaz sezonunda sektörel olarak bir dönüşümle ilerledik. Zorlu ve bir o kadar öğretici nitelikte zamanlardan geçtik. 2021 sezonunda ise öğrendiklerimiz ve bu süreçte geçirdiğimiz dönüşüm ile daha iyi bir dönem bizleri karşıladı ve karşılamaya da devam etmektedir. 2021 yılını genel olarak ele aldığımızda, sürecin normalleşme hareketinin başladığı dönemi yansıttığını söyleyebiliriz. 2021 sezonu olarak belirtmemiz gerekirse doluluk oranlarımız beklentilerin üzerinde ilerledi. Boyalık Beach Hotel & Spa Çeşme

2021 yılı bizler için geleceğe yönelik atılımlar ve planlamalarda bir gösterge yılı oldu diyebiliriz

olarak, iç pazar potansiyelinin yüksek olduğu bir konumdayız; bu nedenle, misafir portföyümüzü ağırlıklı olarak iç pazar oluşturmaktadı. 2020 yılı sezonu ile kıyasladığımızda ise dış pazar grafiğinin, 2021 sezonunda beklentileri karşıladığını söyleyebiliriz. Ekonomik beklentiler bazında değerlendirecek olursak; 2021 yılı sezonunu beklentilerin üzerinde güzel bir seyrile sürdürdük ve güzel bir kış dönemi ile sürdürmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemin genel olarak normalleşme hareketinin hakim olduğu bir dönem olacağı kanaatindeyiz. Elbette ki bu husus yalnızca ülkemizde değil tüm dünyadaki gelişmelerin seyrine bağlı olarak ilerleyecektir ve temennimiz yaklaşık iki yıldır dünyanın maksimum çaba ile bertaraf etmeye çalıştığı bu sorunun çözüme kavuşmasıdır.

Ülkemizde de dünyada olduğu üzere normalleşmeye yönelik bir özlem hakim

Ülkemizde de dünyada olduğu üzere normalleşmeye yönelik bir özlem hakim, elbette aşılma süreci bu durumu olumlu etkiliyor, fakat gerek tesisimiz bünyesindeki

personellerimize, gerekse ağırladığımız misafirlerimize başlangıçtan bu yana tedbirin elden bırakılmaması hususunda büyük bir çaba ile gerekli tüm çalışmaları sürdürüyoruz. İçinde bulunduğumuz vaka ve sayılar sıfırlanmadığı sürece bizler için aynı hassasiyet devam edecektir. Farklı alanların tedbir kapsamlarında yaptıkları esnekliklerin dışındayız, bu hususta katı bir tedbir politikası sürdürdüğümüzü rahatlıkla ifade edebiliriz. 2021 yılı bizler için geleceğe yönelik atılımlar ve planlamalarda bir gösterge yılı oldu diyebiliriz, tesisimiz açısından aynı şekilde ve daha da kapsamlı olarak 2022 yılı için ön görüşlerimiz ve projelerimiz olacak, şimdiden bu projelerin hayata geçirilmesi için çalışmalarımızı başlattık. Sektörün geleceği açısından tüm turizm işletmelerinin aynı hassasiyeti göstermeleri gerektiğini düşünüyorum. Bu durum genel anlamda yaygınlaştığı ve tüm işletmeler tarafından benimsendiği takdirde 'önce insan sağlığı ve güvenliği' ilkesiyle aşılmayacak bir sorun yaşamayacağımızı düşünüyorum.



OTEL YÖNETİM ve DANIŞMANLIK ŞİRKETİ
HOTEL MANAGEMENT and CONSULTANCY COMPANY



"Otelcilik tecrübemizi paylaşıyoruz..."

Yatırım Öncesi Otel Danışmanlığı
Otel Açılış Süreci Danışmanlığı
Otel İşletme Danışmanlığı
Mal Sahibi Temsilciliği
Otel İç Denetimi
Otel Eğitim Programları

**"Approved
Management
Company"- Hilton
& Marriott
International**

Mövenpick Hotel Ankara * Hilton Garden Inn Balıkesir * Ramada by Wyndham Rize
Fındıklı * Doubletree by Hilton Yüksekova * Hampton by Hilton Kahramanmaraş *
Doubletree by Hilton Afyonkarahisar * Hampton by Hilton İzmir Aliağa * Hampton
by Hilton Bolu * Hilton Garden Inn İzmir Bayraklı

Dedeman, tüm otellerinde elektrik tüketimini yeşil enerjiden karşılayacak

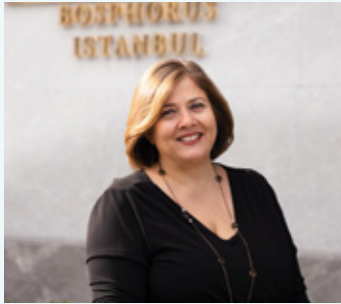
Sürdürülebilir turizm kapsamında hayata geçirdiği projeler ile birçok ilke imza atan Dedeman Hotels & Resorts International, CK Enerji ile yaptığı iş birliğiyle birlikte bundan böyle Türkiye'deki tüm otellerinde kullandığı enerjinin yüzde 100'ünü yeşil enerji kaynaklarından karşılayacak. Sıfır karbon emisyonu hedefiyle yapılan anlaşma sonucunda tüm otellerine Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) alan marka, CK Enerji ile yüzde 100 yenilenebilir enerji kullanımına geçen Türkiye'nin ilk turizm markası oldu. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile sürdürülebilir bir dünya için attıkları adımlara bir yenisini daha eklediklerini dile getiren Dedeman Hotels & Resorts International Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Serdar Küçükyıldız "İklim krizinin etkilerini her yıl çok daha ağır hissediyor, dünyamız için sürdürülebilirlik kapsamında çeşitli projeler üretiyoruz. CK Enerji ile yaptığımız anlaşmamızla birlikte otellerimizde kullanmış olduğumuz elektrik enerjisinin tamamının yenilenebilir enerji kaynaklarından alıyor olacağız. Aldığımız bu karar ile tüm yurtdışı otellerimiz, uluslararası geçerliliği bulunan bir sertifikasyon sistemi olan Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası'nı (I-REC) almış oldu. Dedeman Hotels & Resorts International olarak, fosil yakıt, doğal gaz, kömür gibi kaynaklardan üretilen elektriğin karbon salınımını yüzde 99'un üzerinde azaltmış olma hedefimizin



yanında, yıllık 20 milyon KWh'yi bulan elektrik tüketimimizin tamamını yeşil enerji kaynaklarından karşılayacağız. Kurmuş olduğumuz 'Dedeman Sürdürülebilirlik Komitesi' çatısı altında hayata geçirdiğimiz projelerimiz neticesinde sürdürülebilir bir dünya yaratmayı kendimize misyon ediniyor ve çevreye duyarlı projeler hayata geçiriyoruz. Hem doğanın bize sunduğu kaynakları kullanan hem de bu kaynaklarla insanlar için hizmet üreten bir zincir olarak birinci önceliğimiz doğadan aldığımızı, doğaya geri vermek. Altını sürekli çizdiğimiz gibi, sürdürülebilir bir hayatı hedefliyorsanız gelecek nesilleri mutlaka düşünmek zorundayız" değerlendirmesinde bulundu.

Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul & Mandarin Oriental, Bodrum'da yeni Bölge Ticari Strateji Direktörü

Pamela Tito, 1 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul ve Mandarin Oriental, Bodrum'dan sorumlu Bölge Ticari Strateji Direktörü olarak atandı. Satış ve Pazarlama Direktörü unvanıyla görev yaptığı Swissotel The Bosphorus İstanbul'dan



Pamela Tito

Mandarin Oriental Hotel Group ailesine katılan Tito, kariyer hayatına Hilton Vienna Plaza'da adım attı, ardından Hilton Bosphorus, İstanbul'da çalışmaya başlayarak Hilton İzmir'in açılış öncesi döneminde çeşitli görevler üstlendi. 30 yılı aşkın süre boyunca Mares Marmaris, Ege Palas, Hilton İzmir ve Swissotel Büyük Efes İzmir'in de dahil olduğu birçok uluslararası lüks markada Satış ve Pazarlama Müdürü, Halkla İlişkiler Müdürü, Satış Direktörü gibi önemli pozisyonlarda bulundu.

Radisson Otel Grubu'nda üst düzey atamalar



Dünyanın lider otel gruplarından Radisson Hotel Group, Türkiye'deki önemli atamalarını duyurdu. Misafirlerine "Evet Yapabiliriz!" anlayışıyla, en üst seviyede hizmet vermeyi amaç edinen Radisson Hotel Group'un deneyimli yöneticileri Ahmet Arıkan, Kadir Alpat ve Onur Yüksel yeni görevlerine atandı. Park Inn By Radisson İzmir Genel Müdürü Ahmet Arıkan, Park Inn By Radisson İstanbul Ataşehir'in Genel Müdürü olurken, Park Inn By Radisson İstanbul Ataşehir Genel Müdürü Kadir Alpat, Ukrayna'daki Park Inn by Radisson Kyiv Troitska'ya atandı. Radisson Hotel Group'ta çeşitli yöneticilik kademelerinde görev yapmış Onur Yüksel ise Park Inn By Radisson İzmir'in Otel Müdürü olarak yeni görevine başladı.

Arum Barut Collection'a yeni genel müdür atandı

Uzun yıllardır Barut Hotels grubunda çalışan Serdar Özkaya, genel müdür yardımcısı olarak çalışmakta olduğu Side'deki oteli Arum Barut Collection'ın genel müdürü oldu. Serdar Özkaya 32 yıllık kariyerinin son 22 yılını Barut Hotels'de tamamladı.



Serdar Özkaya

Marriott International Türkiye’de yeni üst düzey atama

İstanbul’un köklü semti Şişli’nin kalbinde yer alan 5 yıldızlı İstanbul Marriott Hotel Şişli’nin yeni Genel Müdür’ü Recep Özdemir oldu. Turizm sektöründe 20 yılı aşkın otelcilik tecrübesine sahip Özdemir, Saint Michel Fransız Lisesi ve Bilkent Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü mezunu. Otelcilik kariyerine



Recep Özdemir

Conrad Hotel İstanbul’un satış departmanında başladıktan sonra birkaç yıl içinde Grup Satış Direktörlüğü’ne yükselen Recep Özdemir, Crowne Plaza ve Ramada gibi 5 yıldızlı, lüks, zincir otellerde üstlendiği çeşitli liderlik pozisyonlarının ardından 2009 yılında Genel Müdürlük görevine getirildi. 2016 yılında Renaissance Polat İstanbul Hotel’e atanarak, Marriott International Türkiye bünyesine katıldı. Oteli finansal hedeflerine ulaştırmak için kaliteli ürün ve hizmet ile sürdürülebilir misafir memnuniyeti yaratmayı önemseyen Recep Özdemir Kasım ayı itibarıyla İstanbul Marriott Hotel Şişli’nin Genel Müdürü olarak atandı.

The Peninsula İstanbul’un Genel Müdürü Jonathan Crook oldu

The Peninsula, Jonathan Crook’un 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla The Peninsula İstanbul’un Genel Müdürü olarak belirlendiğini duyurdu. İstanbul Boğazı’nın kıyısında yer alan The Peninsula İstanbul, İstanbul’un tarihi Karaköy semtinde, gezinti yolları, müzeler, sanat galerileri, restoranlar, butikler, yolcu gemisi limanı içeren yeni bir sahil canlandırma projesi olan Galataport’ta



açılıyor. 2011 yılından bu yana The Peninsula New York’un Genel Müdürü olarak görev yapan Jonathan Crook, yirmi yılı aşkın süredir The Peninsula bünyesinde çalışıyor. The Peninsula İstanbul’un Genel Müdürü Jonathan Crook; “Eski ve yeninin buluştuğu İstanbul’da bu inanılmaz projede ekibe liderlik edecek olmaktan büyük onur duyuyorum. Gelecek yıl misafirlerimizi ağırlamaya başladığımızda, The Peninsula’nın konukseverlik standardı ile birleşen eşsiz Türk kültürünün, The Peninsula İstanbul’un en çok öne çıkan özelliği haline geleceğinden eminim. Bu muhteşem otelin bir parçası olmayı ve ortaklarımızla birlikte The Peninsula’yı İstanbul’un önde gelen beş yıldızlı lüks otellerinden biri haline getirmek için çalışmayı dört gözle bekliyorum.” diyerek, yeni pozisyonuyla ilgili heyecanını dile getirdi.

Dedeman’da iki üst düzey atama



Fatih İşkin

Mustafa Çelik

Dedeman Hotels & Resorts International bünyesinde yer alan Dedeman Konya Hotel & Convention Center ve Kazakistan’da bulunan Dedeman Öskemen’e yeni Genel Müdür atamaları gerçekleştirildi. 2016 yılından bu yana Kazakistan’da Dedeman Öskemen’in Genel Müdürü olarak çalışmalarını yürüten, iyi derecede İngilizce ve Rusça bilen Fatih İşkin, 01 Aralık 2021 tarihi itibarıyla “Dedeman Konya Hotel & Convention Center Genel Müdürü” oldu. 2017 yılında Rusya Krasnoyarsk Novotel & İbis Hotel Genel Müdürlüğü görevini üstlenen, sektörde 12 yılı aşkın süredir edindiği tecrübeyi Dedeman markasıyla buluşturan Mustafa Çelik, 18 Kasım 2021 tarihi itibarıyla “Dedeman Öskemen Genel Müdürü” olarak atandı. 2011 yılında Cornell Üniversitesi Turizm Master programını tamamlayan, İngilizce, Almanca ve Rusça bilen Çelik, Türk Kazak İş adamları Derneği (TÜKİB) üyesidir.

Titanic Hotels’in Belek’teki yeni otelinin müdürü belli oldu

Titanic Hotels’in Belek’te 2022’de açılacak lüks konseptli otelinin genel müdürlüğüne Yüksel Gürhan getirildi. Yüksel Gürhan Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletme Bölümü mezunu. Gürhan, kariyeri boyunca önde gelen resort otel markalarında genel müdürlük görevlerinde bulundu. Son olarak yine aynı grup bünyesindeki Titanic Mardan Palace’ın genel müdürlüğü görevini üstleniyordu.



Yüksel Gürhan

Royal Taj Mahal ve Royal Wings Hotel’in Satış & Pazarlama Direktörü Ali Barut oldu

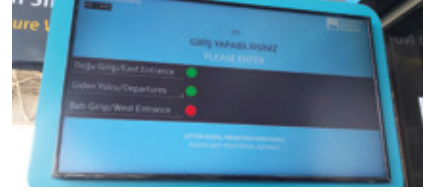
Ali Barut, Royal Taj Mahal ve Royal Wings Hotellerinin Satış & Pazarlama Direktörü olarak atandı. Konaklama sektörünün deneyimli ismi olan Barut, bilgi ve tecrübelerini Stone Group ailesiyle paylaşacak.



İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı dijitalleşme yatırımlarına devam ediyor

Avrupa'nın en büyük 8'nci havalimanı olan İstanbul Sabiha Gökçen, dijital dönüşüm alanındaki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, terminal içerisindeki operasyonların planlanması ve yolcu ihtiyaçlarının hızlı bir şekilde karşılanması için Dubai Technology Partners (DTP) ve Xovis iş birliği ile kalabalık yönetimi sağlayan Xovis PTS (Passenger Tracking System) projesini hayata geçirdi. 2020 yılını 8. sırada tamamlayan ve CAPA verilerine göre 2021 yılının ilk 7 ayında Avrupa'nın en yoğun 4. havalimanı konumuna yükselen İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, operasyonel süreçlerinde dijital

çözümler kullanarak yolcularına daha konforlu ve zaman kazandıran yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Dubai Technology Partners (DTP) ve Xovis ile birlikte Xovis PTS projesini geliştiren İSG, operasyonlarının daha iyi kontrol edilmesi ve planlanması için havalimanı ekiplerinin yapay zeka özellikli sensörler aracılığı ile gerçek zamanlı verilere ulaşımını sağlayacak. Xovis PTS projesi kapsamında, iç ve dış yolcu alanlarının yanı sıra terminal girişlerine, ortak kullanım alanlarına ve hollere yerleştirilen yapay zeka teknolojili 184 adet sensör, yolcu konumlarını doğru olarak yakalayıp havalimanı ekiplerine gerçek zamanlı veri akışı sunuyor. İSG



ekipleri kalabalığın yönetimini kolaylaştıran bu veriler sayesinde yolcu yoğunluğu olan bölgelerde gerekli çözümler üretebiliyor ve yoğunluk oluşmadan operasyonlarını önceden planlayabiliyor. Ayrıca geçmiş verileri kullanarak verimliliği ve hizmet düzeyi analiz edebiliyor.

Türkiye'nin uçuş ağı, 128 ülkede 335 noktaya ulaştı

Türkiye'nin, "dünyanın transit merkezi" olabilmek için özellikle havacılık alanında yürüttüğü etkin çalışmalar sonucu uçuş ağı bugün 128 ülkede 335 noktaya ulaştı. 2002'den bu yana havacılığa yönelik yatırımlarını hızlandıran Türkiye, yolcu trafiği sıralamasında 2020'de dünyada 7., Avrupa ülkeleri arasında ise 2. sırada yer almayı başardı. 2003'te 2 merkezle 26 noktaya yapılan iç hat uçuşları, bugün 7 merkezden 56 noktaya gerçekleştiriliyor. 2003'te 50 ülkede 60 noktaya uçuş gerçekleştirilen Türkiye, bugün 128 ülkede 335 noktaya ulaştı. Bu arada havalimanı yatırımlarına da devam eden Türkiye'de Rize, Artvin ve Tokat'tan uçuşların başlaması için çalışmalarda sona gelindi. Yozgat Havalimanı ve Bayburt Gümüşhane Havalimanı projelerinin altyapı çalışmaları devam ediyor. Çukurova Havalimanı yap-işlet-devret modeliyle hayata geçiriliyor. Yapımı devam eden havalimanın, 2022 bitmeden hizmete alınması planlanıyor. Yıllık 2 milyon yolcu kapasiteli Tokat Havalimanı 2022 yılı başında açılacak. Gaziantep Havalimanı yeni terminal binası ve apron yapımı devam ediyor. 73 bin metrekare büyüklüğünde yıllık 6 milyon yolcu kapasiteli havalimanının, bu yılın sonunda hizmete alınması planlanıyor. Kayseri'ye ve Malatya'ya yeni terminal binaları kazandırılıyor.

Ankara-Belgrad uçuşları başladı

Anadolu Jet, Ankara ile Belgrad arasında perşembe ve pazar günleri olmak üzere haftada iki gün karşılıklı sefer düzenleyecek. Ankara'dan Belgrad'a gerçekleşen ilk uçuşun



yolcuları arasında Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD) Yönetim Kurulu Üyesi ve Uluslararası Skal Dernekleri Türkiye Federasyonu Başkanı Savaş Çolakoğlu da yer aldı. TAV Esenboğa Genel Müdürü Nuray Demirel, Anadolu Jet'in Sırbistan'ın başkenti Belgrad'a direkt uçuşlara başlamasından dolayı mutluluk duyduklarını belirterek, "Yolcularımıza güvenli ve konforlu bir seyahat deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Başkentimiz Ankara'dan dünyanın dört bir yanına direkt uçuşları artırmak üzere paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam ediyoruz. İki başkenti birbirine bağladığımız Belgrad ve Ankara arasında direkt uçuşlarla uçuş sayımıza bir yeni nokta daha eklemek gurur verici." dedi.

Oğuz Ergül: 2022 yılı Türkiye hedefi 1,5 milyon turist

TUI Rusya-BDT, 2022 hedeflerini açıklamak için Antalya'da Akra Hotel' de bir toplantı düzenledi. TUI Russia & CIS Türkiye Genel Müdürü Oğuz Ergül, 2022 sezonunda Türkiye hedefini yükselttiklerini açıklayarak: "Türkiye'ye 1,5 milyon turist getireceğiz" dedi. 2021 yılında Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Belarus ve Baltık pazarındaki 45 şehirden Türkiye'ye bir milyon turist getirdiklerini belirten Oğuz Ergül, "2021 yılında Türkiye'ye Rusya'dan 643 bin pax, Ukrayna'dan 298 bin 939 pax, Kazakistan'dan 45 bin 800 pax, Baltık'tan 24 bin 470 pax ve Belarus'tan 10 bin pax ürettik" dedi. 2022 yılında ise 61 şehirden Türkiye'ye 1,5 milyon turist getirmeyi planladıklarını açıklayan Ergül, "1,5 milyon turist 1 milyonunu Rusya'dan, 350 binini Ukrayna'dan, 60 bin pax Kazakistan'dan, 80 bin pax Baltık pazarından ve 12 bin pax da Belarus pazarından üretmeyi hedefliyoruz" bilgisini paylaştı.



Libya'dan 25 yıl aranın ardından ilk yolcu gemisi geldi

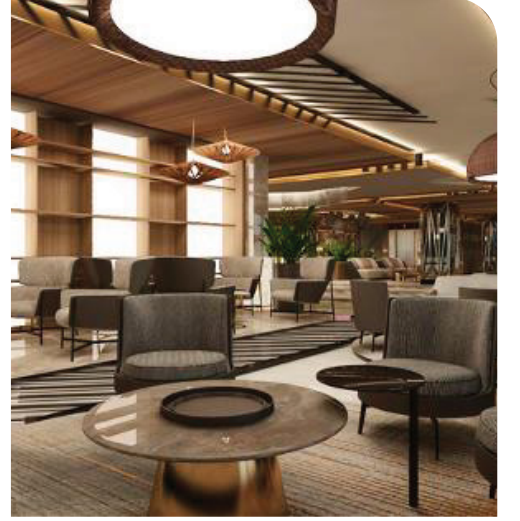
Libya'nın Misrata kentinden yola çıkan ilk yolcu gemisi 'Kevalay Queen', İzmir'e geldi. Karanfil Group, Kevalay Turizm ve Libya Demir Çelik Şirketi (LISCO) ortaklığıyla yeniden başlatılan yolcu gemisi seferleri kapsamında gelen gemi İzmir Alsancak Limanı'na 107 yolcuyla



getirdi. Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil yaptığı açıklamada, Türkiye ile Libya arasında 2 yıl önce imzalanan Türkiye ile Libya arasındaki Deniz Yetki Alanlarının Sınırlandırılmasına İlişkin Mutabakat Muhtırası sayesinde, iki ülkenin birbirine komşu olduğunu, bu komşuluğa katkı sağlamak düşüncesiyle 1996'da yeterli ilgi görmemesi nedeniyle biten gemi seferini yeniden başlattıklarını ifade etti. Karanfil yolcu, yük ve araç taşıyacak bu gemilerin 500 yataklı olduğunu, 700 koltuk yolcu kapasitesi bulunduğunu belirtti.

OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

SİNAN MOBİLYA



REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel

projeler



2021 yılında 102 yeni otel, 26 bin 195 yatak hizmete girdi

Turizm Proje Dergisi olarak, Aralık 2021 tarihinde mevcut bilgilerini güncellediğimiz ve son araştırmalarımızdan oluşturduğumuz, yeni otel projeleri özel haber dosyamıza göre 102 yeni otel 2021 yılında açılarak hizmete girdi. Sektöre toplamda 26 bin 195 ilave yatak arzı sağlayan bu otellerin 38'i 5 yıldız, 22'si 4 yıldız, 21'i 3 yıldız, 21'i ise butik otel kategorisindedir.

Ekonomide yaşanan ağır sıkıntılar, dövizdeki dalgalanmalar, mal tedarikindeki zorluklar ve devam eden koronavirüs salgınına rağmen turizm sektöründe yatırımlar eski hızında olmasa da devam ediyor. Özellikle yılın ikinci yarısında yaşanan yabancı turist sayısındaki ciddi artış ileriye yönelik umutları artırıyor. 2022 de 2019 yılı yabancı turist sayısı ve turizm geliri rakamlarının yakalanacağı hatta geçeceği, aşılamanın artmasıyla pandeminin gerileyeceği beklentisinin yeni ve yenileme otel yatırımlarına olumlu yönde yansıtacağı sektör profesyonelleri tarafından belirtiliyor. Turizm Proje Dergisi olarak yıl içerisinde sürekli yaptığımız araştırmalar ve aralık ayında gerçekleştirdiğimiz son güncellemelere göre 2021 yılında 102 yeni otel kapılarını açarak hizmet vermeye

başladı. Toplam yatak sayısı 26 bin 195 olan bu otellerin; 38 adedi 5 yıldızlı 18 bin 425 yatak, 22 adedi 4 yıldızlı 4 bin 217 yatak, 21 adedi 3 yıldızlı 2 bin 37 yatak, 21 adedi ise butik otel bin 516 yataktan oluşuyor.

Yatak sayılarına göre, Antalya ve İstanbul başa baş

Yatak sayılarına göre, Antalya 7 bin 694, İstanbul ise 7 bin 673 yatakla başa baş durumda. Bu iki ilimizi 2 bin 440 yatak ile Muğla takip ediyor. İzmir bin 248 yatakla dördüncü, Aydın ise bin 242 yatak ile beşinci sırada bulunuyor.

Tesis sayılarına göre İstanbul 31 otel ile açık ara birinci sırada yer aldı

Yeni otel yatırımları araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 31 otel



2021'DE AÇILAN YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	38	18425
4*	22	4217
3*	21	2037
Butik Otel	21	1516
Toplam	102	26.195

ile açık ara birinci sırada yer aldı. Bu otellerin 14'ü 5 yıldız, 8'i dört yıldız, 2'si 3 yıldız, 7'si ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'un ardında Antalya 12 otel ile ikinci sırada yer aldı. 12 otelin 9'u 5 yıldız, 2'si 4 yıldız, 1'i ise 3 yıldız kategorisinde. Muğla ise 8 otel ile üçüncü sırada yer alıyor. Bu illeri 5 tesisle İzmir, 4'er tesisle Aydın ve Trabzon takip ediyor.

İstanbul'da açılan yeni oteller daha çok yabancı zincir otel markaları altında hizmet veriyor

2021 yılında hizmete giren yeni otellerin neredeyse üçte birinin İstanbul'da yer aldığı görülüyor. Başkent Ankara ise sadece 1 yeni tesisle yılı kapattı. Bölgesel olarak, yatırımlar Marmara'nın dışında sırasıyla Ege, Akdeniz ve Karadeniz'de ağırlık kazandı. Yine bu dönemde, özellikle İstanbul'da açılan yeni oteller daha çok yabancı zincir otel markaları altında hizmet veriyor. Anadolu'da ise ağırlıklı ya kendi özgün markaları ya da yerli zincir markaları altında kapılarını açtılar. İlk 5'i paylaşan illerimizin dışında kalan tesisler, otel sayılarına ve konumlarına göre sırasıyla; 3'er otel ile Kayseri, Nevşehir, Van, 2'şer otel ile Adıyaman, Batman, Hatay, Kars, Ordu, Sakarya, 1'er otel ile Aksaray, Ankara, Artvin, Balıkesir, Bayburt, Bolu, Bursa, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kastamonu, Mersin, Rize, Sinop, Sivas, Şanlıurfa, Şırnak, Tunceli.

2021 yılında 118 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu

Yıl içerisinde yaptığımız araştırmalar ışığında 2021 yılında 118 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu. Fakat 16 otelin bir kısmının açılışı 2022'ye ertelendi. Bir kısmının ise ekonomideki krizin etkisiyle beklemeye alındığı bildirildi. Turizmde 2022 yılının beklentiler doğrultusunda gerçekleşmesi durumunda, bunun yeni otel ve renovasyon yatırımlarına çok ciddi biçimde yansıtacağı sektör profesyonelleri tarafından dile getiriliyor. Turizm Proje Dergisi olarak bizim de temennimiz sektörün 2022'de yüksek turist ve gelir rakamlarına ulaşması ve bunun yatırımlara yansmasıdır.

2021'DE AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adıyaman		1	1		2	426
Aksaray			1		1	164
Ankara	1				1	176
Antalya	9	2	1		12	7694
Artvin			1		1	40
Aydın	1	1		2	4	1242
Balıkesir				1	1	102
Batman			2		2	215
Bayburt		1			1	180
Bolu			1		1	154
Bursa	1				1	272
Gaziantep		1			1	110
Hatay		1		1	2	176
İstanbul	14	8	2	7	31	7673
İzmir	3		1	1	5	1248
Kahramanmaraş		1			1	160
Kars			1	1	2	110
Kastamonu	1				1	300
Kayseri		1	2		3	274
Mersin	1				1	232
Muğla	2		1	5	8	2440
Nevşehir	2			1	3	516
Ordu		1		1	2	198
Rize			1		1	22
Sakarya	1	1			2	300
Sinop			1		1	45
Sivas		1			1	50
Şanlıurfa				1	1	22
Şırnak			1		1	75
Trabzon	1	2	1		4	1205
Tunceli			1		1	48
Van	1		2		3	326



2021'DE AÇILAN YENİ OTELLER (İL VE OTEL ADLARINA GÖRE)

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Adıyaman	Taş Saray Bardakçı Otel	3	120
Adıyaman	Park Dedeman Adıyaman	4	306
Aksaray - Merkez	Nenessa Hotel	3	164
Ankara	DoubleTree by Hilton Ankara İncek	5	176
Antalya - Alanya	Grand Kolibri Prestige Hotel	5	900
Antalya - Alanya	Green Garden Beach	4	400
Antalya - Alanya	Lonicera Premium Hotel	5	340
Antalya - Alanya	Sunset Beach Hotel	5	458
Antalya - Göynük	NG Phaselis Bay	5	1160
Antalya - Manavgat	Dream World Palace	5	1000
Antalya - Manavgat	Alarcha Hotels	5	906
Antalya - Muratpaşa	Lucky Monkey Hotel	3	86
Antalya - Muratpaşa	Old Town Point Hotel	4	152
Antalya - Side	Seaden Quality Resort & SPA	5	783
Antalya - Side	Alexia Resort & SPA	5	434
Antalya - Side	Kirman Calyptus Resort	5	1075
Artvin - Hopa	City Moğti Hotel	3	40
Aydın	Anemon Aydın Hotel	4	180
Aydın - Didim	Anadolu Hotels Didim Resort	5	900
Aydın - Kuşadası	Unique Life Style Hotel	Butik	112
Aydın - Kuşadası	TNR Butik Hotel	Butik	50
Balıkesir - Erdek	Pınar Hotel	Butik	102
Batman	Grand Hasankeyf Hotel	3	123
Batman	Grand White Hotel	3	92
Bayburt	Baybert Otel	4	180
Bolu - Gerede	Elifim Resort Hotel	3	154
Bursa	Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa	5	272
Gaziantep	Divalis Luxury Hotel	4	110
Hatay - Antakya	Lereve Hotel	Butik	20
Hatay - Antakya	Artes Hotel	4	156
İstanbul - Ataşehir	TRYP by Wyndham İstanbul Ataşehir	4	168
İstanbul - Ataşehir	DoubleTree by Hilton İstanbul Ataşehir Otel & Konferans Merkezi	5	632
İstanbul - Bağcılar	Qua Comfort Otel	5	253
İstanbul - Bakırköy	Anemon Bakırköy Hotel	4	92
İstanbul - Balat	Aya Balat Hotel	Butik	18
İstanbul - Beşiktaş	Mandarin Oriental Bosphorus	5	200
İstanbul - Beşiktaş	Mövenpick Hotel İstanbul Bosphorus	5	484
İstanbul - Beyoğlu	Cher Otel	4	250
İstanbul - Beyoğlu	Aspera Hotel Golden Horn	4	78
İstanbul - Üsküdar	Adress İstanbul Hotel	5	300
İstanbul - Çengelköy	Sumahan on the Water	Butik	26
İstanbul - Esenyurt	Sheraton Esenyurt	5	536
İstanbul - Galata	Ecole St. Pierre Hotel	Butik	34
İstanbul - Gayrettepe	Melas Hotel İstanbul	5	390
İstanbul - Güneşli	Mövenpick Living İstanbul West	5	174
İstanbul - Kağıthane	Four Points by Sheraton Kağıthane	4	350
İstanbul - Laleli	Dosso Dosi Mid Town	Butik	76
İstanbul - Levent	Sheraton İstanbul Levent	5	496
İstanbul - Levent	Delta Hotels by Marriott Levent	5	464
İstanbul - Maltepe	Days Hotel by Wyndham İstanbul Maltepe	4	160
İstanbul - Maltepe	Ramada Encore by Wyndham İstanbul Maltepe	4	170

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
İstanbul - Merter	Ibis Styles İstanbul Merter	5	422
İstanbul - Pendik	Mövenpick İstanbul Asia Airport	5	588
İstanbul - Sirkeci	Orientbank Hotel İstanbul, Autograph Collection	Butik	72
İstanbul - Sultanahmet	Aya Sultanahmet Hotel	Butik	18
İstanbul - Sultanahmet	Royal Hotel	3	92
İstanbul - Şişli	Avantgarde Şişli Hotel	4	206
İstanbul - Şişli	Wish More Şişli	5	200
İstanbul - Şişli	Stayso by Cloud7	Butik	76
İstanbul - Tuzla	Crowne Plaza İstanbul Tuzla Viaport Marina	5	518
İstanbul - Yenikapı	Dosso Dosi Hotels Yenikapı	3	130
İzmir	En Butik Hotel	Butik	98
İzmir	Hyatt Regency	5	322
İzmir - Aliağa	Radisson İzmir Aliağa	5	370
İzmir - Aliağa	Ramada By Wyndham Aliağa	3	160
İzmir - Konak	Izmir Marriott Hotel	5	298
Kahramanmaraş	Continent Kahramanmaraş	4	160
Kars - Sarıkamış	Sarıkamış Iceberg Otel	3	60
Kars - Sarıkamış	Crystal Snow Butik Hotel	Butik	50
Kastamonu	Dedeman Kastamonu	5	300
Kayseri - Erciyes	Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes	4	116
Kayseri - Erciyes	Library Hotel Erciyes	3	80
Kayseri - Erciyes	Zümrüt Palas Hotel	3	78
Mersin - Silifke	Marvista Deluxe Hotel Resort & SPA	5	232
Muğla - Bodrum	Mett Hotel & Beach Resort Bodrum	5	326
Muğla - Bodrum	Radisson Collection Hotel, Bodrum	Butik	240
Muğla - Bodrum	Toka Bodrum Hotel & Beach Club	Butik	80
Muğla - Bodrum	Akana Hotel	Butik	50
Muğla - Bodrum	MGallery Bodrum Hotel	Butik	204
Muğla - Bodrum	Cactus Elementa	Butik	104
Muğla - Fethiye	Fabay Koymat Otel	5	1300
Muğla - Ortaca	Özalp Airport Otel	3	136
Nevşehir - Kapadokya	Harem Cappadocia	Butik	40
Nevşehir - Kapadokya	Ajwa Hotel Kapadokya	5	214
Nevşehir - Kapadokya	Emin Koçak Kapadokya	5	262
Ordu - Fatsa	Fatsa Thermal Hotel by Continent	4	174
Ordu - Fatsa	Derindeniz Butik Hotel	Butik	24
Rize	Sarı Köşk Hotel	3	22
Sakarya - Sapanca	Cabir Deluxe Otel	5	200
Sakarya - Sapanca	World Deluxe Sapanca	4	100
Sinop	Boyyat Otel	3	45
Sivas - Gürün	Aktaş Hotel	4	50
Şanlıurfa	Hasbahar Hotel	Butik	22
Şırnak - Merkez	Sefine Hotel	3	75
Trabzon	Mercure Trabzon Hotel	4	483
Trabzon	Mövenpick Hotel Trabzon	5	360
Trabzon - Merkez	Anemon Trabzon Hotel	4	176
Trabzon - Yonga	Peros Hotel	3	186
Tunceli	Germike Hotel	3	48
Van	Conforium Van Hotel	5	180
Van	Çaldıran Termal Hotel	3	50
Van	Van Life Hotel	3	96

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
RİZE	Pazar	FATMA MUMCU	Kırsal Tesis	38	4.281.937
MANİSA	Yunusmre	DOĞAN METALURJİ MAK. VE İNŞ. LTD. ŞTİ.	5	305	33.155.739
NEVŞEHİR	Ürgüp	YİĞİTOĞLU TURİZM İNŞAAT OTOM. LTD.	Butik	34	10.414.973
TOKAT	Merkez	VERDE OTELCİLİK TURİZM VE TİC. LTD.	Özel Konaklama	52	3.800.000
MUĞLA	Fethiye	YOLA NATURAL TURİZM VE TİC. A.Ş.	Özel Konaklama	120	4.787.500
ELAZIĞ	Merkez	TETİŞ YAPI İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	5	284	110.147.237
ANTALYA	Manavgat	SİDE BEST OTELCİLİK TURİZM TİC. A.Ş.	4	196	35.289.500
İSTANBUL	Arnavutköy	AİRPORT OTEL TİCARET A.Ş.	4	220	42.486.280
ANTALYA	Konyaaltı	PRZ TURİZM İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD.	3	84	2.083.033
KIRKLARELİ	Merkez	ATELSAN ELEKTRİK OTOMASYON İNŞ. LTD.	3	75	8.094.750
ANTALYA	Kepez	VİMSA OTOMOTİV A.Ş.	4	302	32.345.760

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AMASYA	Merzifon	KORKMAZ TURİZM,GIDA,HAYVANCILIK A.Ş.	2	99	2.992.300
ANKARA	Çankaya	MEKANLAR MADENCİLİK TURİZM İNŞ. A.Ş.	4	111	9.777.500
ANKARA	Çankaya	ZHR TURİZM OTELCİLİK HAVACILIK OTO KİRALAMA A.Ş.	4	114	12.084.850
ANTALYA	Muratpaşa	MÖN İNŞAAT VE TİC. LTD. ŞTİ.	5	1806	41.114.927
ANTALYA	Manavgat	KARABAYLI TURİZM İNŞAAT TİCARET TARIM A.Ş.	5	578	59.316.819
YALOVA	Altınova	METROPOL TURİZM İNŞAAT PETROL ÜRÜNLERİ LTD.	4	114	9.360.432

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	ÖZ ANK DEMİR SAĞLIK ÜRÜNLERİ TUR. A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	34.675.450
BALIKESİR	Bandırma	KAPIDAĞ İNŞAAT TAAHHÜT SAN. A.Ş.	Huzurevi	150 Kişi	16.068.593
AYDIN	Kuşadası	İRFAN UZKUR	Engelli bakım merkezi	100 Kişi	5.010.060
YALOVA	Çınarcık	KDC GRUP İNŞAAT TAAHHÜT ENERJİ A.Ş.	Yaşlı bakım merkezi	1200 Kişi	49.637.850

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EKİM 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Cinsi	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ÇANAKKALE	Merkez	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	17.427.661
SAMSUN	Atakum	SAMSUN MEDİKAL GRUP ÖZEL SAĞLIK A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	307 Yatak	45.959.990
DENİZLİ	Merkezefendi	ER-PA ÖZEL DENİZLİ SAĞLIK HASTANESİ A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	147 Yatak	15.393.524
KOCAELİ	İzmit	KONAKMED ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	107 Yatak	51.980.000
ADANA	Seyhan	ACIBADEM SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	120 Yatak	9.199.400
İSTANBUL	Bakırköy	INTERNATİONAL HOSPİTAL İSTANBUL A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	112 Yatak	14.699.807
DİYARBAKIR	Kayapınar	VİVA ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ TİC. LTD.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	93 Yatak	37.436.425

Marriott, Türkiye’de altı yeni otel için sözleşme imzaladı

Marriott International, Aktarlı Grup ile Türkiye’nin önemli lokasyonlarında altı otel açmak üzere bir sözleşme imzaladı. Sözleşme dahilinde global otelcilik grubunun The Tribute Portfolio markası Türkiye’ye ilk defa giriş yaparken, ülkedeki Autograph Collection Hotels, The Luxury Collection ve AC Hotels portföyleri de genişleyeceği belirtildi. Marriott International Avrupa Otel Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Paul Rosenberg konuyla ilgili şu şekilde konuştu: “Altı yeni otel için imzaladığımız sözleşmeyle, ülkedeki yaygınlığımızı Aktarlı Grup ile daha da genişletmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Marriott International olarak Türkiye pazarında başarılı bir işletme geçmişine sahibiz, bu sayede portföyümüzü genişletmek için önemli fırsatlar söz konusu ve Türkiye’de turizm sektörünün gelişimini

desteklemeye kararlıyız.” İmzalanan sözleşme, İstanbul’un ve İzmir’in hareketli bölgelerinde yer alan altı dönüşüm ve kullanım amacı değişiklik gösteren yeniden uyarılma projesini kapsıyor. Şehrin çeşitli konsolosluklara ve müzelere ev sahipliği yapan bölgesine yakın bir konumda yer alan Adahan Pera İstanbul, Autograph Collection otelinin 2022’de açılması planlanıyor. Üç tarihi binadan oluşan DeCamondo Galata, İstanbul, a Tribute Portfolio Hotel de bu yıl açılacak. AC by Marriott İstanbul Old Town ile iki Luxury Collection oteli olan Legacy Ottoman, a Luxury Collection Hotel, İstanbul ve Sansaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul’un ise 2023 yılında açılması bekleniyor. Öte yandan, İzmir kıyı şeridinde inşaatı devam eden yeni AC by Marriott İzmir

Karşıyaka otelinin de 2022’de açılması planlanıyor. Adahan Pera İstanbul, Autograph Collection, DeCamondo Galata, İstanbul, a Tribute Portfolio Hotel ve AC by Marriott İzmir Karşıyaka otelleri Aktarlı Grup adına Access Hospitality tarafından işletilecek. Konuyla ilgili Aktarlı Grup Yönetim Kurulu Başkanı Rauf Aktarlı şu açıklamalarda bulundu: “Pandemiye rağmen yatırımlarımızı sürdürüyor, Marriott International ile imzaladığımız bu önemli sözleşmelerle Türk ve uluslararası otelcilik sektörüne katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz. 1000 çalışanı olan ekibimizle birlikte yeni oteller geliştirmeye, Marriott International gibi Türkiye pazarında büyümeye kararlı şirketlerle ilişkilerimizi güçlendirmeye devam edeceğiz.”

Radisson Hotel Group, 2025 yılına kadar Türkiye’de 50 otele ulaşma yolunda ilerliyor

Dünyanın lider otel gruplarından biri olan Radisson Hotel Group, 2021’de altı yeni otel anlaşması yaparak Türkiye’deki genişleme hedefinde yeni bir kilometre taşı belirlendi. Yeni tesisler Grubun Türkiye’de 2025 yılına kadar faaliyette ve yapımı devam eden 50 otele ve 7.500 odaya ulaşma hedefini doğruluyor. Radisson Hotel Group kısa bir süre önce Bodrum’da ilk Radisson Collection Hotel’in açılışını yaptı ve Radisson Hotel İzmir Aliağa’nın da açılmasıyla birlikte İzmir’deki varlığını daha da genişletti.

Grup ayrıca Radisson Blu Hotel Mount Erciyes’i de açtı

Grup ayrıca, Aralık 2021’de Türkiye’deki ilk kayak oteli ve kayak pistlerine en yakın konumda yer alan Radisson Blu Hotel Mount Erciyes’i de açtı. Radisson Hotel Group, 20 yılda Türkiye’deki tek

bir otelden bugün ülke çapında 10’dan fazla şehirde faaliyette ve yapım aşamasında 35 otele ulaşarak portföyünü büyük oranda genişletti. Yeni açılan otellere ilave olarak, Grubun Bursa’da yapımı devam eden bir Radisson oteli, tamamı bu yıl İstanbul’da açılacak ve Grubun İstanbul’daki en büyük marka olarak lider konumunu sağlamlaştıracak iki rezidans projesi dahil olmak üzere dört yeni oteli bulunuyor. Grup, ayrıca İzmir’de ve Türkiye genelinde yeni sanayi bölgelerinde genişlemeyi planlıyor. Radisson Hotel Group Afrika ve Türkiye Geliştirme Başkan Yardımcısı Ramsay Rankoussi: “Türkiye’de orta ölçekli markamız Park Inn by Radisson’dan, kısa süre önce tanıtımı yapılan Radisson markasına, Avrupa’nın en büyük üst segment markası olarak konumunu pekiştiren Radisson Blu’ya kadar birçok markamıza ait faaliyette ve yapım aşamasında olan 35 otelimiz bulunuyor.



Ayrıca, 2021’de Bodrum’da lüks segmentteki ilk Radisson Collection otelimizi açtık. 2025 yılına kadar faaliyette ve yapım aşamasında 50’den fazla otele ulaşmak için net bir hedef belirledik ve şimdi Radisson Blu’nun İstanbul’un lider üst segment markası konumunu daha da güçlendirmek için Türkiye’deki büyüme çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Bu yeni hedefle, Türkiye çok yakında EMEA genelinde lider pazarlarımızdan biri haline gelecek” açıklamasında bulundu.

Sanayi bölgesi içinde otel yatırımı

Türkiye’nin ilk kimya ihtisas OSB’si GEBKİM, yatırımlarına devam ediyor. GEBKİM Teknoloji ve Gelişim Merkezi’ni hayata



Nail Çiler

geçirmeye hazırlanan GEBKİM OSB’de konaklama sorununa cevap olacak otelin temel atma töreni 10 Aralık Cuma günü gerçekleştirildi. Kocaeli Vali Yardımcısı Ekrem Çalık, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak ve Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler’in de katıldığı törende GEBKİM Otel’in bölgedeki sanayi kuruluşlarına yapacağı katkıya değinildi. GEBKİM OSB YKB V. İbrahim Aracı yeni otel yatırımıyla ilgili, “Bölgemizin konaklama ihtiyacına en iyi şekilde yanıt verebilmek için GEBKİM Otel projemizi hayata geçirdik” açıklamasında bulundu. Bölgedeki sanayi kuruluşlarını ziyaret eden misafirlerin konaklama sorununa yanıt verecek GEBKİM Otel’inde 100 adet standart oda, 5 adet süit oda, 2 restoran, yüzme havuzu barındıran bir spor kompleksi ve toplantı odaları yer alacak. GEBKİM Otel’in özelliklerini sıralayan İbrahim Aracı, “8 bin 600 metrekairelik kapalı alana sahip olacak GEBKİM Otel ile misafirlerimizin konaklama sorununa çözüm oluşturmayı hedefliyoruz. Otel içerisinde bulunacak toplantı odaları sanayi kuruluşlarımızın önemli görüşmelerini yapabilecekleri bir ortam yaratacak.

Rixos Hotels, 5 otel ve bir tema park daha açıyor



Rixos Hotels’in, Mısır’ın Kızıldeniz bölgesinde önümüzdeki yıllarda 5 yeni otel ve bir tema park açacağı belirtildi. Rixos Hotels Mısır Müdürü Erkan Yıldırım, Rixos Grubunun Mısır’ın resort bölgelerinde birkaç büyük proje gerçekleştirmeyi planladığını belirtti. Yıldırım, 2023 yılında bir tane tema park ve bir tane de 3 bin yataklı otel açacaklarını ifade etti. Konu ile ilgili: “2023 yılının mayıs ayında aqua parklı aile oteli açılacak. İçinde iki Rixos Otelin yer alacağı projenin ikinci etabı ise 2024 yılında açılacak. Bu otellerden biri sadece yetişkinler, diğer ise iş oteli olarak dizayn edilecek” açıklamasını yaptı. Rixos’un Hurghada’daki varlığının büyüyeceğini açıklayan Yıldırım, Rixos Premium Magawish Otelinin yakınında, içinde su parkı olan iki yeni otelin inşası için planlama yapıldığını, bu yatırımlarla Rixos’un Mısır’daki oda sayısının 6 bin artacağını da belirtti.

Afrika Han otele dönüşüyor

İstanbul Beyoğlu’nda bulunan Afrika Han’ın, Oluşum Grubu tarafından, içinde 100 kişilik restoranı bulunan 336 yataklı otele dönüştürüleceği açıklandı. Birbirine geçmeli üç blok halinde, bodrum, zemin ve terasla birlikte 10 katlı inşa edilen tarihi yapının, güçlendirme

çalışmaları ile restorasyonun birlikte yürütülecek. Bin 93 metrekaire büyüklüğündeki tarihi hanın otele dönüştürülmesi için 46 milyon lira yatırım yapılacak. Projenin 2023 yılında bitirilerek, Nisan ayında işletmeye açılması planlanıyor.





Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Continent Worldwide Hotels' den 5 yeni otel açılışı

Türkiye'deki faaliyetlerini hızlandıran ve aynı zamanda mevcut markaların haricinde yeni markalarını da sırayla tanıtmaya devam eden Continent Worldwide Hotels, açılacak yeni oteller ve yeni markaları paylaştı. Swiss Hospitality Management isimli yabancı bir yatırım ve otel yönetim firması ile marka ve konsept geliştirme anlaşması imzalayan Continent Worldwide Hotels, Türkiye'de tescil süreci



tamamlanan "Swiss Inn Hotels Resorts Inn" markası ve tescil süreci halen devam eden bir diğer yeni markanın bünyesinde Suudi Arabistan ve Orta Doğu'da faaliyete geçecek 8 yeni otelin açılışı için düğmeye bastı. Yanı sıra Altundağ Otelcilik ve Turizm A.Ş. ile imzalanan "Master Development and Franchise" (Bölge Bayiliği ve İş Geliştirme) anlaşması çerçevesinde Türkiye'de 5 yeni tesis daha açılması kesinlik kazandı. 2021'de Ayaş, Mersin'de bulunan ve Altundağ Otelcilik ve Turizm A.Ş.'ye ait olan 94 odalı Oxo Resort & Spa, aralık ayında başlayan tadilat sonrası, "Swiss Inn by Continent Ayaş – Mersin" olarak Nisan 2022'de hizmetlerine tekrar başlayacak ve akabinde de sırasıyla, "Swiss Inn by Continent Adana", "Swiss Inn by Continent Mersin (Merkez)", "Swiss Inn by Continent Mardin" ve "Swiss Inn by Continent Diyarbakır" hizmete girecek.

"Ege ve Anadolu'nun diğer şehirlerinde de yakında oteller açacağımıza emin olabilirsiniz"

Uzun yıllar, otel yatırımları yapan, şirketin yönetim kurulu başkanı Şeyhmus Altundağ; "Yaptığımız bu anlaşma ile, Swiss Inn by Continent markasını başta olmak üzere, Continent Worldwide Hotels'e ait tüm markaları Türkiye'de yaymakta, yatırımcı partner ve Master Franchise olarak franchise satış bayisi olmaktan mutluyuz. Continent Worldwide Hotels'in verdiği destek ile Türkiye'nin de franchise otel markaları yaratabileceği ve de hem Türkiye'de hem de uluslararası alanlarda geliştirebileceğini kanıtlamaktayız.", dedi ve ekledi: "Ayaş, Adana, Mersin, Mardin ve Diyarbakır projelerimiz devam etmekte. Ancak, yeni görüşmelerimiz de var. Ege ve Anadolu'nun diğer şehirlerinde de yakında oteller açacağımıza emin olabilirsiniz." Continent Worldwide Hotels İletişim ve İçerik Direktörü Gülşah Güler ise: "Daha önce de basın toplantılarında ve bültenlerinde belirtmiş olduğumuz gibi sadece yabancı markalar ile anlaşma yapmış olmanın misafir memnuniyetini yükselten faktör olarak görülmemesi gerektiğini, iyi tesisler açmak için, yerli markaların da faydalı olduğunu, giriş bedelleri, aylık lisans ücretleri gibi ödemelerin, bizim markalarımızda daha uygun bedeller olduğunu tekrarlamak istiyorum. Uygun fiyat, ucuz veya kalitesiz olarak anlaşılmamalı. Halihazırda açık olan tesislerimiz gerek çevrim içi mecralarda gerekse sözlü olarak aldığımız geri bildirimlerde, çok olumlu yorumlar almakta. Bu da bizim doğru yolda olduğumuzu göstermekte. Türkiye'de ilk tesisimizi açtığımız günlerde 10 yılda 30 otel sloganımızı duyurmuştuk. Bu sayıyı geçeceğimize inancımız tam" açıklamasını yaptı.

Rönesans, Türkmenistan'ın ilk çok amaçlı otel ve iş merkezi projesini inşa etti

Rönesans Holding bünyesinde faaliyet gösteren Rönesans Endüstri Tesisleri'nin Türkmenistan'da inşa ettiği Garağum Çok Amaçlı Otel ve İş Merkezi, Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedov ve Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak'ın katıldığı törenle hizmete açıldı. Rönesans Endüstri Tesisleri, Türkmenistan'ın başkenti Aşkabat'ta Eylül 2018'de inşasına başladığı çok amaçlı otel ve iş merkezi projesini, pandemi şartlarına rağmen planlanan süre içinde başarıyla tamamladı. Bölgenin ilk çok amaçlı projesi Garağum Otel'in tasarımında, dünyanın en geniş su kanalının da geçtiği ve kapladığı alan bakımından dünyanın en büyük çölllerinden olan Garağum Çölü'nden esinlenildi. Aşkabat Uluslararası Havalimanı'nın yakınında, A. Niyazov Caddesi ile Hoca Ahmet Yesevi Caddesi'nin kesiştiği noktada inşa edilen Otel ve İş Merkezi'nden oluşan yeni komplekste, 'ana bina', 'teknik bina' ve Türkmenistan'ın milli kültürünü yansıtan 'Türkmen Çadırı' mimarisinde çok amaçlı bina yer alıyor. 28 bin 573'ü kapalı olmak üzere toplam 68 bin 900 metrekare alana sahip olan otelin cepheleri için tasarlanan LED ekranlarda da 'İpek Yolu' temalı animasyonlar gösteriliyor. Otel, 17 adet standart, 8 adet suit, 47 adet lüks, 14 adet süper lüks ve 1 adet VIP olmak üzere toplam 87 oda ve 204 kişilik kapasiteye sahip.

JW Marriott, Türkiye'deki üçüncü otelini SeaPearl'de açıyor

JW Marriott'un, Türkiye'deki üçüncü oteli, JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea, SeaPearl'de açılıyor. Kuzu Grup ile Marriott International arasında İstanbul Ataköy sahilinde denize sıfır premium rezidans projesi SeaPearl Ataköy'de imzalar atıldı. 2022'nin ilk çeyreğinde açılması



Özen Kuzu

Şafak Güvenç

planlanan otel, JW Marriott'ın Türkiye'deki üçüncü oteli olacak. JW Marriott'un şu anda Türkiye'de, JW Marriott Hotel Ankara ve JW Marriott İstanbul Bosphorus olarak iki tesisi bulunuyor. Konu ile ilgili olarak, Kuzu Grup CEO'su Özen Kuzu, "Bu seçkin ve lüks projede Marriott International gibi dünyaca ünlü bir konaklama şirketi ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi. Marriott International Körfez, Levant ve Türkiye Bölge Başkan Yardımcısı Şafak Güvenç, "Türkiye'de büyüyen otel portföyümüze JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'yi eklemekten gurur duyuyoruz ve turizm sektörünün sürekli genişlemesine katkıda bulunmaktan heyecan duyuyoruz" açıklamasında bulundu.

Divan Grubu yeni oteli için imzaları attı

Başkent'in önemli lokasyonlarından Çankaya'da hizmet vermeye hazırlanan Divan Ankara, şehrin hızla gelişen kurumsal ve turistik değerlerine Divan Grubu hizmet ve kalitesiyle katkı sağlamayı amaçlıyor. Gülsan Holding ile yapılan anlaşmanın ardından yeni otelin, renovasyon çalışmaları takiben Mart 2022'de misafirlerini ağırlamaya başlaması planlanıyor. Divan Grubu Genel Müdürü Murat Tomruk ve Gülsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Gül'ün hazır bulunduğu toplantıda, iki kurum arasında gerçekleşen imza töreninin ardından yeni otel renovasyonuna başlanan Divan Ankara, yeni adresinde; 6 suit, 2 kral dairesi olmak üzere toplam 150 odası ile misafirlerini ağırlayacak.

EV DIŞI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŐMASI

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

32. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

ANFAŞ FOOD PRODUCT

28. Uluslararası Gıda ve
İçecek İhtisas Fuarı

18 - 21 OCAK 2022

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya



  anfashotelequipment
www.anfashotelequipment.com

  anfasfoodproduct
www.anfasfoodproduct.com

anfaş
ANTALYA FUARCIŁIK İLETİME VE YATIRIM A.Ő.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

Ünlü Şark Ekspresi geri dönüyor



Lüks tren yolculuğu hizmeti sunan Ünlü Şark Ekspresi geri dönüyor. Avrupa'nın 14 bölgeye yayılan birkaç popüler güzergahından geçen 6 tren seferi sunan La Dolce Vita programı 2023'te faaliyete başlayacak. Yolcular, Dimorestudio'nun tasarladığı, 1960'lar ve 1970'lerin esintilerini taşıyan trenlerde

uçuşa binmeye gerek kalmadan seyahat ederek 5 yıldızlı konforu deneyimleyebilir. Her trende 12 lüks kabin, 18 suit, bir onur konuğu suiti ve İtalyan şaraplarının yanı sıra haute cuisine servis edilen bir yemek vagonu yer alıyor. Seyahatlerin çoğu İtalya'da başlayarak yolcuları Alpler'den, ülkenin kırsal kesiminden veya İtalya'nın güney sahillerinden geçirecek. Roma'dan Paris'e, İstanbul'a ve Split'e giden uluslararası üç güzergah da mevcut olacak. Roma'daki kısa süreli konaklamalar 2024'te açılması planlanan ilk Şark Ekspresi oteli Minerva'da gerçekleşecek. Yolcuların Roma Termini İstasyonu'nda içecek servisinin yapılacağı Şark Ekspresi lüks bekleme salonuna özel erişim hakkı da olacak. Accor şirketine ait Raffles ve Şark Ekspresi'nin CEO'su Stephen Alden şunları söyledi: "Şark Ekspresi'nin rafine göçebe ruhunu yeni nesil gezginler için hayata döndürmek heyecan verici. Orijinal tren güzergahı kültürleri -Şark'la Garp'ı, tarihle moderniteyi- paradoksal şekilde bir araya getirmesi bakımından yenilikçiydi. Seyahat ustaları olarak bu eski dünyayı, hayranlık uyandıran 'başka yere yolculuğu' yeniden canlandırmak ve belli paradoksları uzlaştırmak istiyoruz. Arka planda nefes kesici manzaralar ve farklı kültürlerin eşsiz bir karışımıyla, gezginlerin İtalya'da Şark Ekspresi'nin La Dolce Vita'sıyla unutulmaz deneyimler yaşayacağınıza eminiz." Arsenale S.p.A'nin CEO'su Paolo Barletta da şunları ekledi: "Yolculuğun kendisi varış noktası haline geliyor. İtalya hiç bu kadar yakın ve heyecan verici olmamıştı" Avrupa'yı uçuşa binmeden seyahat etmek gelecek yıllarda popülerliğini artıracak gibi görünüyor. 2020'de 4 demiryolu şirketi birkaç yıl önce mali nedenlerle iptal edilen hatları hayata döndürerek kıtanın gece treni bağlantı ağını güçlendirmeyi planladıklarını açıklamıştı. Alman demiryolu şirketi Deutsche Bahn ve Fransa, İsviçre ve Avusturya'daki ana ulusal tren operatörleri de gelecek senelerde bir dizi yataklı tren hizmetini yeniden uygulamaya koymayı planladıklarını söylemişti. (Independent)

MSC Cruises 2022'de yeniden Türkiye'de

MSC Cruises, 2022 yaz sezonunda, filosundaki 19 geminin tamamıyla operasyonda olacağı bilgisini verdi. Yaz sezonunda MSC Cruises, 500 sefer yapacak ve 2022 Akdeniz seyahat programında Türkiye de yer alacak. Kuşadası, deniz



tatili yapan misafirlerin ilk kez biniş limanı olacak. MSC Lirica, Nisan-Ekim 2022 arasında Kuşadası limanından yeni planlanmış 7 gecelik güzergahı sunacak. Kuşadası'ndan İsrail'in Haifa kentine; Kuşadası'na geri dönmeden önce Kıbrıs'ta Limasol; Yunanistan'da Rodos ve Santorini adaları ve Atina'da Pire limanına uğrayacak. 2022 sonbahar itibari ile MSC Fantasia'nın 11 gecelik programında İstanbul ve İzmir limanı da yer alacak. MSC Cruises Yönetici Direktörü Angelo Capurro, konu ile ilgili yaptığı açıklamada: "Türkiye'ye geri döneceğimiz için çok heyecanlıyız. Türkiye, gelecek yılki Doğu Akdeniz programımızda önemli rol oynayacak. Misafirler ilk kez yaz sezonu boyunca Kuşadası'ndan MSC Lirica gemisine binecek ve ayrıca sonbaharda MSC Fantasia gemisi ile İstanbul'da bir gece konaklayıp Avrupa ve Asya'nın kesişim noktasına hayran kalacaklar ve İzmir'i ziyaret edecekler." paylaşımında bulundu. MSC Lirica, koronavirüs önlemleri kapsamında, Covid-19'a karşı aşıları tam olan misafirleri kabul edecek.

Semerkant, 2023 Dünya Turizm Başkenti oldu

Dünya Turizm Örgütü 24. Toplantısı'nda, Özbekistan'ın tarihi Semerkant kentinin 2023 Dünya Turizm Başkenti seçildiği açıklandı. İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen, Özbekistan'dan Başbakan Yardımcısı, Turizm ve Spor



Bakanı Aziz Abduhakimov'un da katıldığı Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (BMDTÖ) 24. Toplantısı'nda, Semerkant kentinin, 2023 Dünya Turizm Başkenti seçildiği bilgisi verildi. Alınana karara göre Semerkant 2023'te BMDTÖ 25. Toplantısı'na da ev sahipliği yapacak. Konu ile ilgili yapılan açıklamada Özbekistan'ın ilk defa BM bünyesindeki bir kuruluşun toplantısına ev sahipliği yapacak olmasının hükümetin son yıllarda izlediği politika ve ülkede turizmin geliştirilmesine yönelik çabalarının sonucu olduğu dile getirilirken, toplantının Özbekistan'da yapılacak olmasının ülkenin turizm imkanlarının tanıtılmasına ve turizmin daha da geliştirilmesine katkı sağlayacağı aktarıldı.

EuroFlyer'in uçuş noktaları arasında Türkiye'de olacak



International Airline Group (IAG) bünyesinde yer alan British Airways, düşük maliyetli hava yolu şirketleriyle rekabet edebilmek

için EuroFlyer adında yeni bir hava yolu şirketi kurdu. British Airways'ten yapılan açıklamada, EuroFlyer'in 14 Aralık 2021 itibariyle bilet satışlarına başladığını duyurdu Londra Gatwick Havalimanı'nı operasyon merkezi olarak kullanacak olan EuroFlyer için British Airways'ten ilk etapta üç uçak filoya dahil edilecek. Filodaki uçak sayısı Mayıs 2022'ye kadar 18 uçuşa çıkacak. Başlangıçta 35 noktaya sefer düzenleyeceği duyurulan EuroFlyer'in 2 Nisan 2022'den itibaren Antalya'ya 23 Nisan 2022'den itibaren de Dalaman'a uçuşması planlanıyor.

AB içerisindeki seyahatlerde aşı sertifikalarının süresi değişti

AB Komisyonu yaptığı açıklamada, 1 Şubat 2022'den itibaren Birlik içerisindeki seyahatlerde kullanılan AB Dijital Kovid Sertifikası'nın geçerliliğini koruması için son dozu takiben 9 aylık süre tanınacağını belirtti. Aşı sertifikalarında işli son doz tarihinin 270 gün boyunca seyahate imkan vereceği fakat bu tarihin sona ermesinden itibaren takviye doz şartı aranacağı açıklandı. AB'de kullanımına onay verilen aşılardan üreten firmalar: BioNTech-Pfizer, Moderna, AstraZeneca, Johnson and Johnson ve Novavax. Uygulamayla ortak pazar ile Schengen bölgesinin işlerliğinin sürdürülmesi, seyahat özgürlüğünün korunması amaçlanıyor.



Emitt

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

25.YIL

ÇEYREK ASIRDIR DÜNYA TURİZMİNİN BULUŞMA NOKTASI

9 - 12 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükdere / İSTANBUL / TÜRKİYE



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelleri Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
Türkiye Turizm Yatırımları Derneği
Turkish Tourism Investment Association

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Gelecek Turizmde ile Anadolu Efes'e uluslararası ödül



Anadolu Efes, UN Global Compact Ukrayna tarafından düzenlenen Sürdürülebilirlik için Ortaklık Ödülleri'nde, 14 yıldır sürdürdüğü Gelecek Turizmde programıyla "Sosyo-Ekonomik Kalkınma" kategorisinde ödüle layık görüldü. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes, ortaklığında hayata geçen Gelecek Turizmde programı da bu ödülle uluslararası alanda aldığı ödüllerine bir yenisini daha eklemiş oldu. Türkiye'nin tek sürdürülebilir turizm programı olan Gelecek Turizmde, yarattığı sosyal etkiyle ulusal ve uluslararası alanda ödül toplamaya devam ediyor. Anadolu

Efes'in, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında hayata geçirdiği Gelecek Turizmde programı, UN Global Compact Ukrayna tarafından düzenlenen Sürdürülebilirlik için Ortaklık Ödülleri'nde, "Sosyo-Ekonomik Kalkınma" kategorisinde ödüle layık görüldü. Organizasyon kapsamında, Doğu Avrupa ülkelerinden yaklaşık 100 başvuru, gezegen, insanlar, barış ve sosyo-ekonomik kalkınma kategorileri için değerlendirmeye alındı. Değerlendirme sonucunda ödüle layık görülen kurumlar için ödül töreni, 2 Aralık Perşembe günü Ukrayna'nın başkenti Kiev'de gerçekleşti. Tören, pandemi koşulları nedeniyle aynı zamanda çevrimiçi kanallardan da yayındaydı. Dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan UN Global Compact'ın Ukrayna ağı, 2018 yılından bu yana Sürdürülebilirlik için Ortaklık Ödülleri'ni düzenliyor. Program, çevresel, sosyal ve ekonomik zorluklara karşı Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda (SKA) ortaya konan ilkeleri rehber alarak çözüm geliştiren kurum ve bireylerin adaylıklarını değerlendirmeye alıyor.

Gelecek Turizmde akademik yayınlarda

Yaşamın her alanında pozitif etki yaratma amacıyla faaliyet yürüten Anadolu Efes'in 14 yıldır destek verdiği Gelecek Turizmde programı, aldığı son uluslararası ödülle birlikte, 17'nci ödülüne layık görülmüş oldu. Sürdürülebilir turizm modelleriyle yerel kalkınmaya, yerel halkın ve kadınların güçlenmesine destek olma hedefiyle 2007 yılında yola çıkan Gelecek Turizmde, 70 ayrı ülkeden akademisyenin makalelerinin yer aldığı, "CSR 2.0 Approach to Corporate Governance (KSS 2.0 Kurumsal Yönetim Yaklaşımı)" kitabında "En İyi Sürdürülebilir Turizm Uygulaması" seçilmişti. Pandeminin damga vurduğu 2020-2021 döneminde de devam edene program 2021 yılında da Handboobk of Ecotourism isimli uluslararası yayında yer aldı. Anadolu Efes'in "sürdürülebilir turizmi, bir yerel kalkınma modeline dönüştürme hareketi" olarak tanımladığı Gelecek Turizmde programı, bu yıl Kars Peynir Rotası'nın yanı sıra Ayancık'ta Ketenin Yolculuğu ve Köyceğiz Aromatik Bitkiler Evi projelerini de destekliyor.

Dünya Turizm Örgütü'nün, en iyi turizm köyleri listesi arasında 2 Türk köyü bulunuyor



Turizmi kırsal kalkınma, dönüşüm ve toplum refahı için pozitif bir güç haline getirme hedefiyle bu yıl "En İyi Turizm Köyleri Girişimi" başlatan BM Dünya Turizm Örgütü, Türkiye'den de iki kırsal turizm destinasyonunu seçti. Nevşehir'in Mustafapaşa köyü ile Sakarya'nın Taraklı ilçesi, İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen BM Dünya Turizm Örgütü'nün 24. Genel Kurulu'nda ödül almaya hak kazandı. Köyler, dokuz alanı kapsayan bir dizi kriterle göre bağımsız bir danışma kurulu tarafından değerlendirildi: Kültürel ve doğal kaynaklar, kültürel kaynakların tanıtılması ve korunması, ekonomik sürdürülebilirlik, sosyal sürdürülebilirlik, çevresel sürdürülebilirlik, turizm potansiyeli ve gelişimi ve değer zinciri entegrasyonu, turizmin yönetişimi ve önceliklendirilmesi, altyapı ve erişim, ulaşım, sağlık, güvenlik ve emniyet. 2021 yılında beş kıtadaki 32 ülkeden doğal ve kültürel kaynaklarının yanı sıra yenilikçi ve dönüştürücü eylemleri ve turizmin gelişimine olan bağlılıkları ile öne çıkarak kabul gören köy sayısı 44 köy oldu.

ITB Berlin ve Hamburg Seyahat Fuarları iptal edildi



Dünyanın en büyük seyahat fuarı ITB Berlin ve Hamburg Seyahat Fuarı, Omikron varyantının hızla artması sebebiyle iptal edildi. 9-13 Mart 2022 tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan ITB Berlin fuarının iptali ile ilgili açıklama yapan ITB Ceo'su David Ruetz, "Sorun, katılımcılar ve ziyaretçiler için planlama güvenliğinin olmamasıdır. Şu anda kimse Corona durumunun nasıl gelişeceğini söyleyemez" dedi. Fuar, bu yıl da geçen yıl olduğu gibi dijital ortamda gerçekleşecek. Üç günün tüm etkinlikleri 9-11 Mart 2022 tarihleri arasında yayınlanacak.

FSUMMIT Zirvesi, Şubat 2022'de Antalya'da yapılacak

Gastronomi turizmi ve ağırlama sektörünün önemli temsilcileri, FSUMMIT Zirvesi için, 4-5 Şubat 2022 tarihinde Antalya'da bir araya gelecek. Nirvana Cosmopolitan Hotel – Cosmos City & Performance Hall'da gerçekleşecek olan etkinliğin bu yılki teması "Hospitality: What is Next" olacak. Geçen yıl düzenlenen ilk zirvede yurt içi ve yurt dışından 100'den fazla konuşmacının katılımıyla gerçekleştirilen paneller ve workshop'lar, firma çözüm gösterileri, yeni ürün tanıtımları ve tadım etkinlikleri ile

konuklarına dopdolu bir program sunan FSUMMIT, onlarca markanın yer aldığı stant alanlarıyla da ağırlama sektörünün önde gelen firmalarını bir araya getirdi. Bu yıl "Hospitality: What is Next" temasıyla gerçekleşecek olan FSUMMIT, Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Antalya'da gerçekleşmesi ve ağırlama sektörünün uluslararası isimlerini bu şehirde bir araya getirmesi açısından da büyük önem taşıyor.

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	18 - 21 Ocak 2022	Hotel Equipment - Food Product Fuarı	Otel ekipmanları, gıda	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarcılık
	25 - 30 Ocak 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	İstanbul - Tüyp Fuar Merkezi	Tüyp Fuarcılık
	03 - 05 Şubat 2022	Atrax'22	9. Uluslararası Eğlence – Etkinlik, Park – Rekreasyon Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık
	03 - 06 Şubat 2022	Adventure Turkey'22	3. Macera Turizmi ve Sporları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık
	09 - 12 Şubat 2022	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyp Fuar Merkezi	HYVE Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Şubat 2022	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı tüketim, gıda temizlik ürün.	Fuarizm - Gazilem	GL Platform Fuar Hizmetleri
	08 - 13 Mart 2022	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2022	İç Mimari, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Tüyp Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyp Fuarcılık
	10 - 13 Mart 2022	HOST İstanbul	Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	İstanbul - Tüyp Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
	17 - 20 Mart 2022	1.Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı		Dişarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş. ve Dişarbakır Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Ortaklığında
	24 - 26 Mart 2022	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyp Fuar Merkez	Tüyp Fuarcılık
	16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenşehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyp Fuar Merkez	Tüyp Fuarcılık
	16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenşehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyp Fuar Merkez	Tüyp Fuarcılık
	16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenşehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	10 - 13 Ocak 2022	Horecava	Otel, Restoran Gıda, Mutfak, Mobilya ve Ekipmanları Fuarı	Hollanda - Amsterdam	Rai Amsterdam
	11 - 14 Ocak 2022	Heimtextil	Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
	17 - 23 Ocak 2022	IMM / Möbelmesse	Uluslararası Mobilya Fuarı	Almanya - Köln	Koeln Messe
	19 - 22 Ocak 2022	FI Tur 2022	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	Ifema
	22 - 30 Ocak 2022	Boot Düsseldorf	Uluslararası Yatılık Fuarı	Almanya - Düsseldorf	Messe Düsseldorf
	07 - 09 Şubat 2022	Texworld 2022	Tekstil ve Ev Tekstili Fuarı	Fransa - Paris	Messe Frankfurt
	07 - 11 Şubat 2022	Prodexpo 2022	Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı	Rusya - Moskova	Expo Centre
	13 - 17 Şubat 2022	Gulfood 2022	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	DWTC - Dubai World Trade Centre
	16 - 20 Şubat 2022	F. RE. E 2022	Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Almanya - Münih	Messe München
	08 - 11 Mart 2022	Foodex Japan	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	09 - 13 Mart 2022	ITB Berlin Fuarı (Dijital Ortam)	Uluslararası Seyahat,Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin GmbH
	15 -17 Mart 2022	MITT Moscow Fuarı	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	18 - 20 Mart 2022	Holiday World	Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çekya - Prag	lncheba
	18 - 21 Mart 2022	Hometextile China	Ev Tekstili Fuarı	Çin - Guangzhou	CIFF
	18 - 22 Mart 2022	Internorga Sanal Fuar	Dijital Fırıncılık ve Hotel Ekipmanları Sanal Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	21 - 23 Mart 2022	IFE	Londra Gıda Fuarı	İngiltere - Londra	Fresh RM
	28 - 31 Mart 2022	Hotelex Shanghai Fuarı	Hotel Ekipmanları ve Teknolojisi Fuarı	Çin - Shanghai	Sino Expo
	04 - 07 Nisan 2022	Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barselona	Fira De Barselona
	05 - 10 Nisan 2022	Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
	07 - 10 Nisan 2022	Fibo Köln	Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Almanya - Köln	Reed Expo
	24 - 26 Mayıs 2022	The Hotel Show Dubai	Uluslararası Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme, Endüstriyel Aktivite ve Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	TG Expo Uluslararası Fuarcılık
	30 Mayıs - 02 Haziran 2022	DJAZAGRO, Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir	Tüyp Fuarcılık

TOPLANTI ve KONGRELER

03 - 06 Şubat 2022	Fsummit	Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi	Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel	Sözen Organizasyon A.Ş.
16 Mayıs 2022	Turizm Yatırım Forumu		Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul	Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği
11 - 14 Ocak 2022	Heimtextil	Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt

2021 yılının ilk 11 ayında (Ocak-Kasım) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 89,61 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 Ocak-Kasım döneminde 22 milyon 819 bin 746 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 4 milyon 555 bin 47 kişi ile Rusya, 2 milyon 897 bin 69 kişi ile Almanya ve 2 milyon 18 bin 812 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 12 milyon 34 bin 883 olmuştu. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 89,61 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - KASIM)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	4 555 047	2 038 380	6 887 136	123,46	-70,40
Almanya	2 897 069	1 071 782	4 835 626	170,30	-77,84
Ukrayna	2 018 812	965 203	1 507 194	109,16	-35,96
Bulgaristan	1 136 866	1 140 739	2 484 664	-0,34	-54,09
İran	1 001 405	352 577	1 968 122	184,02	-82,09
Irak	760 894	351 273	1 282 489	116,61	-72,61
Hollanda	593 998	254 625	1 083 763	133,28	-76,51
Polonya	576 547	140 472	869 229	310,44	-83,84
Fransa	574 450	287 827	833 681	99,58	-65,48
Romanya	470 012	257 055	732 161	82,84	-64,89
Azerbaycan	413 420	220 403	842 057	87,57	-73,83
Kazakistan	342 253	129 050	438 562	165,21	-70,57
İngiltere (Birleşik Krallık)	339 612	803 782	2 506 246	-57,75	-67,93
Amerika Birleşik Devletleri	335 205	136 646	540 255	145,31	-74,71
Belçika	314 557	128 458	538 474	144,87	-76,14
Ürdün	305 512	86 978	453 067	251,25	-80,80
Avusturya	256 685	104 410	378 121	145,84	-72,39
Özbekistan	247 740	92 013	235 002	169,24	-60,85
Gürcistan	240 434	399 944	1 831 234	-39,88	-78,16
Kuveyt	224 636	117 071	352 415	91,88	-66,78
Sırbistan	222 201	123 529	267 681	79,88	-53,85
Beyaz Rusya (Belarus)	216 212	103 967	254 595	107,96	-59,16
İsviçre	206 702	121 578	298 511	70,02	-59,27
İsrail	198 438	123 663	527 678	60,47	-76,56
Moldova	185 691	101 967	191 285	82,11	-46,69
Libya	178 651	96 483	237 312	85,16	-59,34
İsveç	175 846	86 487	429 959	103,32	-79,88
Lübnan	172 880	81 945	359 289	110,97	-77,19
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	167 863	108 597	208 559	54,57	-47,93
Kosova	135 627	65 672	144 786	106,52	-54,64
Yunanistan	130 336	134 019	774 338	-2,75	-82,69
Diğer	3 224 145	1 808 288	8 616 917	78,29	-79,00
YABANCI TOPLAM	22 819 746	12 034 883	42 910 408	89,61	-71,95
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2021	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN	2 047 596	214 768	5 318 984	853,40	-95,96
TEMMUZ	4 360 952	932 927	6 617 380	367,45	-85,90
AĞUSTOS	3 982 168	1 814 701	6 307 508	119,44	-71,23
EYLÜL	3 513 453	2 203 482	5 426 818	59,45	-59,40
EKİM	3 471 540	1 742 303	4 291 574	99,25	-59,40
KASIM	1 763 982	833 991	2 190 622	111,51	-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
TOPLAM		12 734 213	45 058 286		-71,74
11 AYLIK TOPLAM	22 819 746	12 034 883	42 910 408	89,61	-71,95

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konaklı Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

yatsan®



f t i | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL
MATTRESS CO.



yatsan MAISON